彭建华

- **公司及职务：**江西省众灿互动科技股份有限公司董事长
- **参选类别：** TMA十周年——移动营销领军人物

彭建华

出生年月：1989年9月

- 江西省众灿互动科技股份有限公司董事长
- 鹰潭市网络联谊会会长
- 江西省文化产业协会副会长

2010 工作

10年开始从事广告行业

2013 创业

创业，创立南昌市祥和文化传播有限公司，主要从事传统广告营销行业，在互联网土壤贫瘠的南昌，通过短短三年的时间，迅速带领公司切取传统广告型业务，并实现指数型增长。

2016 增长

孵化江西省卓亚网络科技有限公司，另起团队涉足新兴媒体领域，主要从事新媒体的内容生产与广告营销。
三年内成为抖音、快手、淘宝、小红书等各大网络媒体平台头部内容生产机构与营销服务商。

2020 整合

推动祥和卓亚合并成立江西省众灿互动科技股份有限公司：整合自身广告营销服务与内容生产的优势，目标成为全球领先的智能营销服务商。

2023 赋能

带领团队孵化打造
一站式智能媒介投放策略系统
——众星云
为内容营销赛道精准高效投放带来技术性变革。

突出贡献

行业贡献

在内容种草风大的行业趋势下，内容投放不精准、找号难、执行不高效、效果难跟踪是诸多行业品牌和广告代理公司的核心痛点。彭建华同志敏锐地洞悉了行业的机会，带领公司高精技术团队研发了**一站式智能媒介投放策略系统——众星云。**

众星云依托小红书大数据智库及AI人工智能技术，通过AI的智能性、高效性、自主学习性、实时响应性，从底层降维解决痛点问题，全链路追踪投前、投中、投后阶段，为品牌提供全链路种草解决方案。

区域贡献

近年来，南昌高新区把发展数字经济作为落实新发展理念，但同时也存在着对数字经济理解不够深入、数据资源关联共享不够畅通等问题。但从2020年，众灿互动入驻南昌高新区新经济产业园后，在一年多的时间内，产业园迅速聚集75家相关企业，形成流量经济、云计算、大数据等新产业新业态，以众灿互动这一“链主”企业为依托，一条全新的数字经济产业链在南昌高新区加速形成。现如今众灿互动已成为江西省流量经济企业NO·1，为高新区发展做出巨大贡献，获得南昌市高新区各级政府和各部门给予的大力扶持。同时众灿互动用专业营销实力，优质服务能力，为品牌提效增效，在业内好评如潮。

突出贡献

行业荣誉

众灿互动在小红书/抖音/淘宝等主流社交媒体平台、内容营销、MCN达人孵化等领域获得诸多荣誉如2022金鼠标数字营销大赛跨界营销金奖、2022年中国广告长城奖-内容营销类奖项、入选2022年《中国数字营销生态图》MCN、全案代理、媒介代理三大版块、2022TMA移动营销大赛新消费品类银奖、2022第十四届虎啸奖银奖、2021年第十三届虎啸奖母婴亲子类铜奖 、2022年蒲公英KFS官方代理机构

），以及党委/政府及社会各界的大力支持，同时为整个江西省流量经济带来巨大引领作业，成为江西省品牌营销头部企业。

业务营收

截止目前，众灿互动共有1000+在职员工，开设多个地域点，以南昌为整合营销总部，杭州为达播业务，供应链业务板块为主，广州为大客户服务及整合营销为主，深圳短视频电商业务，数字产品业务为主，业务范围辐射全国，2022年营收2.587亿元。

业界评价

林清轩创始人-孙来春

“和传统的商人不同，建华更加关注当代企业家整体意义上的责任与价值。在地域新媒体服务行业的振兴上，他始终肩负开辟新道路、寻求新突破的使命感，紧跟时代变化拥抱时代变化，并勇于创新方式方法带领团队砥砺前行。”

万物天泽营销咨询-许晓辉

“建华兄在行业视野上拥有着敏锐和犀利的眼光，他既打破了区域行业的人才壁垒困境，同时给予行业输送了一个又一个的有前沿性的优秀打法案例。他的管理风格，与中国传统的家国文化一脉相承，这样的意义上，建华是真正有中国特色的优秀企业家。 ”

深圳大兴汽车集团董事长-秦敏聪

“第一次见到建华时，有一种相见恨晚的感觉：我震撼于他对互联网发展的理解，他是个爱折腾永不言败的探行者，也像是一个营销圈的哲人和预言者，我们看到的始终是个谦虚、纯洁，而又积极向上的大男孩。”