

王老吉

史上第一套 高考AI模拟

品牌名称：王老吉
所属行业：食品饮料
执行时间：2023.05.18-06.10
参选类别：食品饮料类





Top
Mobile
Awards

项目资料

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a12691880>

AI助力王老吉高考营销突围，品牌关怀深度传递

高考吉祥语

挑战：

高考一直是王老吉全年品牌营销战役最节点，也是王老吉每年的营销大考，面对万千品牌的高考追热点，如何营销突围，打破用户近几年对王老吉高考的营销疲劳，进一步提升用户对王老吉高考大吉的品牌好感度是急需解决的问题。



高考吉祥罐

目标：

打破常规硬广形式的投放，打造全新的高考营销方式来传递王老吉『吉』文化，助力高考，引爆品牌热度，传递品牌关怀。



对于高考考生来说，最重要的莫过于应对高考的模拟经验

一方面需要有过硬的实力，另一方面同样需要有好的心理准备。

“考神附体 考取高分”

知识点全掌握！



“锦鲤加持 好运连连”

心态稳定超常发挥！





Top
Mobile
Awards

营销洞察

AI技术突破性进展，带来多样化营销新可能

以国外chatgpt+百度文心一言为代表，热度指数飙升



依靠预训练大模型
能够创造独特价值和独立视角的内容

AI写作 | AI绘画 | AI 语音合成 | 等能力纷纷涌现

王老吉『吉』文化



高考学科专家



最前沿科技 - 百度文心大模型



应用文百度心大模型语言理解与生成技术能力，学习近十年的高考考点、题型等内容，外加学科专家把关，智能生成史上首套“高考AI模拟卷”

打造史上第一套高考AI模拟卷

助力孩子们多得一分，『高考大吉』！

以AI技术助力高考得分，以品牌关怀激发考生动力

以用户关注点切入，以AI技术为载体，借势高考热点
打造王老吉品牌爆点高考助力营销爆点事件

吸睛

双热点引爆关注

高考+AIGC打造爆点
共创专业硬核模拟题

裂变

全网热度破圈扩散

优势资源影响引爆
霸榜吸睛全网热议

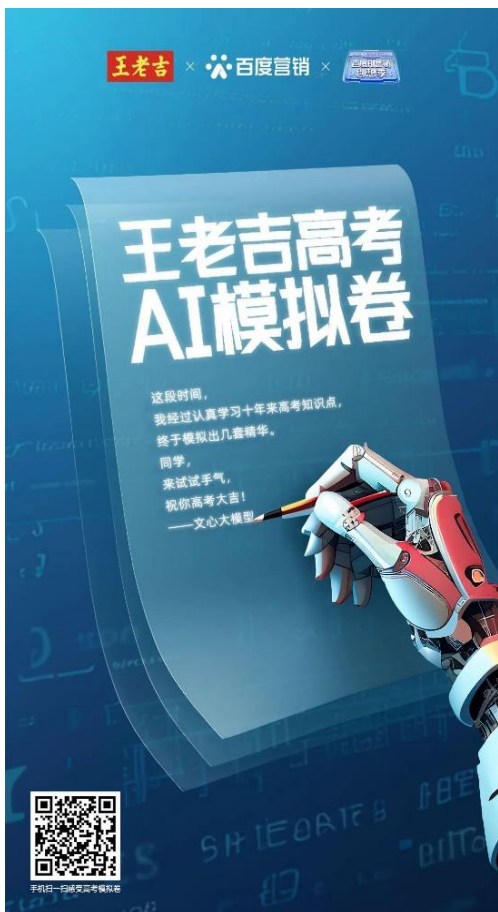
共鸣

传递关怀共鸣激发

营销向善线下联动
AI助力山区孩子高考

Step.1

高考+AI双热点联动，打造史上最专业硬核模拟卷



百度文心大模型是国内领先的AIGC大模型，应用文百度心大模型语言理解与生成技术能力，学习近十年的高考考点、题型等内容，外加学科专家把关，智能生成**史上首套“高考AI模拟卷”**。涵盖最重要的语文、数学、英语三门科目九套模拟卷，共276道题。



Step.1

体验更便捷，用AI的力量助力考生快速查漏补缺

考生在王老吉的高考祝福下，可自由选择科目、题型，进行作答并查看解析，也可一次性下载模拟卷进行模拟。



Step.2

优势资源站内外联动，引爆社交话题度，霸榜微博热搜

开屏精准投送



霸榜热搜



官方媒体宣发



品牌媒体宣发



站外媒体扩散



Step.3

营销向善，AI试卷助力山区孩子一起奔赴山海

来自远方的邀请，驱动我们加快助力孩子的步伐



您好，我关注到王老吉和百度利用AI推出高考模拟卷，是真的吗？新课改以后孩子们高考难度更大了，希望能够让他们也能体验这一份AI试卷，多一点备战经验。

是的。我们希望通过科技和AI的力量，愿孩子们多得分，离梦想更进一步！



1 位老师

跨越 **1870** 公里

1 场助梦计划

Step.3

高考AI模拟卷传递到37个孩子手中，助力梦想实现

高考AI模拟卷递交到甘肃省甘南藏族自治州碌曲县藏族中学的37个孩子手中，我们受到了孩子们真诚而质朴的对高考AI模拟卷的肯定和考后心得，也聆听了他们对未来的希望和畅想，这套AI考卷帮助让孩子们多一次高考模拟的机会，也能更好地备战高考。同时也通过这次传播，让这里的孩子们的心声被更多人听到和关注。

跨越山海的AI试卷传递



大山无法阻挡的梦想



来自孩子们的切实体验反馈



“我以为AI离我们很远，没想到已经做上了AI出的模拟卷。”

“虽然这次模拟卷很难，但是它给了我很大的动力。”

“知识的综合性更强了，涵盖范围也更大了。”

“后面的大题对我来说，还是有一点难度的。”

“有一种在做高考真题的感觉。”

“我就是把它当成一场模拟考来做的。”

王老吉品牌成功借势高考，引爆品牌热度，传递品牌关怀



#史上第一套高考AI模拟卷#



官方旗舰店销量
环比增长96%



开屏曝光量
2000 W+



话题阅读量

6300 W+



数据来源：王老吉电商旗舰店销量数据、百度广告监测、百度指数（2023.5.18 vs. 前七天的平均）