【拒绝内卷 价值狂飙】
蔚来×百度地图新车上市增长计划

- **品牌名称：**蔚来
- **所属行业：**交通出行-汽车厂商
- **执行时间：**2023.05.25-06.01
- **参选类别：**效果类-效果广告

新能源汽车下半场 多品牌入局开启红海竞争

Jan. 特斯拉大幅下调价格

Jan. 问界宣布全系降价

Jan. 小鹏汽车最高下调3.6万

Jan. 国内多家车企不同程度跟降

Mar. 超12大品牌20款新车发布

Apr. 长城比亚迪广汽等陆续发布

Apr. 宝马纯电动概念车亮相上海车展

May. 比亚迪五月日均零售超7千量

★ 特斯拉降价拉开了 **新能源红海厮杀**

★ 上半年 **超20款新能源车发布**

★ 传统车企入局 **卷起来**

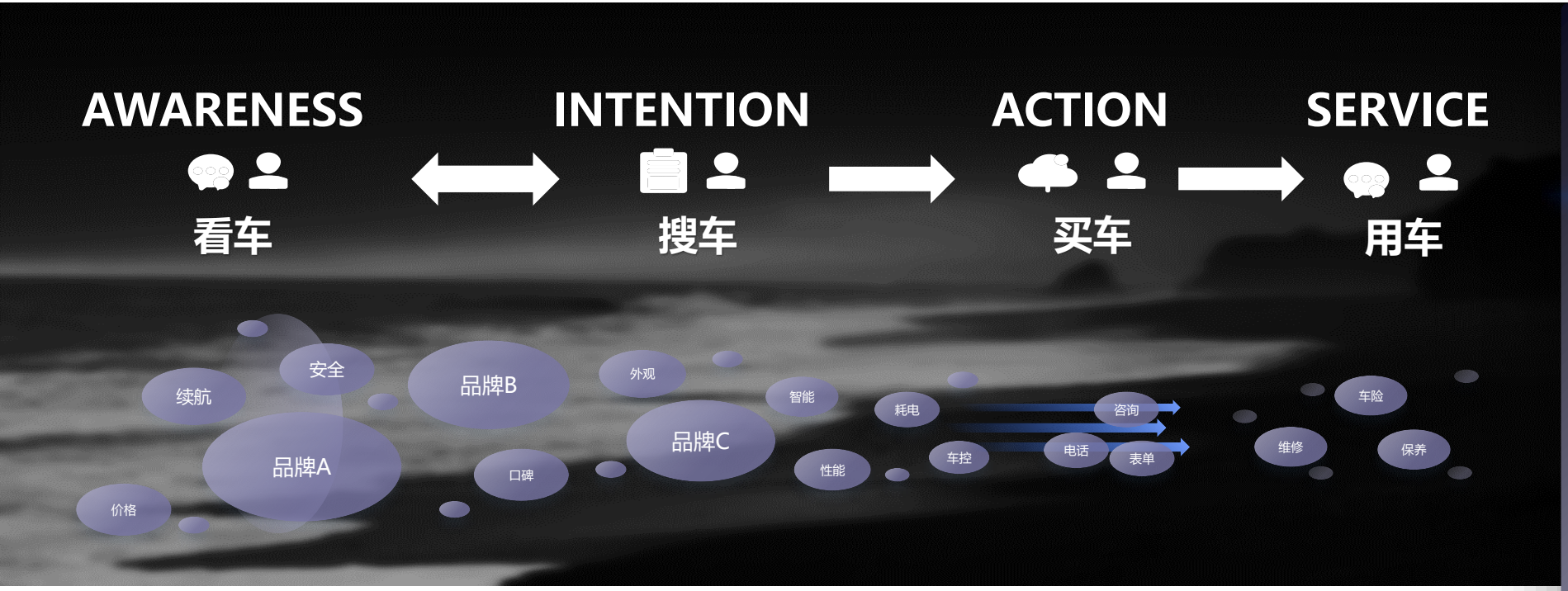
现 阶 段

2023年1月

2023年2-5月

用户决策全生命周期大大缩短

全链路新能源车消费者决策



如何在短时间内快速吸引用户，促成成交，成为车企一大挑战！

背景&目标

核心传播目标

覆盖ES6新车上市全周期

新车发布，全面提升用户体验

配置升级，价格更香?

这个价格还有空间?

全新体验升级?

价格还不够卷

配置升级，体验升级?

新车竞争力如何?

眼见为实，三大策略引导消费者从线上比价到线下体验

差异内容丨场景触发

引流线下丨最快到店

曝光力 → 体验力 → 转化力

差异化曝光
传播渠道多元覆盖

全民试驾蔚来
商场里的别样体验

Target 1 导流线下

- 从线上拦截精准人群
- 高效的将人群导流线下

Target 2 降本提效

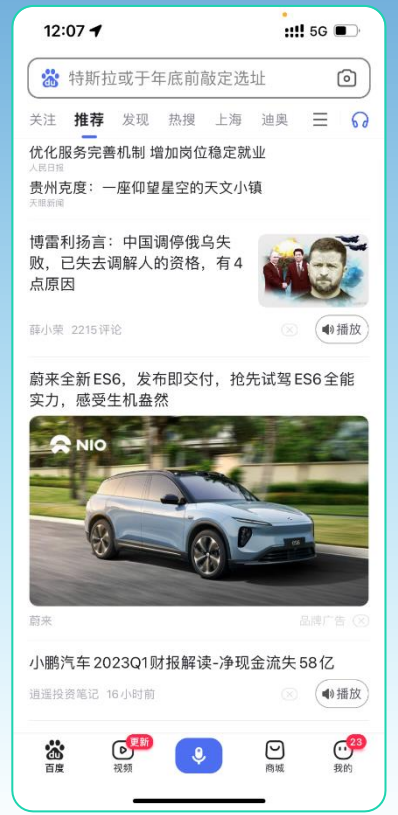
- 降低营销成本
- 提升效果直链留资

百度全链场景覆盖 全生命周期提升**曝光力**

看 车
全域场景车型曝光

选 车
搜索精准拦截

逛 车
定向推荐潜客



用 车
影响导航人群

玩 车
车主体验活动

营销新场景—百度地图原生体验力

- 地图出行用户
- 多端产品联动
- 地图查询场景
- 导航使用场景
- 内容浏览场景
- 地图时空数据

生态价值流量+地理位置信息人群全覆盖，
搭载起与汽车用户的沟通桥梁，

链接用户的最后一公理

地图流量经营

地图商户通：新能源直营店车企专属定制资源

从品牌信息到内容服务，电话预约+导航到店一站式服务

高潜力人群品牌阵地经营

用户检索信息，官方门店权威显示， 多场景引流到店

用户搜索品牌精准检索触达

品牌店铺+车型展示，一键电话预约试驾

车主场景 加油场景结合导流

百度线索中台，高效线索交付不断提升转化力

用户看车场景

车型车系介绍搜+推

↓

流量拦截
精准转化

↓

用户体验场景

引导用户到店试车

营销由“远”至“近” 多元营销场景打造线索中台

搜索品牌人群

搜索价格人群

意向对比用户

地图查询用户

百度线索中台

Step1-人群入库

全网用户池验证、去重

Step2-多元触达

搜+推多场景触达

重新触达

Step3-智能清洗

未留资用户

电话留资

表单留资

高质高效线索交付

汽车内容浏览人群

广告浏览人群

汽车kol关注人群

地图出行用户

蔚来ES6新车发布周期内声量与转化效果高效提升

搜索指数
+188%
品牌声量提升

品牌互动人群
+17%
品牌影响触达

品牌用户新增
1000w+
品牌增量人数

线索峰值
+120%
品牌有效转化