平凡摄影大赏，小米1张封神

- **品牌名称：**小米
- **所属行业：**3C类
- **执行时间：**2022.12.14-2023.02.14
- **参选类别：**内容营销类

结案视频

http://xhslink.com/XFkDbu

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

项目背景

xiaomi 13 系列

小米 | 徕卡 联合研发

- 小米 13 系列新机上市
- 徕卡为小米带来摄影新体验
- 期待与小红书平台趋势深度共创

目标设定

此次小米13新机上市，我们有非常多的信息可以沟通

从影像角度 → 从ID 外观角度 → 从硬件参数角度 →

- 徕卡可乐标背书
- 3颗大师镜头
- 科技纳米皮&配色
- 徕卡影像风格的油润感
- 小米最擅长的性能参数堆叠
- AI 徕卡
- 可能是史上外观质感最好的小米数字系列
- ……

目标设定

最终决策：在影像赛道讲“平凡摄影“的故事，3个原因

小红书 平凡摄影

- 基于用户

用户期待“平凡”

- 基于竞争

只有小米可以讲述“平凡”

- 基于品牌

品牌积累支持小米 **OWN** 住“平凡”

创意洞察

- 基于用户

摄影审美变化，用户厌倦了过度修图与做作摄影

 # 原图直出　# 无滤镜不修图

等鼓吹新拍照审美的笔记在站内流行

39W+ 笔记

数据佐证，用户对“平凡“背后的审美趋势和价值认可

创意洞察

- 基于竞争

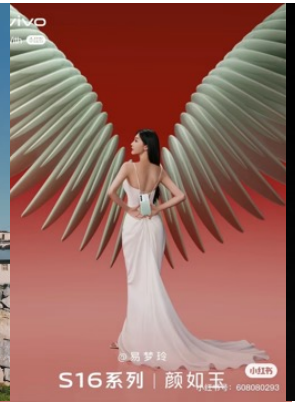
平凡在竞争中，自带差异化属性 **只有小米可以讲述“平凡”**

OV 年轻男女 漂亮生活

华为 上天揽月 大江大河

苹果 每年1部 电影大作

小米 人文摄影 精耕细作



创意洞察

- 基于品牌

品牌积累支持小米OWN 这一概念 **小米品牌，有资格讲“平凡”**

小米

普罗大众用得起的好设计好产品

用户

普通但持续从平凡中发现乐趣的人

→ 小米讲“平凡”有立场，有热情，有共鸣，不矫情

创意策略

3个关键动作，充分释放“平凡”背后的人间烟火气

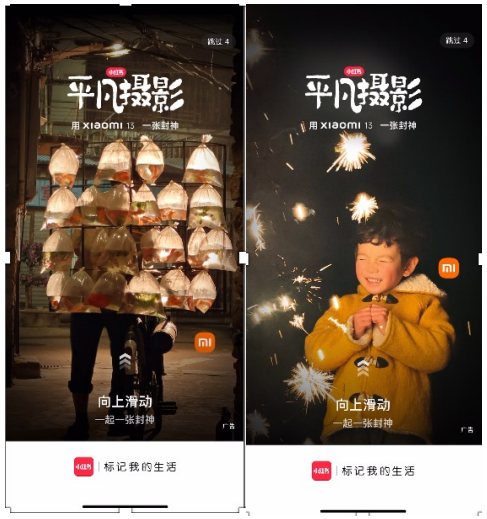
品牌内容布局 → 用户UGC运营 → 线下文艺空间联动 →

4 大主题，分阶段征集

跨年 情人节
亲子 宠物

平台热门形式玩法借势

左滑
一张封神



上海襄阳南路

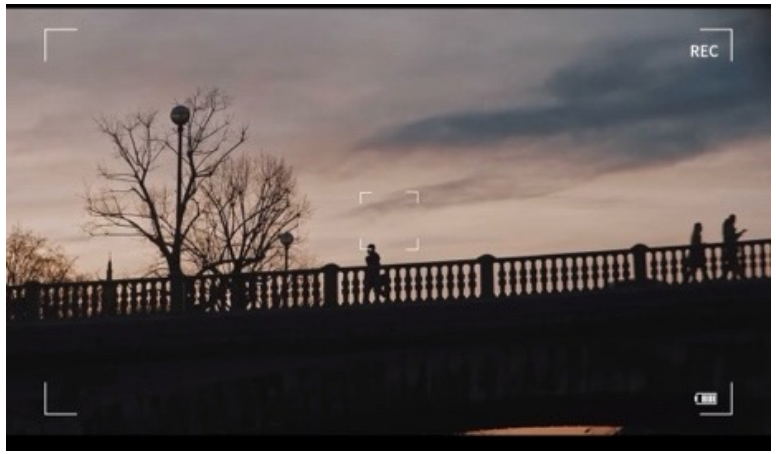
1家 深度影展

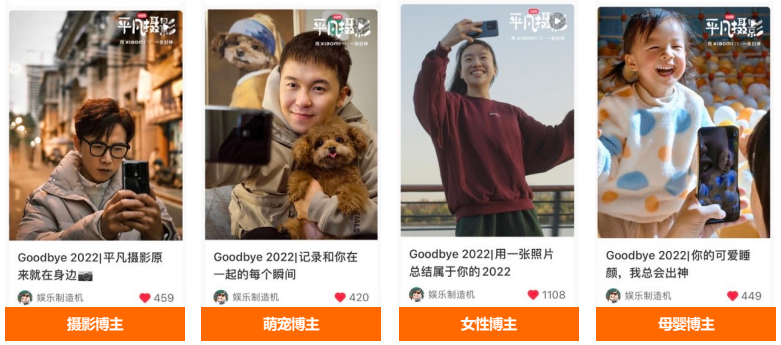
全国文艺空间：黑胶店、书店、咖啡店

30+ 街头影展

创意执行

平凡生活的影像诗，我们在日常里，持续获得美感与快乐





1部封神预告片

是任何让你出神的平凡瞬间，是一拍封神的时刻

1部《平凡生活的影像诗》正片

是任何让你出神的平凡瞬间，是一拍封神的时刻

4 部mini跨年主题短片

是任何让你出神的平凡瞬间，是一拍封神的时刻

1 次线下影展记录短片

是任何让你出神的平凡瞬间，是一拍封神的时刻

创意执行

女性和爱情、女性和孩子、女性和宠物、女性和自己 4大主题长期征集

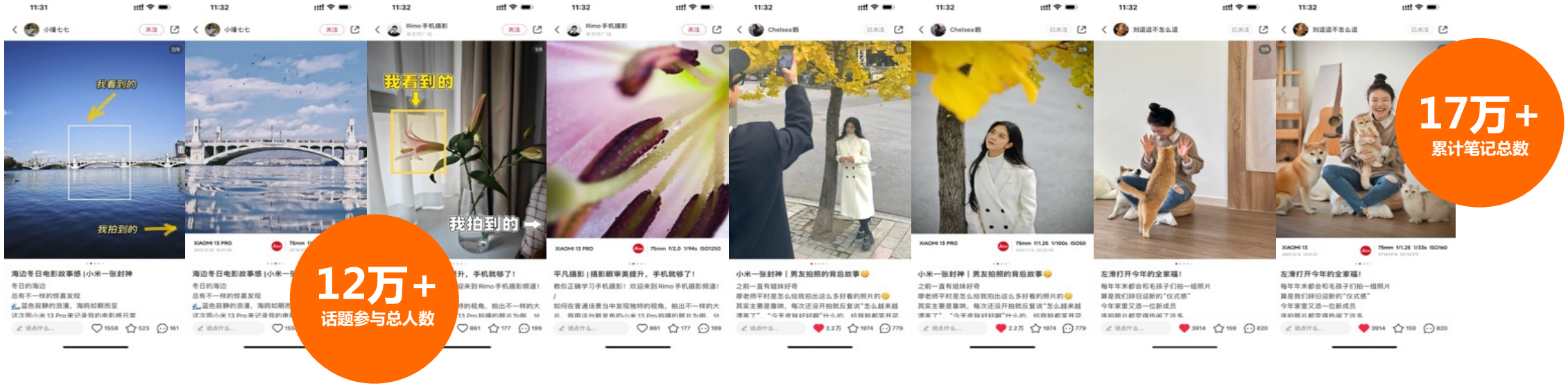
4 大主题，内容上刺激用户 UGC

在campaign 在线的周期内让用户知道自己该发什么，最大程度驱动UGC

1 轮左滑封神潮，形式上刺激分享

【左滑】是小红书热门互动形式，且能够有趣的展现前后照片的对比冲突

跨年 情人节 亲子记录 宠物拍摄



创意执行

在独立书店和咖啡馆，送陌生人一瞬闪光的时刻

1场上海著名路段咖啡馆举办的深度影展

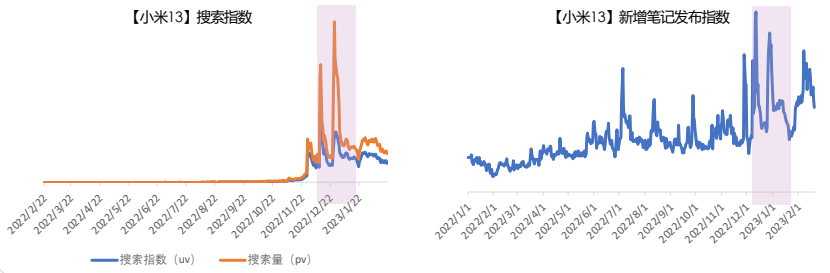
放下语言，用影像跨年，用照片和陌生人嘘寒问暖

30家街头影展 北京/上海 /广州/成都/杭州/苏州/秦皇岛/青岛/西安/郑州

让街头回归街头，在社区文艺空间看到动人日常

数据维度 声量、声誉（NPS）提升；女性人群、摄影人群捕获

活动期间品牌产品词【小米13】搜索量、站内产品笔记量大幅增长



活动期间至今手机类目下【小米13】搜索排名Top1，【小米】品牌词搜索排名有所提升

1	iphone14
2	苹果14
3	iphone14pro
4	iphone14promax
5	iphone13
6	14pro
7	华为mate50
8	苹果13
9	vivos15
10	苹果14promax
.....	
26	小米

投放前：2022年1月1日 - 2022年12月13日

1	小米13
2	iphone14
3	苹果14
4	iphone14pro
5	oppo小折叠
6	手机
7	苹果14pro
8	手机推荐
9	折叠新时尚
10	华为手机推荐
.....	
20	小米

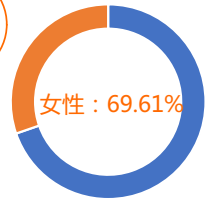
投放后：2022年12月14日 - 2023年2月22日

- 【小米13】搜索量在新品发布后迎来第2波高峰，延长对新品的关注热度
- 【小米13】在手机类目的搜索规模在活动期间始终排名TO1，带动品牌词排名提升6位

人群圈层变化&口碑提升

- 【小米手机】兴趣人群的女性占比提升约4.5%
- 【小米13】产品NPS值提升，高于行业9%

【小米手机】兴趣人群（2022.11.14~12.13）



【小米手机】兴趣人群（2022.12.14~2023.01.12）

【小米13】笔记词云（投放后）

【小米13】讨论内容（投放后）

小米13手机新发布/全部曝光「正文+评论」的NPS比行业均值高出9%

社会意义 在摄影中，在日常的平凡中，获得快乐

#每一个平凡的日子都值得记录话题破圈传播，拍照只是一个动作，

我们希望和小米用户一起探索的，是持续从平凡中获得快乐的能力

登上
含微博热搜总榜
在内的
3个榜单
总榜最高
34位
新浪热榜最高
42位
视频榜最高第
3位