

「雷凌与你 见证传奇」 广汽丰田雷凌世界杯体育营销

- ◆ 品牌名称：广汽丰田
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2022.11.20-12.18
- ◆ 参选类别：效果类-品牌传播



• 营销背景:

广汽丰田计划打造雷凌家族品牌形象，需要通过统一的形象输出树立雷凌车系大家族品牌文化，提升品牌认知度。以雷凌大品牌为核心，传递中级车智能新标杆，持续巩固雷凌品牌声量，并针对雷凌车型各版本优势及差异化进行强化。

• 营销目标:

① 热点借势·提声量

营销旺季、声量嘈杂，抓住世界杯搜索与资讯阅读的流量热度，借助超级IP契机，通过媒体端强势发声，助力雷凌传播突围，提振声量，吸引目标用户关注

② 营销创新·强认知

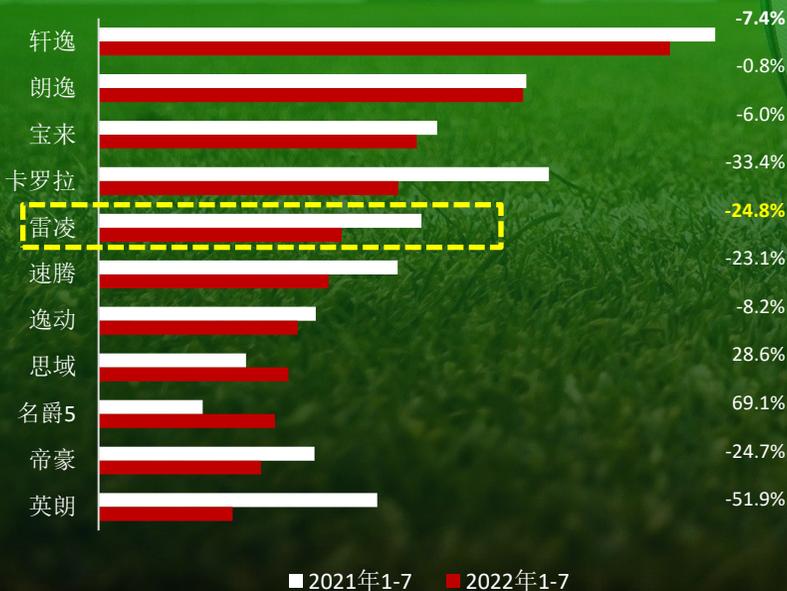
面向积极向上，热爱生活的年轻首购用户，立足产品功能优势，借助AI数字人热点与世界杯赛事内容创新植入，塑造中级车形象，提升用户对品牌认知和认可

营销痛点

用户关注、认知不及核心竞品，声量销量双下滑

销量同比下滑，落后主流竞品

2021.1-7 Vs 2022.1-7 销量对比



声量减弱，用户关注下滑，未形成差异化认知标签

2022年1-7月雷凌百度搜索&资讯指数同比下滑明显，不及竞品、用户口碑以品质耐用为主导。

2021.1-7 Vs 2022.1-7 百度日均搜索指数



2021.1-7 Vs 2022.1-7 百度日均资讯指数

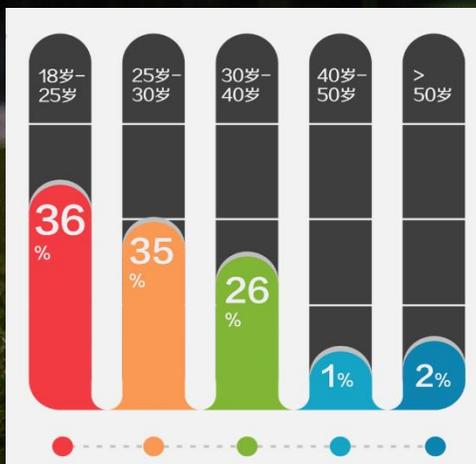


- 雷凌** 国民家用神车
品质可靠 皮实耐用
- 轩逸** 轩逸·舒适
日产大沙发、小天籁
- 思域** 思域·驾控
秒天秒地秒空气 性能车

*数据来源：百度指数、乘联会、有驾车主口碑

兴趣圈层营销，快速链接年轻用户，实现品牌共鸣

90/95后成为购车新主力，他们热爱生活、兴趣为先，关注运动、潮流科技、艺术、音乐等文化。



基础特征

- 性别：男 (69.8%)，女 (30.2%)
- 中青年群体：26~40岁 (71.8%)
- 城市：一线城市 (39.7%)，新一线城市及二线城市 (49.4%)
- 教育良好：本科 (65.7%)，研究生及以上 (13%)
- 中层/基层管理人员 (60.3%)、制造业 (20.8%)、计算机 (8.9%)

家庭特征

- 婚姻状况：已婚 (84.3%)，未婚 (15.1%)
- 已婚有子女占比较多 (67.3%)
- 三口之家，幸福美满 (71.8%)

兴趣爱好

- 自驾游 (47.6%)，运动健身 (39.0%)，购物 (36.3%)

生活态度

- 容易接受新鲜事物 (84.4%)

事业阶段

- 事业进入成熟期 (33.0%)
- 小有成就 (36.7%)
- 刚刚起步，以后发展会更好 (30.3%)



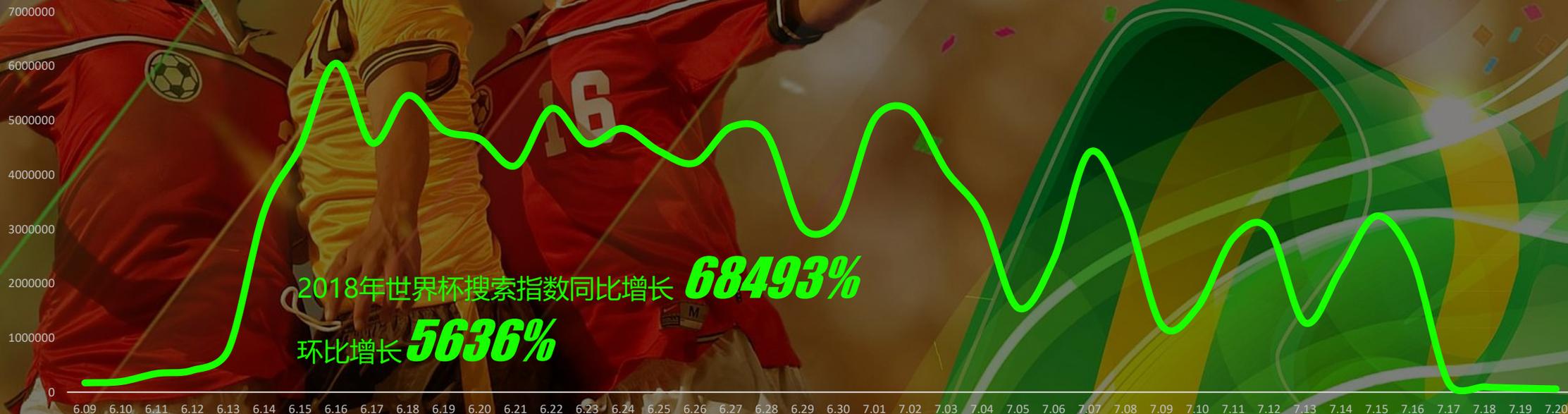
锁定超级体育IP，破圈借势

自造热点运营：资源深度定制

「2022年卡塔尔世界杯」

将是品牌借势曝光，提升关注的绝佳契机

世界上，象征着最高荣誉、最高规格、最高竞技水平、最高知名度影响力和覆盖面超过奥运会的全球体育盛事。



【超级入口+虚拟偶像+全网曝光】

借助世界杯流量与百度超级IP热点，

百度搜+推黄金双入口占位，创意彩蛋强势吸睛，度晓晓直播创新软植产出优质内容，站内外传播提升全网关注。



24
HOURS

「搜」

「推」

创新彩蛋抢占世界杯
第一黄金入口

赛事热门资讯专题
28天全时在线

「直播」

1/4焦点赛事度晓晓直播说车
创新植入

十亿世界杯声量场
卡塔尔世界杯





度晓晓：全程陪伴式数字人足球宝贝，AI赋能为品牌链接热点

百度数字人超级偶像IP

全程陪伴看球、聊球的“私人”足球宝贝

品牌个性化定制

聊天交互深度拟人

28天全程陪伴

多元数字人赋予品牌人格化，多变演绎拉近品牌与用户距离。

百度独有高辨识度偶像IP，加持品牌形象并造势声量。

更强AI智能交互体验，更灵活品牌定制与融合。

度晓晓 百度APP AI探索官

国内首个可交互虚拟偶像·人类练习生



广汽丰田雷凌 X 百度世界杯热点营销三部曲



1.

2022.11.21 ~ 2022.12.18

「雷凌 X 度晓晓订阅彩蛋」28天全程覆盖

2022.11.20 ~ 2022.12.18

「世界杯直通车」赛事热点资讯专题28天全程在线

3.

*特殊合作权益, 2022.12.10

「度晓晓世界杯直播」1/4决赛雷凌专场



【广汽丰田雷凌 X 百度世界杯传播RoadMap】

11.20
开幕式

11.21 ~ 12.3
小组赛

12.3 ~ 12.7
1/8决赛

12.9 ~ 12.11
1/4决赛

12.14 ~ 12.15
半决赛

12.17
3/4名决赛

12.18
决赛

百度世界杯搜索主会场

全氛围感受

搜索
核心
会场

世界杯
开幕式
会场&彩蛋

「雷凌 X 度晓晓订阅彩蛋」28天全程覆盖

122个世界杯、赛程核心query触发品牌定制彩蛋

夺冠彩蛋
赛后24h

热点驱动

11.20开屏

百度信息流、全量push、banner等运营资源导流

12.9-12.18频道轮播图第4帧上线引流

赛事
热点

「世界杯直通车」赛事专题28天全程在线，每日7点/19点更新

专题冠名、专题头图标题&logo植入、专题内硬广投放（跳链品牌官网）

社交链接

「度晓晓世界杯看球直播」

12/10
度晓晓世界杯直播
1/4决赛雷凌专场

百度站内度晓晓搜索大卡、信息流等资源导流；站外社交媒体传播

卡塔尔世界杯

十亿世界杯声量场

2.8亿+

「创新彩蛋+赛事专题+直播植入」总曝光

搜「创新彩蛋抢占世界杯第一黄金入口」

权益：首次搜索世界杯相关query，触发广丰雷凌X度晓晓虚拟订阅彩蛋，每个搜索用户展现1次
上线时间：2022.11.21~12.18

1.2亿+



122个世界杯query
核心词+赛程词+赛况词

122个关键词



度晓晓订阅彩蛋

推「世界杯直通车28天全时在线」

权益：开屏/世界杯频道硬广引流至「世界杯直通车」赛事资讯专题；专题冠名、标题植入、专题内硬广跳链官网
上线时间：2022.11.20~12.18

1.5亿+



世界杯开屏



世界杯直通车专题



硬广引流官网

直播「度晓晓直播说车创新植入」

权益：摩洛哥对阵葡萄牙1/4决赛，度晓晓直播产品植入+度晓晓口播说车+服装定制
上线时间：2022.12.10

220W+



1/4赛事直播



度晓晓说车植入



1. 「搜」创新彩蛋抢占世界杯第一黄金入口



- 植入方式：用户在百度APP首次搜索世界杯、赛程相关query词，自动触发广丰雷凌 X 度晓晓世界杯订阅彩蛋，每个搜索用户展现1次；
- 合作权益：度晓晓彩蛋植入雷凌车型元素、创意彩蛋动效、产品定位文案植入。
- 上线时间：2022.11.21-12.18

Step 1: 用户搜索世界杯关键词

Step 2: 触发广丰雷凌 X 度晓晓世界杯订阅彩蛋



世界杯赛程表
2022年世界杯
世界杯比分
世界杯赛程
卡塔尔世界杯

122↑ 世界杯query
核心词+赛程词+赛况词



实际总UV
123,658,326
预估: 1.2亿, 完成率超额3%

2. 「推」世界杯直通车28天全时在线



- 植入方式：用户在百度APP，通过开屏、世界杯频道banner、运营推广资源进入广丰雷凌「世界杯直通车」赛事早晚报热门资讯专题观看世界杯相关资讯；
- 合作权益：专题冠名、专题头图标题&logo植入、专题内硬广投放（跳链品牌官网）、百度APP开屏、频道轮播图第4帧、额外附赠世界杯运营资源。
- 上线时间：2022.11.20世界杯开屏上线、11.20~12.18专题上线、12.9-12.18频道轮播图第4帧上线

实际总PV
157,994,949

预估8千万，完成率超额97%

百度APP开屏、世界杯频道轮播图第4帧



开屏CTR: 4.33%
901012展现、38990点击



52,166,221PV
预估4千万，超额完成30.4%

专题冠名、专题头图标题&logo植入



专题内硬广投放（跳链品牌官网）



专题总曝光 105,828,728PV
预估4千万，超额完成165%



(录屏，点击可播放)

3. 「直播」度晓晓直播说车创新植入



- 植入方式：摩洛哥对阵葡萄牙1/4决赛，百度虚拟人度晓晓与真人网红CP颢鑫&Yoyo联动，为独家赞助商广汽丰田雷凌打造世界杯期间第一个数字人+真人解说直播间；
- 合作权益：舞台logo植入、度晓晓直播口播、压屏条、度晓晓3D形象-服装定制、60s度晓晓说车视频、额外附赠世界杯运营资源。
- 直播时间：2022年12月10日（周六）22:30

宣传海报

专属服饰+舞台logo植入+车型元素植入

压屏条+度晓晓口播+说车视频深度植入



直播曝光量：**220W+** | 预热&传播期切条互动播放量：**40W**

3. 「直播」站内外运营资源，全网引爆



视频、互动、公关预热造势

站内外全平台实时直播引爆

微博/抖音/朋友圈切条扩散



度晓晓世界杯数字藏品互动预热

百度&嘉宾微博等社交媒体喜发



百度官方&嘉宾预告小视频

济南广电公关稿、公众号、客户端

度晓晓搜索大卡+信息流分发

百度视频号+抖音+B站直播

直播内容切条剪辑二创，微博话题、抖音信息流、朋友圈广告传播



品牌商业权益汇总、整体营销效果

2.8 亿+曝光 超额完成42%

核心权益1：度晓晓订阅彩蛋

核心权益2：世界杯直通车专题+开屏/硬广+运营资源

122个世界杯query
核心词+赛程词+赛况词

1.2 亿+

1.5 亿+

特别权益：度晓晓1/4决赛直播植入+站内外运营传播资源

220 W+