【AI重塑营销】
方太消毒柜梅雨季新品上市

- **品牌名称：**宁波方太营销有限公司
- **所属行业：**家电行业
- **执行时间：**2023.06.25-06.30
- **参选类别：**家电类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV16h4y1T78d/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

【项目背景】AI浪潮下，百度AI如何深度赋能方太品牌，并独树一帜?

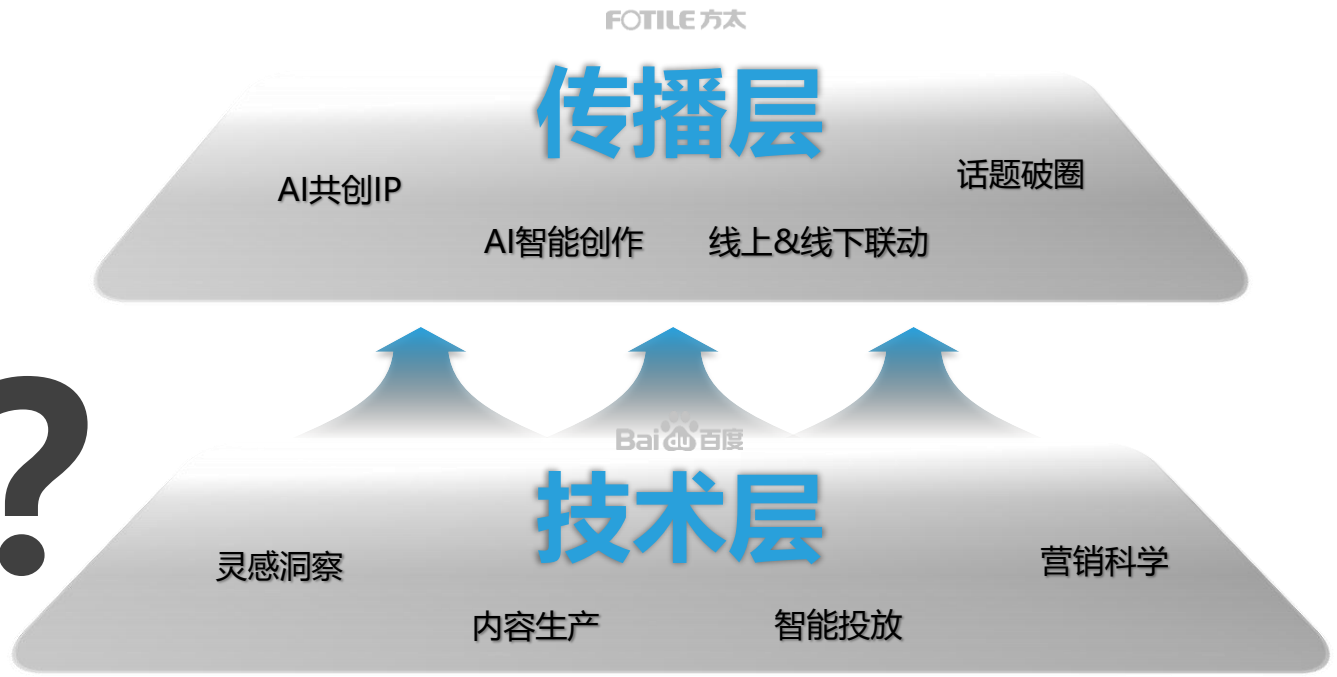
AI营销

在AI营销大浪潮下
各行业优质案例层出不穷

Q 百度AI技术层 —— 营销项目传播层
AI如何深度赋能方太消毒柜梅雨季上新营销 ?

A 打造行业首个AI全程参与
超短时间落地的整合营销链路

打造聚合式IP会场 AI加持传播助新品破圈



「刷新提效」营销新系统 百度AI技术全链路赋能

技术层：百度AI全链路营销赋能

百度AI技术全链路赋能 「高能提效」重新定义内容营销

AI 灵感洞察

AI 内容生产

AI 智能投放

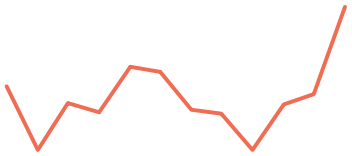
AI 营销科学

7天高效AI营销落地 12天完成整场内容营销Campaign

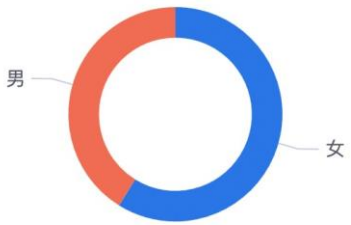
【AI灵感洞察】快速聚焦消毒柜品类 系统化输出人群画像

消毒柜品类洞察-高效定位母婴需求人群，且6月需求增加，尤其是南方沿海城市

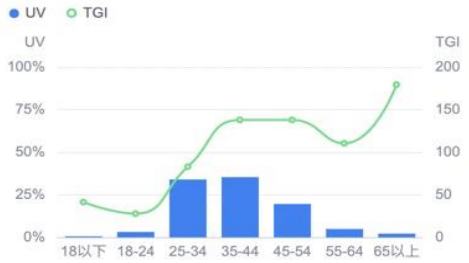
【趋势】5月&6月高增长环比+9%



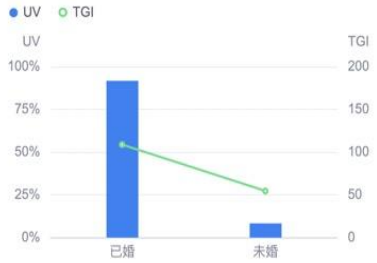
【性别】女性占比 59%



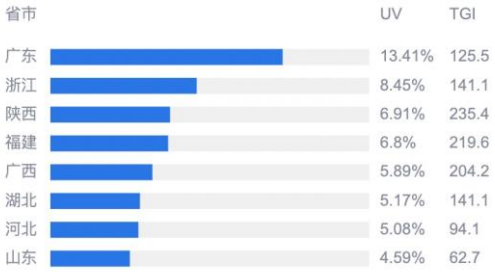
【年龄】35-44岁35%；25-34岁 34%



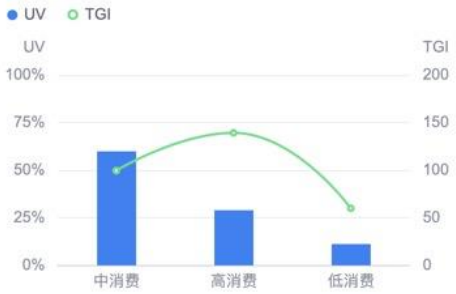
【婚姻】已婚占比 92%



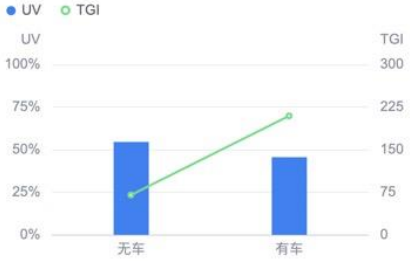
【地域】广东占比 13%



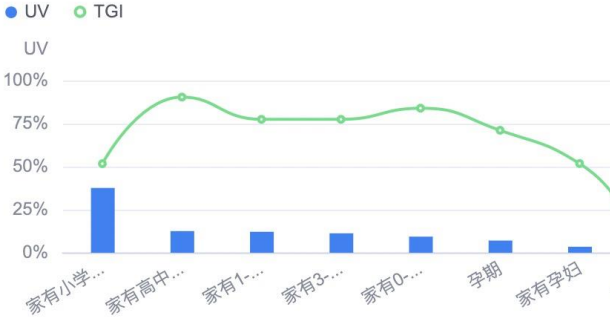
【消费水平】高消费TGI 138



【资产】有车 TGI 209



【人生阶段】家有小学生占比 38%



【AI灵感洞察】深入洞察受众核心关注点 匹配方太新品卖点

【用户关注渠道】搜索除外，受众在百度内容频道游走占比77%

话题资讯　问答讨论

达人内容　热榜出圈

内容链接

【用户关注点】消毒柜品牌、消毒柜必要性、消毒柜使用方法

卖点匹配

45分钟快消　双效烘干
无臭氧异味　百变大空间
智能消毒杀菌　母婴专区消毒
杀菌率高达99.9%

【AI内容生产】快速完成创意设计 打造优质品牌TVC

创意洞察
快速提案

1

画面感
呈现创意

2

分镜生成
提效拍摄

3

4

AI伙伴
惊喜出镜

超能妈妈
联合百度搜索AI伙伴
寻找宝宝不吃饭原因

- 宝宝饥饿
- 营养搭配
- 食材新鲜度
- 餐盘异味

内容营销TVC
https://www.bilibili.com/video/BV1Sp4y1P7Sg/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

【AI智能投放】定向核心人群 线上+线下双重加速用户决策

Top Mobile Awards

家有1-5岁宝宝的妈妈是重点使用人群
（重点凸显产品卖点之一）

1
母婴人群

线下旗舰店为主，引导线下到店参观
（广东，福建，湖南，湖北，宁波等 ）

2
品牌旗舰店人群

传播资源

TVC
达人内容

开屏定向
流量拦截

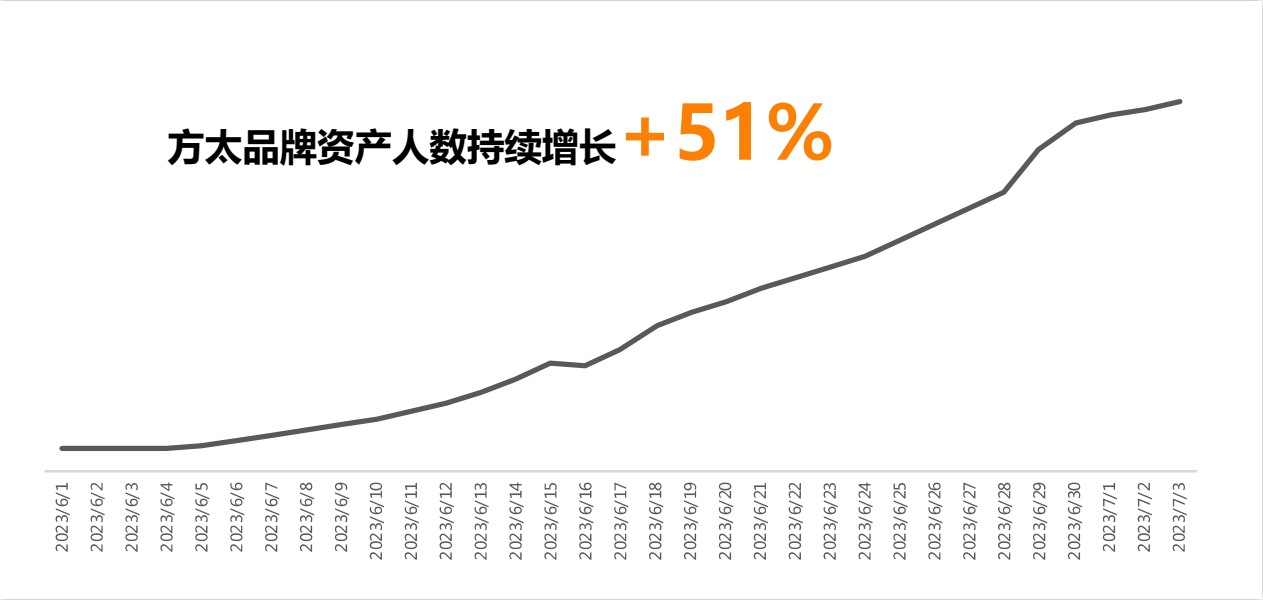
梅雨季人群
3

以南方为主梅雨季覆盖人群
（沪、江苏、安徽、浙江、江西、湖北、湖南等 ）

检索需求人群
4

消毒柜品类&方太品牌检索需求人群
（消毒柜、方太、其他品牌+品类等 ）

【AI营销科学】数据资产迅速积累 达成品牌长效运营



I2核心互动人群画像

年轻已婚

86%已婚人群
33%的25-34岁
27%的35-44岁分布

家有萌娃

35%家有6岁以下儿童
12%家有孕妇即将升级父母

华东华南

15%地处华东地区
10%地处华南地区
山东、河南父母占比13%

中等消费

77%中等消费人群

A1 认知人群 awareness

+52%

知道方太品牌，被方太的广告或推文触达过

I1 兴趣人群 Intention

+45%

对方太品牌感兴趣，愿意阅读推文、点击广告

I2 互动人群 Interact

+38%

主动搜索方太品牌，与方太推文互动，并比对产品细节

A2 行动人群 action

******

对方太产品购买，到店，留资等转化行为

传播层：双轮驱动知识内容营销

AI洞察精准定向 线上联动线下 深度触达核心人群

定制IP

定制TVC

达人定制短片

内容

定制话题

场域

百度热榜

人群

女性母婴

品类搜索

梅雨季南方省市

全民讨论加热内容成功出圈 新品卖点迅速传播

聚合式定制IP超级声量 打造方太新品上市营销盛宴

手百开屏&地图开屏导流

【活动搜索词导流】
超能特消队，消毒柜智能守护宝宝
消毒健康ai来守护，消毒健康ai攻略

IP搜索主会场

【方太品牌logo】
定制化打造活动主会场

【1支主视频】
方太消毒柜&百度搜索AI伙伴联合定制TVC

【2支达人视频】
线下探访方太旗舰店分别诠释新品介绍和家庭场景使用氛围感

#方太消毒柜智能守护宝宝#
跳转至话题内容详情页

1亿+
活动曝光量

百万+
视频播放量

6200%+
资讯指数

定制TVC 科普内容结合AI营销 深度塑造用户新品认知

家庭场景 × 母婴人群 × 梅雨季节

宝宝因餐盘异味引起的不吃饭，引导妈妈关注，带出本期主题
方太消毒柜创新H01，解决臭氧异味，宝宝开心吃饭妈妈才能安心

借助百度擎舵平台广告文案创作能力，提出广告TVC关键创意
同时提供AIGC视频脚本和分镜等内容生产 。

认知塑造

百度搜索AI伙伴 寻找原因

- 宝宝饥饿
- 营养搭配
- 食材新鲜度
- 餐盘异味

超级妈妈排除法 找到答案

- 臭氧指数超标

方太新品救场 解决痛点

除菌率高达99.9%*
立体循环烘干等多重功能
消毒更干净，再无臭氧味

达人线下沉浸式体验 功能全方位讲解凸显使用氛围感

达人探店

母婴达人线下探店诠释新品体验

产品使用氛围感

一家五口125L超大使用空间，还有宝宝餐具的专属区域，保护全家健康同时，更是对宝宝的全面呵护 。

产品全方位功能讲解

消毒柜产品家庭使用场景的必要性和方太消毒柜新品十多种功能使用方法介绍。

定制话题全民热议 方太梅雨季新品热榜破圈广域传播

活动页互相引流
跳转至IP页面：超能特消队

热门话题
#方太消毒柜智能守护宝宝#

内容关注
深度互动

625万+
话题阅读量

2.57倍
于行业互动率均值

定制内容置顶
引发方太新品全民关注/讨论

百度热榜Top5
#方太消毒柜智能守护宝宝#

品牌新品热榜破圈
触达更多潜在需求人群

【营销效果&亮点】

刷新提效 百度AI重塑内容生产力 创意主体7天落地

1天 快速抢占预算 → **5天** 抢夺旺季投放 → **1天** 人群科学验证

AI灵感洞察
聚焦品类特点
方太新品匹配

- 百度观星盘
- 百度统计
- 新品卖点

AI内容生产
百度擎舵平台
百度文心一言等

- 创意方向
- 创意提案
- 创意细化
- 创意脚本
- 创意拍摄

AI智能投放
AI营销科学
百度AI智投模式
百度AIA大模型

- 确定核心人群
- 智能投放指定人群
- 活动互动人群校验

AIGC

创意性 多样性 智能性 高效性 互动性

跨模态生成 音频生成 图像生成 视频生成 虚拟人交互

行业首例 家电行业全AI定制梅雨季传播事件

社会性话题

#消毒知识# #餐具如何选择# #妈妈对孩子的爱# #梅雨季常识# #AI在生活中的角色# #居家科技好物# #AI发展趋势# #亲子关系# #感恩母亲#

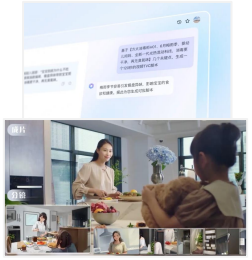
营销进化
定制IP+定制内容

1亿+
活动曝光量

百万+
视频播放量

6200%+
资讯指数

生产进化
百度AI全链赋能



营销洞察 智能投放
内容生产 营销科学

价值进化
话题出圈全民热议

625万+
话题讨论量

+38%
品牌互动人群

2.57倍
对比行业互动率均值

【营销反馈】

截至2023年07月26日17时，共监测到相关信息18288篇，传播速率约2057篇/小时。其中视频传播10119篇，视频占整体传播65.1%，全部视频传播内容来自案例视频，案例视频曝光量破亿。自媒体传播23篇，占比0.5%。其中，1000万+视频1支（案例视频），相关话题登上微博广东等地热搜榜10+位置，1000+点赞视频号8支。

【social平台助力案例视频曝光】

微博话题

微博热榜

【深度解读+专家背书】

广告门

微信-新营销

【社群传播】

联动10+社群传播

【重点媒体定调+百度官方低调】

20+党央、门户、财经、科技、营销媒体

FOTILE 方太 回爱伟大 | 百度营销

AI 重塑营销

首个家电行业全AI定制梅雨季传播事件

◎ 成果 ACHIEVEMENT

方太消毒柜联手百度营销，通过百度指数AI系统精准洞察用户人群，擎舵平台AIGC创新内容形式，AI智投完成精准投放，实现了1亿+曝光，AIA-GROW全营销价值度量2.57倍超行业的互动率，实现产品推广和品牌曝光双优效果

● 挑战 CHALLENGE

方太消毒柜新品上市，如何精准聚焦目标用户、找准营销场景？如何突出产品优势，在市场中赢得消费者的青睐？

● 洞察 INSIGHT

方太借力百度指数AI系统，大数据分析精准识别6月梅雨季节消毒柜营销空缺，推荐针对高敏感母婴人群展开营销活动

● 策略创意 STRATEGIC CREATIVITY

定制「超能特消队」IP，创新性地在视频中融入百度搜索AI伙伴，回答超能妈妈对宝宝饮食餐具的疑问，打造一场梅雨季营销

● 创意执行 CREATIVE EXECUTION

借百度营销擎舵平台AIGC创作能力，高效生成拍摄脚本、分镜图片，制作周期大幅降低，7天内完成从洞察创意到完美出街

01 大数据洞察TA人群

02 AI生成内容创作

03 AI智能定向投放

04 AI营销科学度量

曝光量 ↑1亿+

资讯指数 ↑6200%+

话题阅读量 ↑625w+

品牌互动人群 ↑38%+

人群对比行业平均值 ↑2.57倍

百度APP开屏

百度地图开屏

百度搜索会场

达人线下探店

达人内容传播

百度热搜

百家号话题