

## 李燕

◆ 公司及职务: 听荐(上海) 广告传媒有限公司 COO

◆ 参选类别: TMA十周年——移动营销杰出人物



## 个人工作经历及过往成就

- 23年市场营销行业经验,曾在4A广告公司,全球500强外企,数字媒体公司担任管理层职务。
- 在媒体分析,消费者研究,数字媒体创新等领域有深入研究和洞察,曾负责康师傅、西安杨森、BMW等品牌的多个大型campaign的策划和推广。



北京大学MBA毕业,专攻市场营销方向,曾在多家媒体发表文章,对数字媒体和人工智能时代的精准营销模式有深入探究。

## 贡献

在BMW负责整合用户数据库,根据用户市场细分和需求细分,设计精准营销模型,并基于此开发精准营销广告推送系统,以实时将精准的信息推送给需要的用户。该系统每年精准触达用户近3千万次,一方面节省大量广告支出,另一方面,通过精准信息触达降低了无效沟通,同时提高了客户满意度。

- 1.搭建了优质科普类数字内容对于品牌营销的赋能业务,即"高密度信息可视化"能力,并打造了"曲速引擎"厂牌。
- 2.结合听荐传媒的音频数字生产能力和音频聚合平台的内容分发能力,为品牌主在播客市场传播业务上,建立了从"品牌播客定位、播客内容生产、内容分发、效果评估"一系列的解决方案
- 3.听荐传播作为专业的数字媒介代理商,为中国众多的垂直app提供商业化代理服务,李燕作为该业务负责人,是中国移动流量广告变现领域的领军人物,是携程、去哪、知乎、飞常准、马蜂窝、网易有道、值得买科技、开眼、蜻蜓FM、滴滴、keep头部app的独家或核心代理商等



• Through Li Yan's overall performance, I believe she has a keen industry insight and a knack for drawing insights from data and research reports and using them to develop excellent communication strategies and plans.

——Clifford Kang, 赛力斯集团副总裁,原华晨宝马副总裁 BMW Brilliance China, Vice President

"when handling multiple tasks, Yan can still maintain rigorous and clear strategic and logical thinking.
Media workers often have different projects on their hands, and when she completes a project across projects, she always manages to keep everything in order.

——Robert Fuchs, Carat Tokyo, Vice President, 原 Carat Beijing, GM