

《牧野星河》探秘金典元宇宙牧场

- ◆ **品牌名称:** 伊利金典
- ◆ **所属行业:** 快消
- ◆ **执行时间:** 2022.12—2023.01
- ◆ **参选类别:** 食品饮料类

项目背景 Background

金典元力老玩家，科技营销先行者



金典登陆百度希壤
开启低碳有机元宇宙发布会



好多奇异故事你可能还没有听说

金典携手虚拟人MIX
上演川味唱跳声量大燥

项目背景 Background

如何创造下一个流量密码？

占领年轻人注意力高地？

项目背景 Background



金典再发元力波

全新元宇宙牛奶重磅上市!

包装革新 产品端

全新未来线条感包装

迎合「颜值经济」下新青年消费习性

概念革新 文化端

全新元宇宙概念

搭载「元宇宙风口」下的营销快车

形式革新 营销端

全新限定时间登场

借势「后疫情跨年热」的黄金节点

项目挑战 Challenges

多元素排列组合，如何打出年轻人也爱的组合拳？

科技

独家记忆 NFT

顶尖技术×顶尖创意
千人千面的酷炫玩法

节点

辞旧迎新 跨大年

黄金节点×走心热点
声量大燥的出圈事件

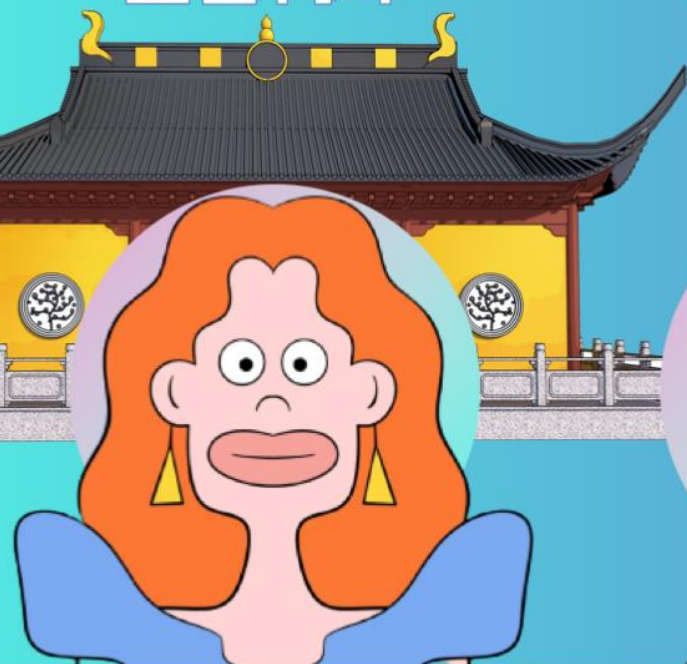
产品

牧野星河 限定奶

限定概念×限定设计
首发元宇宙一炮而红

创意洞察 Insight

SHANGXIANG
上香青年



SHANGXIANG
Flag 鸽王



SHANGXIANG
流星死忠粉

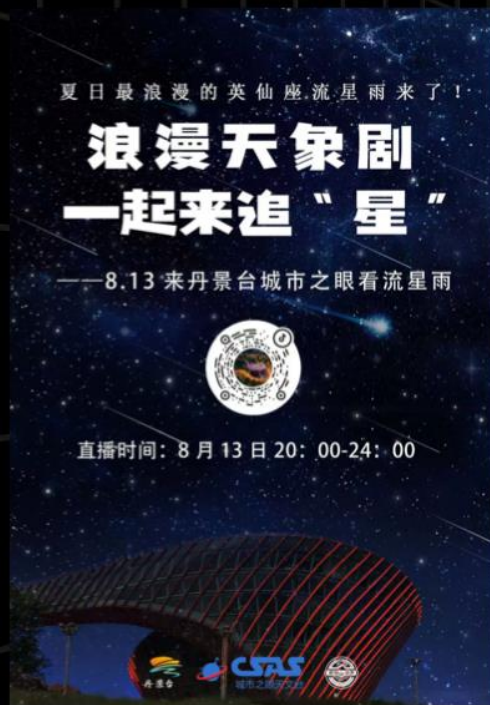


SHANGXIANG
天灯信徒



当代年轻人「新年许愿」行为艺术大赏!!!

创意洞察 Insight



一场双子座流星雨，直播两小时
观看人次超 102万、吸引300万人云许愿；

多地全程的英仙座流星雨话题收获
13.1亿阅读、35万次讨论.....

情感需求 走心
期盼感

一份辞旧迎新的美好许愿与期盼

许愿仪式 风潮
仪式感

一场千载难逢的集体玄学仪式

流星文化 文化
认同感

一次古往今来的天体文化盛宴

创意策略 Strategy

让「金典元宇宙星河牛奶」
成为年轻人的「星语心愿」

把年轻人隔着网络的「流星许愿」变成拉近TA们情感沟通的关键



从「健康守护」到「星想事成」

产品
理念

牛奶瓶



精神
治愈

许愿瓶

核心IDEA Core Strategy

MUYE

牧野星河 梦幻上场

XINGHE



科技力

一个充满科技感的元宇宙牧场



治愈力

一次全民许愿祈福的共创时刻



转化力

一波虚拟现实打通的链路转化

创意诠释 Creative Interpretation

造

梦幻牧场

一个充满科技感的
元宇宙牧场

高

定制感互动

一次全民许愿祈福的
共创时刻

强

趣味性转化

一波虚拟现实打通的
链路转化

三大链路重构营销场，在牧野星河尽释无限可能

欢迎来到牧野星河

Loading...

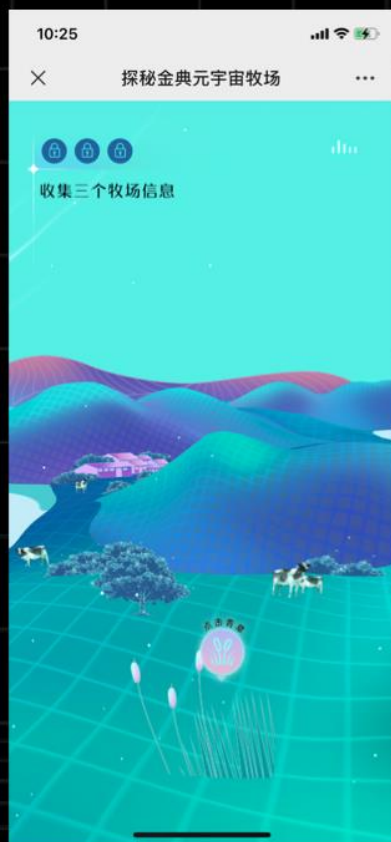
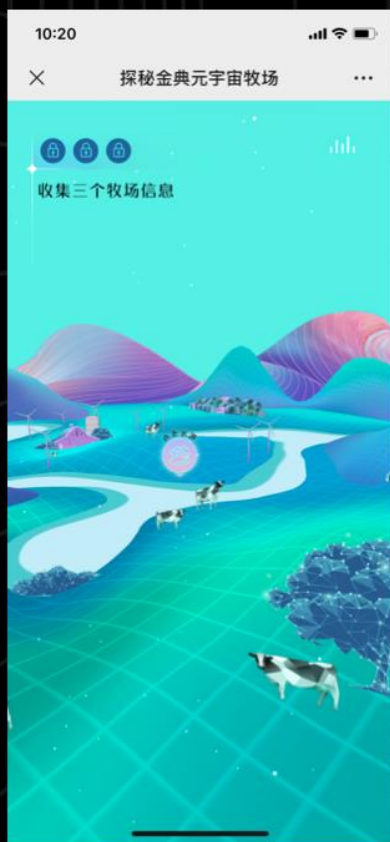
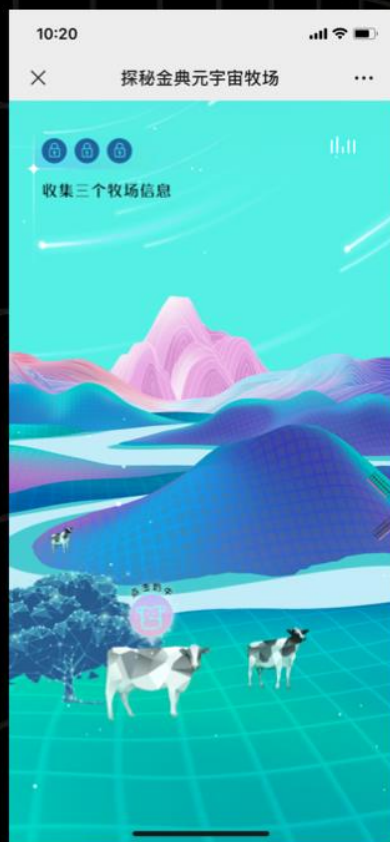
99%



应用 & 执行 Highlights

造梦幻牧场

脑洞开启：未来牧场，限时梦幻乌托邦



360°沉浸视角

3D立体式牧场

棱角科技感

浪漫清新色调

赛博未来线条

应用 & 执行 Highlights

高定制感互动

丝滑链路：个性化定制感MAX的互动链路吸睛无限



进入H5互动



任务集齐碎片



了解产品文化



选择星座



流星雨互动



获取数藏



性格测试

应用&执行 Highlights 高定制感互动

创意交互：巧妙设置玩法，用户沉浸式感受有机力量



有机元宇宙全景感知
宛如置身未来牧场



个性化生日玩法
导致生成结果千人千面



应用 & 执行 Highlights

高定制感互动

深度定制：星座及隐藏款限量发放，刺激用户重复体验



兔年
隐藏款

新年的第一天邀请大家来金典元宇宙牧场获取限量星座NFT。根据星座形象和特质融合金典牧野星河奶盒，衍生出趣味十足，极具未来感的星座NFT。

应用 & 执行 Highlights

强趣味性转化

裂变形式新：2023个人专属星运解读 好彩头风靡跨年



查收2023个人专属称号

千人千面，根据星座属性出现结果

事业/爱情/健康多种维度解读

事业指数、健康指数、桃花指数的全面解读

星运配对指数，社交属性拉满

甜蜜反应+成功法则，你最贴心的社交指南

应用 & 执行 Highlights

强趣味性转化

自研技术新：网易星球区块链技术加持 助力金典破圈



端内外流畅体验
是品牌入局元宇宙世界底层系统的
技术保障

多平台永久入口 便捷领取

应用 & 执行 Highlights

强趣味性转化

转化链路新：开创数字藏品赋能到实体售卖的交互链条



STEP1: 微博预热

官宣造势，预热明星及直播信息

STEP2: 刺激爱奶星人互动

带话题转发均有机会获得官方好礼

STEP3: 直播带货

直播间用元宇宙及优惠噱头直接刺激销量

项目效果 Project Introduction

品效双收，品牌声量与产品销量双喜临门



1200w+

全网曝光

183w+

PV数据

12.1%

直播销量增长

280w+

直播观看人数

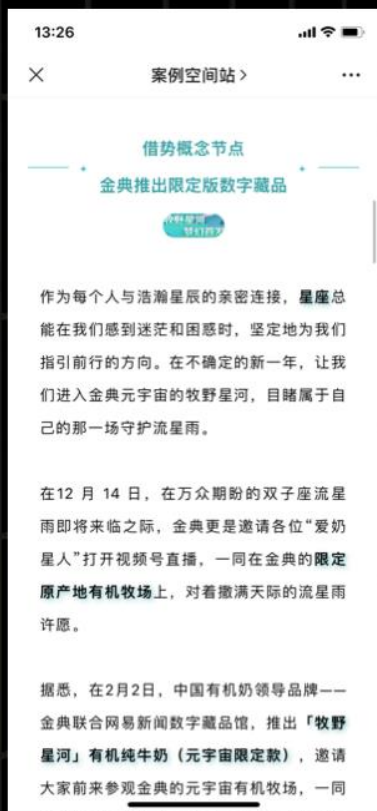
藏品数量共计 1210个

上线 12小时 抢光!



项目效果 Project Introduction

元宇宙牛奶首发，引发大量媒体及广告行业人士争相报道



项目效果 Project Introduction

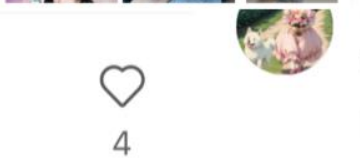
星座NFT秒变社交新货币，自来水许愿好评不断



多肉妹妹 哇😲好酷炫啊！新的一年要继续喝金典，健健康康的！2023的计划是身体健康！顺顺利利平平安安的！希望家人身体健康！自己的计划是考公顺利！找到自己喜欢的事！多感受大自然~希望可以亲眼去看看风景和定格的美好瞬间~这几年哪也没去就在家待着了，增强免疫力！ 01-01

我饿了，我没装 典典子，我们一起去守护星辰大海吧🌌

hamyoyo 刚刚看过阿凡达，背景图太有氛围感了，梦幻般的温暖，也是金典给大家的魔法效应，来自元宇宙的祝福一定是非同一般的👉@金典SATINE 01-01



4

涵彬的世界 哇，新年希望疫情赶紧结束 01-04

感冒灵大炮 元宇宙这个主题真的好棒，梦回追梦 01-10

Lee有财 好梦幻~天秤座👑萌爆 01-01

转发 343 评论 405 赞 168

与晴杰 July #用金典 致最爱# 喝张杰同款星河牛奶噜🐼🌍

浙江推文大户绍兴分户 我怀疑这款包装的设计师受了赛博朋克的影响👉，赛博朋克超级酷好嘛！！请多多设计不同风格的！！ 01-06

牛奶小田窝 星想事成

没有粉丝的傻狍子不开心 水瓶座报到！许愿🍀 01-19

牧野星河 #新年有机致最爱 #用金典致最爱 能把十二星座集齐嘛

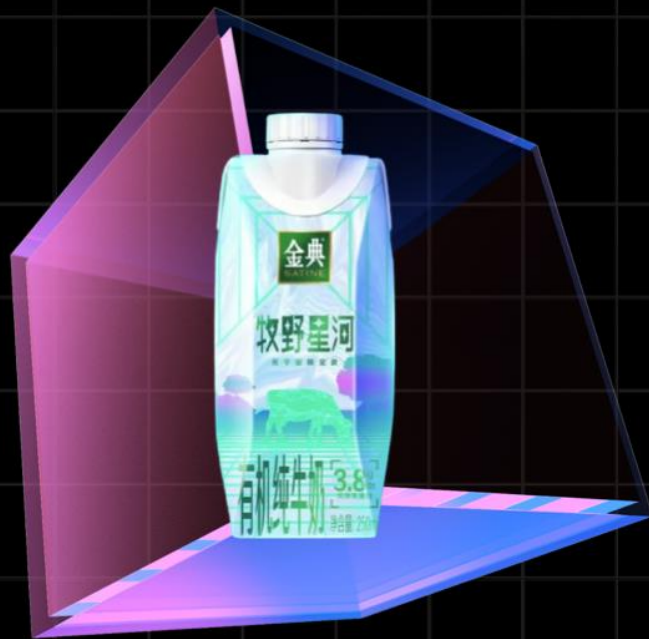
案例分析 case Analysis

元宇宙技术加持，讲好品牌故事

为金典打造元宇宙有机牧场
和消费者一同探索绚丽无垠的
未来星际
元宇宙空间 + NFT加持
助力金典破界出圈

丰富巧妙的交互设置，快速吸粉

全景沉浸式有机牧场畅游探索
趣味的奶牛、牧草交互
在专属星座看流星雨
超趣味流星手势互动
帮助消费者突破虚实边界，快速上头元宇宙



NFT联动星座玩法，圈粉年轻人

限量款12星座NFT + 兔年隐藏款
刺激消费者多次体验并获取
形成超强社交属性的自然裂变
帮助金典沉淀品牌资产，圈粉Z世代

好内容带动好产品 口碑 + 销量双赢

多内容形式分发创造用户新触点
元空间 + NFT + 星座流量驱动
引领NFT疯抢及产品购买风潮
是一次有颜值、有深度、有销量的成功营销