中国建设银行
【再见今日】文化营销

- **品牌名称：**中国建设银行
- **所属行业：**金融类
- **执行时间：**2023.05.28-05.29
- **参选类别：**金融类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1Wu4y1D7QS/

项目背景

为年轻“创”造，更想让年轻人知道

2022年轻人创业热持续升温：

随着大学生就业压力持续增加、返乡创业政策鼓励、年轻人自我价值实现需求等综合原因，2022年（19~30岁）年轻人创业人数相较2021同比**增加0.58%**，在大学生群体中更**80人就有1人**淘宝创业。

建 行 惠 懂 你 顺 势 而 为 ：

中国建设银行“惠懂你”产品，以其极速申请、多元场景、创业指导等产品特质，为扶植青春梦想而生，2022欲**借持续升温的青春创业热产品破圈**，抢占年青心智。

* 数据来源：艾瑞 前瞻产业研究院整理

项目背景-目标

让年轻人读懂并认同一款不太好懂的金融产品

传递卖点，让年轻人“理解”：

巧妙解读“极速申请”、“多元场景”、“创业指导”等产品卖点，**传递“惠懂你”产品优势**；

品牌共鸣，让年轻人“感动”：

打造支持年轻人创业的**“老友”形象**，强化**“惠懂你”**的产品印记，以**信任区隔**抢占用户心智。

知道他们喜欢读什么，是让TA们读懂品牌的关键

叽叽喳喳的年轻人，日常都在聊什么？

博物馆

50%

中国国家博物馆
18~30岁参观者占比

*数据来源：2023博物馆数据报告

烧脑剧

消失的孩子 隐秘的角落
漫长的季节
消失的孩子 沉默的真相

剧情讨论的参与感+勾起好奇的感染力
悬疑题材热剧不断

穿越小说

TOP1

“穿越类”占比在最受欢迎历史小说中排名TOP1，占比37%

*数据来源：疯读小说大数据2021

为满足他们的热爱，我们决定不做选择，而是完美融合

导演一出有深厚历史文化沉淀，关联现代金融生活，包含穿越梗的奇幻悬疑大戏，

当然还要青春正能量！

在戏中让TA们读懂“惠懂你”产品卖点，并因激发好奇而主动转发

别太荒谬？

太混搭了吧?

编剧挠头？

豆瓣3.0？

客户蚌埠住了?

确定了TA们感兴趣的形式，更要找到抓住TA们的剧情

我们发现，无尽是怀揣创业理想、还是付诸创业行动的年轻人

都有一个无法打破的“循环困局”

打不破的循环困局，让改变生活的进度“停滞不前”，像是被困在“同一天”

于是秉承着**真朋友“不是有事时给安慰，而是有事时帮解决”的年轻社交哲学**，“惠懂你”决定

由网易攒局 中国建设银行 China Construction Bank × HUNAN MUSEUM 湖南博物院 × www.news.cn 新华网 NEWS www.xinhuanet.com

用一出完美融合年轻人全部喜好的**奇幻大戏**

《再见今日》

带年轻人们逃出时间循环，抵达理想的明天

集合热爱，让金融更易懂

将博物馆热、悬疑热、穿越热等年轻人热爱元素结合，定制时空奇幻大剧，让枯燥的金融产品被年轻人主动读懂。

深刻洞察，让年轻创客被共鸣

“以时空循环”，共鸣有创业理想或正在遭遇创业困境，梦想进度停滞不前，把每一天过成同一天的年轻人。

3 关键点植入，让产品记忆深刻

“惠懂你”以打破时间循环的关键线索身份出现，让产品以金融力量解救梦想困局的老友形象深入人心。

4 文化扩圈，释放大行实力与社会责任

借此官媒新华网与湖南博物院的跨界合作，共创图文、纪录片等更多与西汉丝绸之路有关的文化内容，盛世再现，共鸣文化自信，释放大行责任。

策略执行-《再见今日》大剧上线

牵手湖南博物院，大玩丝路文化梗

这里有最适合讲创业故事的文化宝藏

湖南博物院**丝绸之路大展**，**尽显汉代繁荣盛世**

是中国首条对外贸易之路，商机无限。

这里有最能和年轻创业者产生共鸣的大女主

西汉木俑小姐姐**化身“创一代”**

时空穿越至2023年寻找打破生意困局的方法。

策略执行-《再见今日》大剧上线

剧情无限循环，困在“同一天”的女主小熙，共鸣陷入创业破局困境的年轻人

“我叫小熙，不知道从哪天开始，我被时间循环了，我的生活像写好的剧本一样一尘不变，你们也可以叫我NPC小熙”

丝绸之路经营商铺

被追债逃跑

穿越2023遇见“创业同好”

迷茫寻找返回西汉的方式

乱入路人镜头返回西汉

剧情N次循环，小熙被困在“今天”

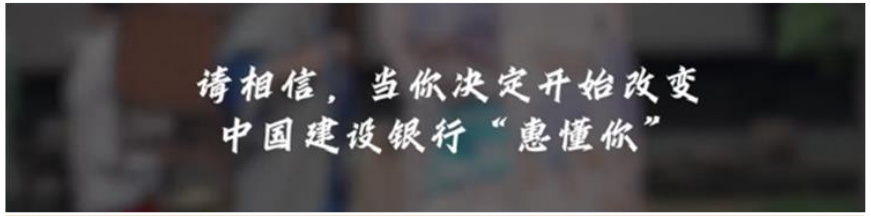
“惠懂你”以“逃出时间循环的关键线索”身份出现，让“金融”打破创业死循环与生活一尘不变的产品卖点深入人心

“惠懂你？在前面几次时间循环中从未听过，*难道这就是逃出时间循环的关键*”

小熙在第N次时间循环中听到“惠懂你”这个线索

再次返回西汉，在向债主说出“惠懂你”三个字，建议其与商家双赢

“大哥，钱我会还的，但我还想分享给你一个生意门路，和*创业者双赢*”



最终逃出了时间循环，顺利的过渡到了明天

策略执行- 《再见今日》大剧全网造势

悬疑预告片全网通发，悬念拉满

她，为何在西汉与2023年间重复横跳？

她，如何找到逃出“今日”的答案？

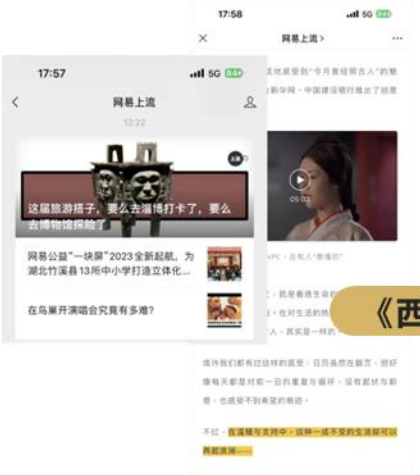
她，如何带一个灵感改变历史？

5月29日跨时空循环正式开启

丝路文化输出，关联大行财富实力

以图文+视频向年轻人安利湖南博物院及丝路文化，
释放大行财富实力及国潮文化普及责任。

图文科普



《西汉有稀罕》博物馆系列记录片