山海相逢，
《时空中的绘旅人》新春活动「录异记」

- **品牌名称：**时空中的绘旅人
- **所属行业：**游戏
- **执行时间：**2022.12.28-2023.1.26
- **参选类别：**游戏类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1v14y1y7p6/?share_source=copy_web&vd_source=85e2be407f0ce9cefcbe868e5037fa02

背景&目标

营销背景

新年前夕，客户为抢占新春假期流量，与乙女玩家深度沟通，希望巧借每年国风最热的新年节日节点，搭乘国风文化之势，联动国民级文化IP《山海经》，在社交平台热点场域推出全新新春版本活动《录异记》，邀请玩家共赴大荒异兽盛宴。

营销目标

1、提升绘旅人版更声量，扩充兴趣玩家，增强下载转化；
2、盘活玩家互动热情，强化玩家信心，巩固四大国乙之一的行业影响力。

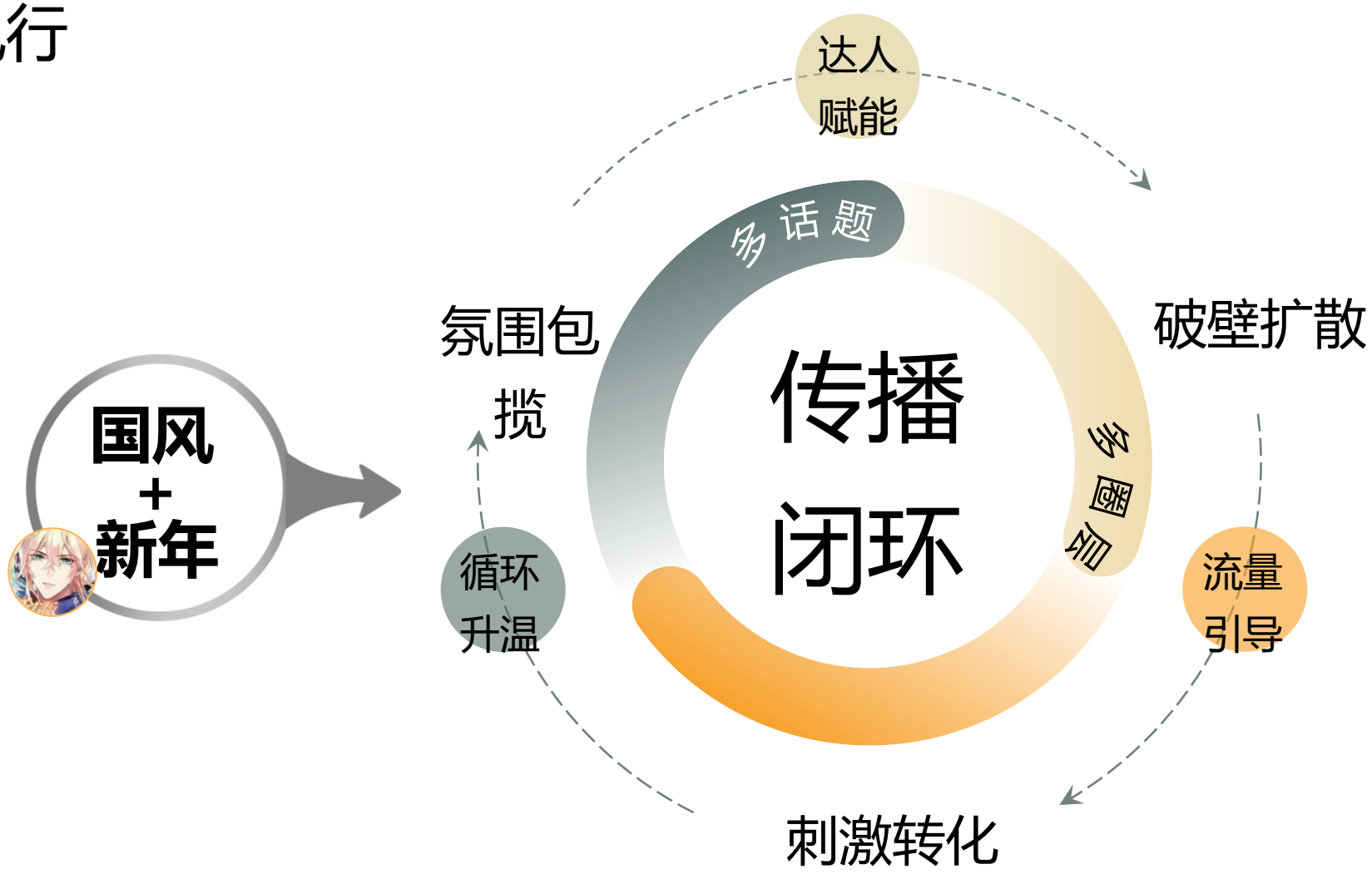
市场洞察

1、乙女游戏竞争趋势：她经济时代，乙女游戏市场逐渐饱和，竞争加剧。女性玩家的审美水平及对游戏品质及精神内核的要求不断提高，推动着品牌不断发掘新的营销机会点。
2、消费人群偏好：近年国风盛行传统文化出圈走红，Z世代的文化自信正在崛起，越来越多年轻女性玩家深受高颜值国风美男的吸引，她们更易对该类型的美术、音乐、剧情、人设等感官体验感兴趣。

营销策略

通过新年节日节点借势+国风文化跨界联动造势，利用多话题联运，包揽活动氛围；伴随多圈层达人发力集中炒热，赋能活动破壁扩散；同时借力黄金资源流量引导实现多曝光引流，刺激玩家参与话题热议、游戏下载、留存与回流，最大化程度以精美物料，释放国风魅力，触达乙女玩家心智，打造品效双收，循环升温的传播闭环。

策略执行



项目亮点

节点占位 主题贴合

国民级文化IP《山海经》&游戏跨界联动+新春节日巧妙融合，抢先占位，打造一场乙女圈层前所未有的新春国风文化视觉盛宴。

热点卡位 提前布局

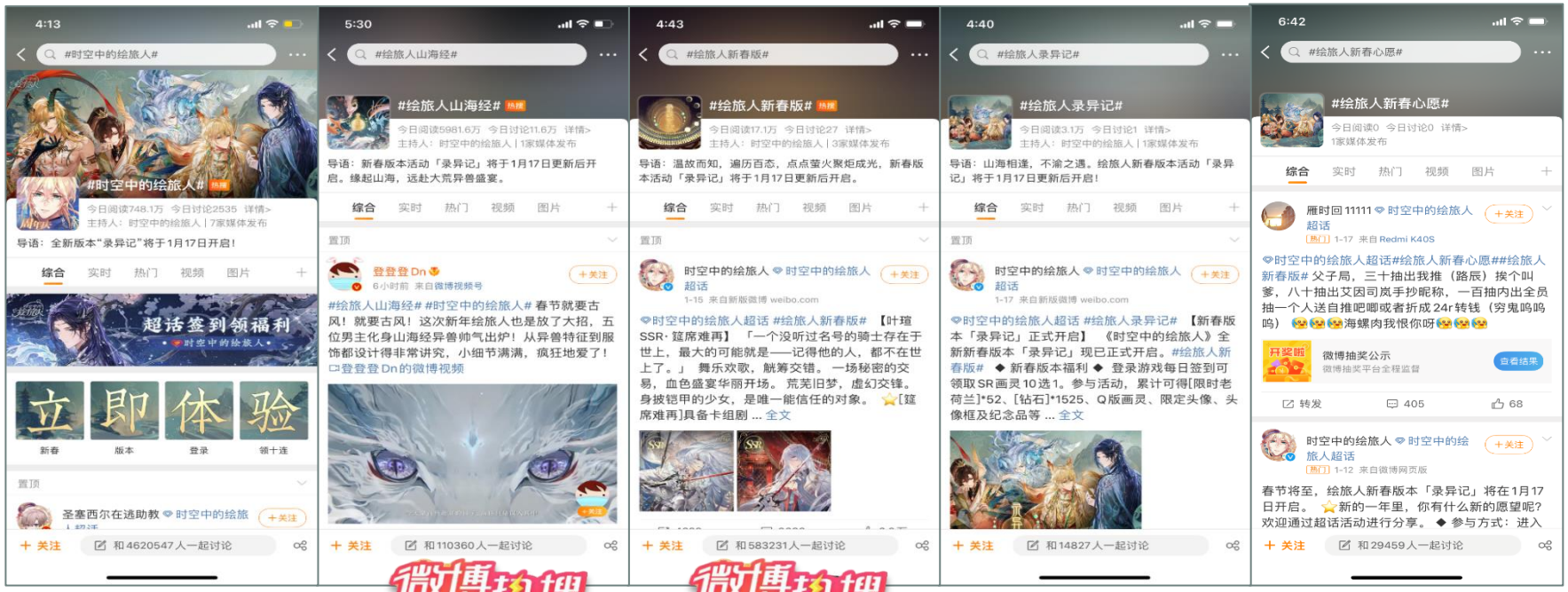
新春前夕开启活动预热，伴随平台**专业垂运、多圈层KOL分时分层**入局，实现营销内容布局，临近新春时炒热活动氛围，抢占玩家假期注意力及流量热度。

卖点定位 原生热议

通过版更及衍生热点话题的打造，顺势传递新春版更的**剧情、人设、服装、SSR**等卖点，充分激发玩家原生热议。

1、以用户浏览路径，集中曝光，逐层渗透强化玩家活动认知，率先占领玩家心智，吸引回流促活。

2、借势国民文化IP，调动新春节点玩家认同感&归属感，多话题矩阵式精细运营，释放活动不同亮点。



#时空中的绘旅人#	#绘旅人山海经#	#绘旅人新春版#	#绘旅人录异记#	#绘旅人新春心愿#
1.3亿+	3亿+	10亿+	4000万+	5.8亿+

预热蓄水

游戏热点引爆

同玩家共贺新春

夺取新年假期流量

3、主话题页精美装修，调动玩家强兴趣点，将高兴趣玩家沉淀至实况热议，带动自来水UGC批量传播。

实况讨论

玩家即时发博

沉淀热议

主话题页聚合全域流量

精美活动banner、icon促成流量

导流至签到、发卡、下载

4、泛兴趣圈层KOL释出多维OGC内容破圈扩散，围绕绘旅人品牌私域氛围共建，炒热新春版主场氛围。

亿级粉丝总覆盖量

传播圈层	传播内容	传播形式
游戏	PV	图片55%
动漫 | 动画	卡牌	视频20%
娱乐 | 搞笑	福利	短链17%
情感 | 时尚	同人	文字8%
综艺 | 影视	壁纸	

热度沉淀

视频飙升榜 · 游戏榜TOP7

播放量：1665万+
官博：742万+
KOL：923万+

主场热搜榜 | 实时热点上升榜 | 游戏热搜榜

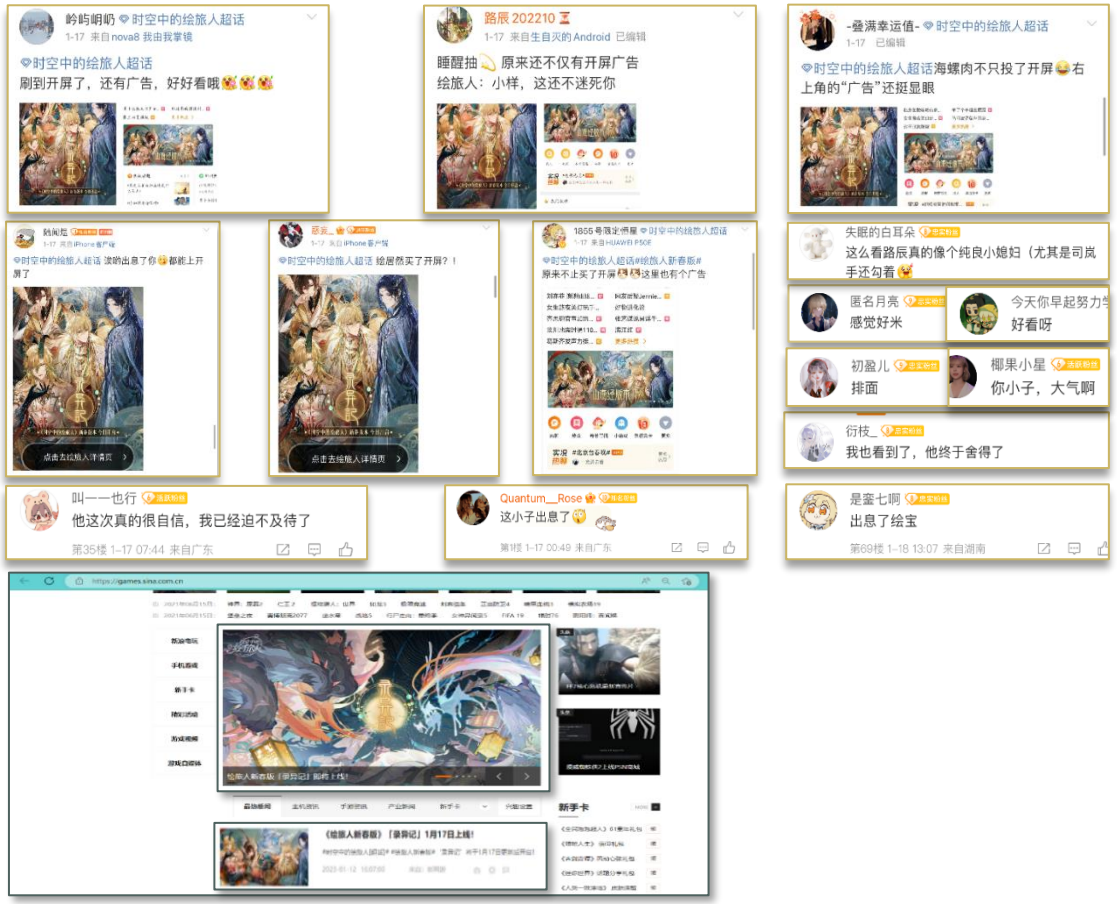
5、多元超话玩法刺激UGC圈层深度互动，盘活粉丝黏性及游戏留存转化，延长互动周期。

持续签到获取游戏礼包 → 打破私域，公域扩散 → 进阶惊喜 → 实现粉丝愿望福利宠粉 → 定制彩蛋互动掉落

超话APPbanner　超话社区banner　超话签到发卡　自动触发裂变分享　超话许愿池&彩蛋　超话关键词彩蛋

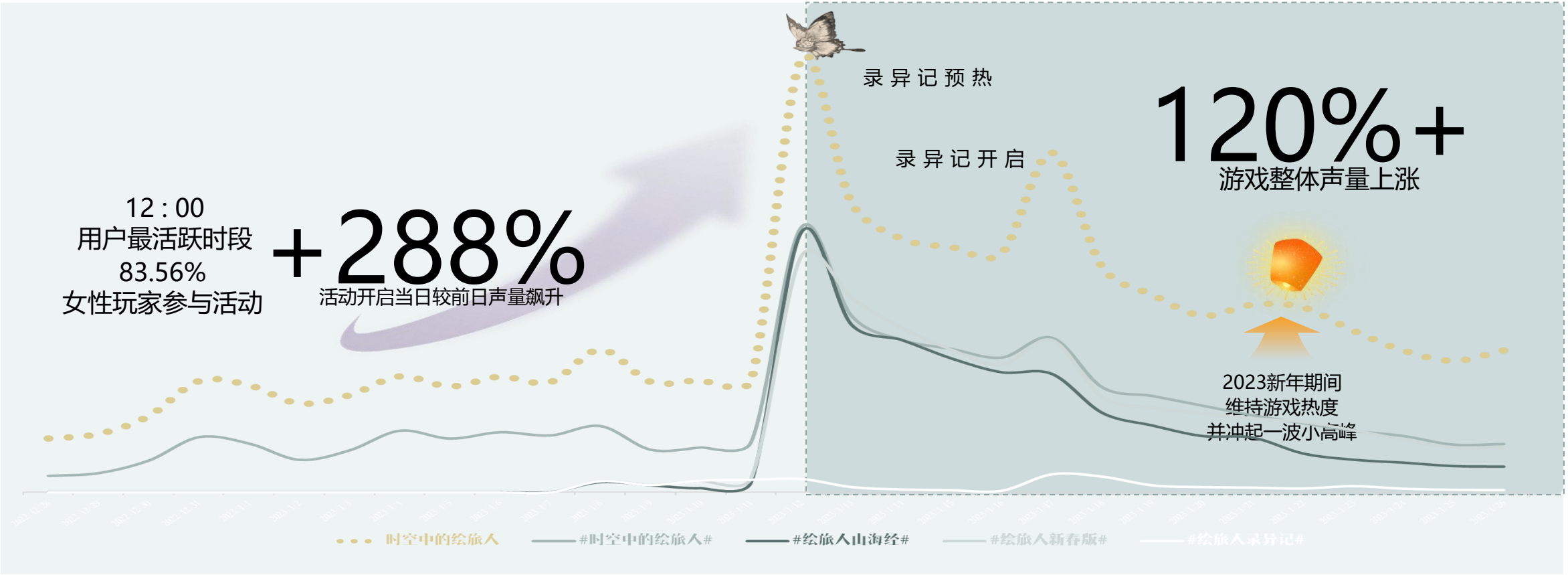
6、精美开机双屏联动，快速调起玩家兴趣，吸引点击，手机&PC双端流量全覆盖。

激发玩家开屏热议，收获好看、大气、排面、出息了、绘宝自信等好评



效果&反馈

【声量】伴随话题运营助推，同步拉升游戏声量，抢占新年营销黄金期，延续长尾热度。



【效果】

热点打造

20.5亿+
话题总阅读量

134.7万+
话题总互动量

13亿+
双热搜阅读量

73min
在榜时长

私域资产增长

7万+
官微粉丝增长量
官微互动增率88%

9万+
超话粉丝增长量
增率324%

1665万
PV播放量

玩家生态养成

超话签到量**130万+**

超话互动量**790万+**

超话阅读量 **8亿+**

超话发卡量
累计30.8万+

7天签到 4万+
5天签到 5万+
3天签到 7万+
1天签到 12万+

声量引爆

120%
游戏整体声量环比提升

248%
话题矩阵热度环比涨幅

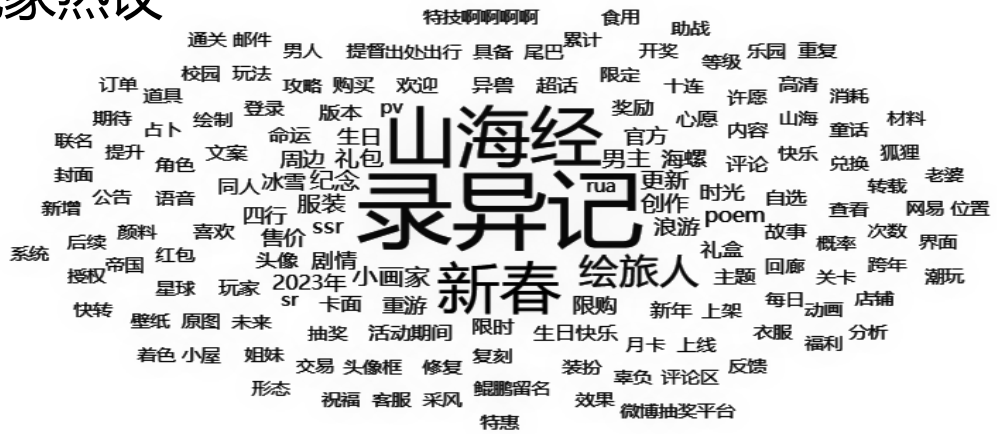
12.6万
KOL博文互动量

效果&反馈

【人群】前期拉满期待值，后期烘托新春国风氛围感，卷入海量玩家游戏讨论和好感反馈。

玩家评论

玩家热议



玩家产生多元热议	
主题画风	+88% 活动词
角色立绘	
活动抽卡	+12% 口碑词
新人入坑	

游戏正面口碑提升