

沃尔沃地图场景AIGC创意营销- AI随行，护我所爱

- ◆ **品牌名称：**沃尔沃
- ◆ **所属行业：**汽车行业
- ◆ **执行时间：**2023.08.01-09.30
- ◆ **参选类别：**场景营销类

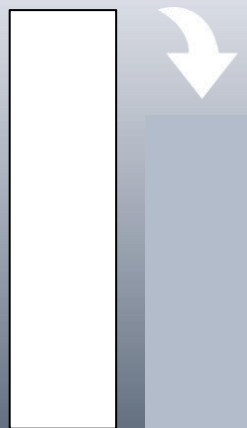
项目背景

漫长的城市通勤时长让出行人群幸福感下降，理解并获得用户共情才应该是品牌传播的出发点。

出行距离



出行距离
<5KM



幸福通勤占比
不足51%

■ 2021 ■ 2022

出行时间



■ 45分钟以下 ■ 超过45分钟

极端情况



通勤时间
>60分钟

人数超过
1400万



项目背景

交通事故依旧是社会普遍存在的问题，
跳脱单纯的品牌传播而赋予社会价值更具意义。



项目背景

「安全」性能产品力和「守护」的品牌理念，
是沃尔沃品牌扎根于品牌基因的坚守。

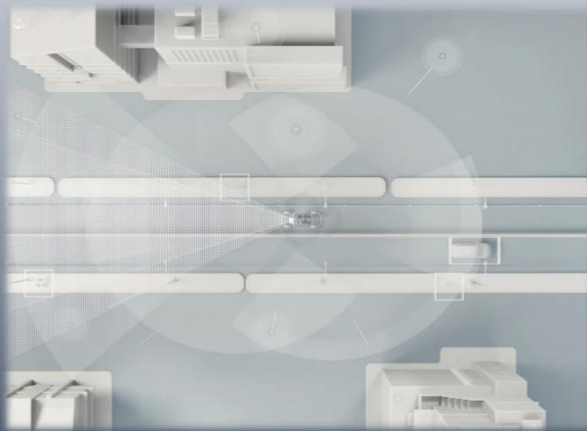
备受赞誉的救命装置

沃尔沃汽车三点式安全带
是汽车安全领域最重要的发明之一
迄今为止挽救了**100多万**人的生命



安全空间技术

凭借先进的**传感技术** 为驾驶者、乘员
和道路上其他人打造安全的车内外空间。
包含沃尔沃汽车标配安全功能



汽车安全数据研究

沃尔沃研究 **43,000 辆** 事故车辆，涉
及约 72,000 名乘员。以数据为基础开发
与过去有本质差别的安全功能



项目目标

如何打破常规给出行人群更加创新的感受，让品牌传播更深入人心？



- 产品沟通

产品安全性能

沟通沃尔沃XC60全系标配城市智能安全系统产品卖点。

品牌形象深化

借助XC60 传递沃尔沃品牌安全理念，稳固豪华车地位。

- 社会影响

向所有用户传递爱与守护地意义，加强用户对「出行安全」的意识。

洞察

地图是出行和驾车人群的刚需工具和精准场景，且个性化语音包的播放次数高达2亿。

出行人群背后的多元高价值群体



2亿

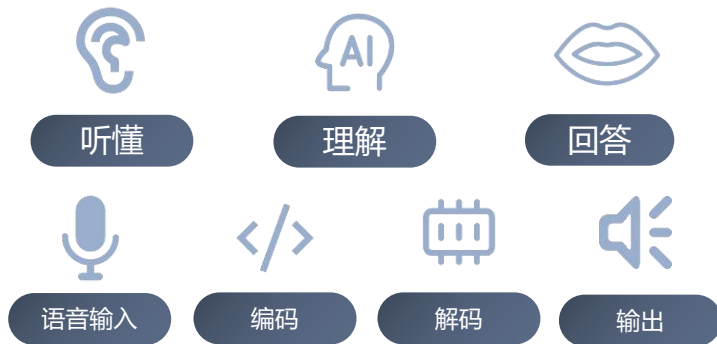
个性化语音包日播次数

数据来源: QuestMobile 2022年7月/百度地图



语音识别ASR及文本转语音 (Text-To-Speech) 系统，利用适配的AIGC相关技术可以帮忙用户实现创新体验。

语音识别及文本转语音系统成为创意互动技术核心



百度对话交互产品矩阵 更懂用户意图



日均响应60亿次
搜索请求



月语音交互
71亿次



定制个性化语音
包日播报2亿次



日均语音请求
峰值破6.2亿次

策略

精准锁定地图出行场景，通过品牌定制个性化语音包，为用户带来创新幸福感体验同时走心沟通品牌理念。



媒介&执行

通过百度观星盘数据平台，
精准挖掘核心目标人群，在地图出行全场景影响触达。

地图出行场景全路径全覆盖

精准触达



人群

- 潜在用户
- 出行泛人群



场景

- 上班通勤
- 休闲旅游

全量覆盖



地图开屏



首页文字链



导航结束页



语音广场

媒介&执行

用户可以让爱人、子女、父母为自己录制语音导航，在每次路途中感受专属暖心陪伴。

沃尔沃守护模式



语料训练



*点击可播放

用户打开百度地图
录制20句自己的声音作为语料训练
其中有三句内容
需要用户读出来「沃尔沃安全品牌信息」

“没什么豪华比得上家人的健康和平安。”

“沃尔沃唯爱与生命不可辜负”

“系好安全带，沃尔沃伴你生命出行”



最终生成语音包
用于导航场景中

媒介&执行

品牌通过AI技术为用户送上一份专属语音包，
让用户的出行倍感安心，同时表达品牌安全理念。

子女

“妈妈，前方红绿灯路口请直行
老师说红灯停绿灯行 ⬆️
妈妈要记得遵守哦”

父母

“儿子，又一次旅途结束
不管去哪儿
身后都有爸妈支持你”

朋友

“哥们，前方高速路口下匝道
这次可别再下错了啊”

爱人

“亲爱的，前方限速 80
再想见我也要减速慢行哦”

“妈妈，前方红绿灯路口请直行，老师说红灯停绿灯行，妈妈要记得遵守哦”

“儿子，又一次旅途结束，不管去哪儿身后都有爸妈支持你”

“老铁，前方高速路口下匝道 这次可别再下错了”

“亲爱的，前方限速，再想见我也要减速慢行哦”

媒介&执行

品牌走心视频展示「守护模式」的暖心瞬间，让用户更加感性的理解品牌理念和产品安全性能。

暖心视频，展现品牌安全理念和定制语音包活动



*点击可播放

官方账号联动传播

沃尔沃品牌



百度地图





不仅是营销，更是社会责任的体现

活动上线仅两周
迎来大量用户参与，品牌影响力和兴趣度大幅提升

活动触达

320w

品牌影响触达

点击了解

180w

用户兴趣激发

参与录制


15w


活动价值认同





不仅是营销，更是社会责任的体现


沃尔沃此次品牌活动，不仅强化了汽车安全领导者的形象，更是大范围的获得用户认可，加强用户对「出行安全」的意识。


 N3 来自上海 回复 | 1
不做路怒从我做起，每次启动小沃，都给TA极致的舒心和安全体验！

 HarmonyOS 来自广东 回复 | 1
沃尔沃上的语音包让我安心


 paulzhang 来自天津 回复 | 5
亲爱的，再顺遂的旅程，也要稳步慢行，别赶路去感受路，我们在家里等着你回来！


 CDBD 来自上海 回复 | 1
开60也有了一年了。这一年它陪着我们去很多地方，五一自驾去了湖北，一路的高速，是它带给我们满满的安全感。


 苓 来自上海 回复 | 1
亲爱的，在家里，我守护你；在路上，由沃尔沃守护你。沃的守护，爱的延续！

 人生海海🌍 来自上海 回复 | 1
道路千万条，安全第一条。与沃通行，安全相伴

 Your name 来自山西 回复 | 1
安全，是给家人最长情守护！

 刘聪 来自辽宁 回复 | 1
我在，CitySafety一直都在。安全驾驶，安心驾驶，享受你的每一段旅程。

 Feng lu 来自山东 回复 | 1
我日常用车中，经常行驶在拥挤的城市道路当中，遇到前车忽快忽慢的行车速度很容易造成追尾事故的发生，还好有S90的City Safety城市安全系统护我周全，多次帮助我避免追尾及碰撞事故的发生，让我体验到了世上最美好的事~那就是有惊无险...

 大饺子🥟 来自广东 回复 | 1
不知不觉s60已经陪我一年半一万一千多公里了，见证了我的事业跳了一个台阶，也从原来的十分钟通勤变成了来回八十公里的高速路。不得不说每天这么远的路程依旧给人安稳安心的感觉。希望沃尔沃越做越好。🌹