

黄博

◆ 公司及职务: 华盟新媒 创始人/CEO

◆ 参选类别: TMA十周年——移动营销领军人物



个人工作经历及过往成就

诰出白家阿宽、蒂兰圣雪、雪花秀等诸多网红爆品。

2007年,黄博创办华盟新媒,打造出"全程供应链电子商务系统",先后参与了ITOCHU、SEARS、MARUZEN、国美、国际商贸城等国内外企业电商项目,在此期间作为中国第一批社会化营销公司,曾5次打造中国网络年度热门人物/事件。2016年,华盟新媒开启内容电商转型,黄博受邀成为淘宝达人学院校董参与淘宝主播培训与孵化,孵化出诸多中国电商直播行业TOP主播,并带领团队编写了中国第一本电商直播官方教材《淘宝直播运营与主播修炼手册》,在中国首届淘宝直播盛典荣获最受欢迎导师TOP1。华盟新媒在此期间联合打造了中国首档明星美食综艺节目,开创了中国明星直播带货的先河。2019年,华盟新媒经历了在内容电商领域3年沉淀,正式转型为国内领先的品牌增长营销服务公司,并成了全资品牌管理公司,参与品牌孵化与创投,成为国内为数不多具备品销合一能力的数字营销公司,并出任阿里巴巴集团旗下淘宝联盟首位理事长至今。华盟新媒孵化的维奥健康,旗下益生南产品荣获天猫销量第一,旗下钙产品荣获行业TOP3,在疫情3年期间也打

2020年,黄博出任商务部电商主播大赛总导师,全国互联网营销师职业技能大赛线上总评审,孵化抖音与快手主播年直播间销售额突破30亿,华盟新媒也因此成立了带货达人学习社群红桃客,并为品牌提供内训与咨询服务,2022年荣获中国职业教育青藤勋章 ,中国组织与人才发展云图奖。



个人过往成就

- ▶ 西南财经大学特聘导师、中欧商业导师、香港都会大学MBA特聘导师、共青团四川省委特聘导师、共青团成都市委特聘导师、四川省乡村振兴局特聘导师、广州4A协会特聘专家、淘宝联盟认证导师、阿里妈妈认证导师,金鼠标奖、TMA奖、艾菲奖、虎啸奖、艾奇奖、金远奖、金网奖等营销奖项评委。
- 中国十大网红推手、中国数字营销年度影响力人物、中国营销传播年度领军人物、中国网络营销 年度影响力人物、首届 淘宝直播盛典年度最佳讲师等奖项得主。
- 过去15年带领团队帮助品牌增长过百亿,5次缔造中国网络十大热门事件\人物,包括十大娱乐营销事件《汪峰上头条》, 荣获100余个国内外营销大奖,连续2次荣获中国首席品牌官。
- 成都市优秀文明公益大使、中国职业教育青藤勋章、中国组织与人才发展云图奖得主、福建省好物甄选官、淘宝联盟宝藏 选品官、喜马拉雅主播节总决赛评委、全国电商主播大赛总导师。





黄博打造的企业移动 营销业务与人才增长 双驱图,包含了8大 营销模型,上百个营 销工具,目前是国内 最领先也是最完整的 移动化营销方法体系。





对行业做出的突出贡献,代表性事件/案例

- 5次缔造中国网络十大热门事件/人物,包括十大娱乐营销事件《汪峰上头条》,荣获100余个国内外营销大奖。
- ▶ 过去10年带领团队帮助品牌增长过百亿,参与了数十个品牌在移动营销、内容电商等领域的从0到1。
- ▶ 助力阿里、网易、唯品会等品牌首先了内容电商、全域营销的全链路增长。





黄博老师在数字营销与兴趣电商方面有丰富的实战经验,并且有丰富的营销理论、实战案例与落地技巧,与黄博老师的合作,可以帮助你快速成长。

——侯师美 前字节跳动商业化教育深圳负责人,中国著名培训机构博商抖音操盘手

作为黄博老师好友,见证他这15年来在数字营销一线,为众多品牌营销赋能,黄博老师拥有独到的营销视角与落地模型,对于想在移动营销拿到结果的企业、网红来说,认识黄博老师就能快速掌握移动营销变现"密码!

——廖智 《舞出我人生》亚军,全网干万粉丝大V

黄博老师带领诸多品牌在移动营销领域从0到1,创下了诸多行业骄人成绩,除此之外还乐于分享,帮助阿里、京东、唯品会、网易等平台实现内容电商转型,还帮助许多品牌打造了网红爆品,是行业内难得的实战专家。

——何隽 维奥健康品牌总监