

# 东风雪铁龙×COSTA: 给生活+点凡尔赛

- ◆ **品牌名称:** 东风雪铁龙
- ◆ **所属行业:** 汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间:** 2023.04.18-08.31
- ◆ **参选类别:** 汽车及交通运输类

## 结案视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1hP411Y71t/>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频



## 背景

凡尔赛C5 X 2023款升级上市  
配置与服务物超所值，用户体验更值得凡尔赛

2021年，东风雪铁龙推出“凡尔赛C5 X”，主打“入门即旗舰”的车型定位。  
2023年，该车型升级再上市。“凡尔赛C5 X 2023款”主打“入门更豪华”：价格仅+1元，收获全系配置大放送和多重礼遇，回应用户对车型的呼声。

## 传播

打响上市声量，沟通车型升级概念

## 转化

强化用户权益，吸引更多人关注升级款车型

# 因倾听用户需求而升级的凡尔赛C5 X 找到用户热爱、不断升级的圈层兴趣：咖啡文化



提神饮品



年轻生活方式



出行工具



舒适生活空间

在咖啡界找个升级搭子  
#给生活+点凡尔赛#  
升级更加值得凡尔赛的用户体验

**COSTA**  
COFFEE

英国第一大连锁咖啡品牌  
中国门店遍布商圈/写字楼/住宅/景区等  
是精品咖啡的代表之一



# 凡尔赛×COSTA：品牌&人群+产品+渠道，全方位赋能

品牌调性&TA契合



法系好车×精品咖啡  
生活更+有品质

产品专享体验升级



联名饮品×定制权益  
品牌更+宠粉

全渠道传播覆盖



社媒/小程序/门店  
曝光&转化更+有效

# 品牌官宣联名，车型升级点融入品质生活场景

**东风雪铁龙CITROEN** 5-18 19:14 来自 微博视频号 已编辑

活力满满的一天  
从一杯#东风雪铁龙# 凡尔赛 & COSTA联名拿铁开始  
入座#凡尔赛C5X# 2023款  
“啡”凡搭配，旅途不累  
漫享惬意

**COSTACOFFEE中国** 23-5-20 08:00 发布于上海 来自 微博视频号

一口品质拿铁，一段惬意旅途  
COSTA携手@东风雪铁龙CITROEN 凡尔赛C5 X  
陪你寻找生活中的新风景，新心情，新伙伴.....  
悠享每一刻的自在时光 [COSTACOFFEE中国的微博视频](#)



职场活力 & 汽车动力 / 车途宁静 & 舒适座舱 / 自驾风景 & 潮流设计

# 车展展位化身汽车咖啡生活馆，给新车亮相+点凡尔赛

东风雪铁龙 CITROËN x COSTA COFFEE

7B08

凡尔赛CSX

Skate and Pod

**@所有人**

**东风雪铁龙请你喝咖啡啦**

注册东风雪铁龙 因你不同小程序，参与展位现场打卡，即可免费兑换 COSTA 咖啡一杯

上海国家会展中心 7.2展馆7B08

\*数量有限先到先得

不止于轿车  
INSPIRED BY YOU  
东风雪铁龙

匠心守护挚爱  
（上）上海地区  
（下）上海地区  
（中）上海地区



联名展区 / 定制车衣 / 打卡兑换联名饮品



# 一系列宠粉操作拉满好感，让用户大秀凡尔赛体验



## 不只是COSTA限定联名

- 联名饮品/专属饮品券
- 上架小程序/门店点单/车展打卡兑换
- 生活周边礼盒.....

## 更是品牌生活的具象呈现

- 用户话题互动，晒出值得凡尔赛的生活体验
- 借势带动品牌其他活动热度，共同诠释车主生活体验



# 线下COSTA 368家门店多点触达凡尔赛车主及潜在客群

其中，上海 & 武汉 全市门店覆盖，聚焦车型重点城市



# 线上COSTA社媒渠道曝光，配合线下物料为品牌拉新用户

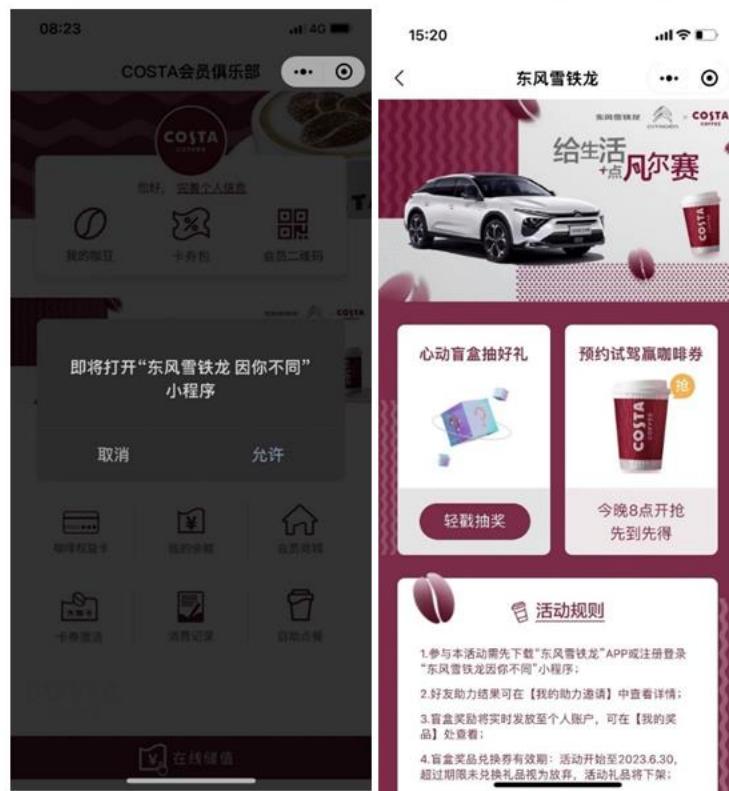
COSTA社媒阵地  
扩散品牌联名活动



COSTA小程序Banner  
+ 门店物料二维码引流



跳转到品牌小程序  
活动页注册领福利



# 多元圈层话题内容，扩散凡尔赛车型升级概念



**职场观察**  
趣味互动条漫  
打工方式惬意升级

因此，相比“世界的自己”，他们越来越关注“自己的世界”。

旷野之中，有人是向上高耸的山峰，有人是延展四方的平原，有人是渴望连接的丘陵。

站在十年的终点往回看，你会如何总结自己的成长与升级？

社长和六位90后聊了聊他们关于“毕业十年”的感悟，经过十年岁月的磨砺之后，他们抵达了曾在深夜与好友谈起的“成年人的未来”。

穿过曾经未知的隧道，如今，他们这样描述自己的改变。



01 @一只扁扁 35岁  
TO CHAT WITH

**都市情感**  
UGC故事  
个人生活&心态升级

活里的是琐碎但温馨的日常。

我和老公正在计划这周末去东风雪铁龙4S店，置换一辆新的凡尔赛C5 X。在舒适性和科技性上这辆车都很符合我们对于新车的期待，并且它的多种形态，也很符合我对生活多种可能性的想象：随波逐流？叛逆世俗？不，我们每个人，都不该被任何一个词语定义。



我的生活和十年前的想象完全不一样，因为我已经意识到这个世界上没有成功的模板。像我姑姑那样洒脱勇猛也好，像我这样享受家庭的温馨也好。人应该是自由的，它也许和十年前的期待并不一样，但它是当下的我最想得到的东西，也可能是我最美好的东西。

最后说回升级，什么是升级呢？我只知道，这不应该由外界告诉你答案。

为TA解放双手,才是真凡尔赛



确实“超纲”了 凡尔赛C5 X到底对安全有多执着



**车圈科普**  
品牌对话&KOL测评  
车型升级之处

## 传播

打响品牌升级概念，用户分享生活方式、认可车型实力  
活动线上总曝光**1.5亿**，社媒内容总阅读量约**500万**、总互动量**4.1万**



Fashion 甘肃

回复 | 88

静音玻璃的设计真的很戳我，关上车窗，就可以快速拥有一个专属自己的精密空间啦。



退堂鼓十级表演艺术家 辽宁

回复 | 1

为用户做的事情大家都能看得见，群众的眼睛是雪亮的



您的网络好友亿昂酱 广西

回复 | 10

现在才发现，想做的事情就赶紧做吧，不要再说什么以后有的是机会了



Rosenbauer- : 在雨天在凡尔赛躺着看着超大天窗 旁边还有一束花

06月09日 16:01

## 转化

借助COSTA全渠道覆盖、社媒话题传播  
上海车展现场，凡尔赛咖啡生活区打卡人数**超两千人**  
线上品牌落地页面留咨**近三千条**