林冠朝

- **公司及职务：**炫氪传媒CEO
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

个人工作经历及过往成就

一，拥有较好的工作单位及履历：

- 2001—2005年：担任南方都市报广告中心部门负责人，见证中国的都市报崛起；
- 2005—2016年：担任第一财经传媒经营中心总经理，见证中国财经媒体和宏观经济的崛起。
- 2016—2021年： 转战新媒体和短视频风口，担任二更集团董事、股东/合伙人、二更传媒CEO等，见证中国新媒体及短视频领域的高速发展，熟悉新媒体运营及视频业务。
- 2021年2月至今：与国内头部商业科技新媒体36氪成立合资公司（炫氪传媒），主攻财经公关、战略公关和商业视频内容营销。推出民族品牌内容赋能计划、心智内容伙伴计划、讲好外资企业的中国故事赋能计划等，常年服务和陪伴阿迪达斯、白象食品、恒洁卫浴、公牛电器、喜临门等客户成长。

二，拥有多地工作经验、全国视野及内容资源、经营管理经验，引领行业发展趋势。

- 在第一财经传媒（报纸、电视、网站、APP、微信）负责全媒体经营多年，是目前国内最早尝试**跨区域、跨媒体**经营的负责人之一，拥有跨媒体平台的整合经营模式设计及管理经验，熟悉多媒体资源经营业务细节，同时经历传统媒体向新媒体转型之路，对两者相互转化、融合有独立思考观点。
- 在二更担任CEO四年多，带领团队把握住新媒体和短视频风口，帮助二更迅速成为行业头部公司，在内容产出规模、品牌影响力、经营规模等多维度引领行业。熟悉国内短视频行业发展现状以及趋势，拥有丰厚的短视频行业人脉及全国资源。
- 创办炫氪的两年多，锁定财经内容+战略公关相对高门槛的领域，结合过往资源和能力积累，提供内容全案策略+图文视频内容生产+移动互联网发布一体化的专业服务，迅速成为国内外头部品牌的年度合作伙伴。

突出贡献

在移动营销领域提出的创新性方法论：

1、真人真事真情的人文内容商业化探讨和应用。纪录片不是一个创新的内容形式，在二更工作期间和团队一起，结合移动互联兴起、以真人真事真情的底层逻辑做“纪录片”得到用户和客户认可，形成目前主要的商业传播物料，开创一个“二更体”的内容风格。

2、以大公关思维塑造“民族品牌”的战略公关传播方法论。在当今中国，做好宏大叙事与人心红利结合，更有利于影响用户心智和品牌建设。具体方法模型不断在客户项目中应用、优化、迭代。

对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例

1、内容即广告，顺应趋势创办炫氪传媒：以Inhouse的策略+生产+传播的内容服务能力，以内容帮助外资公司讲好中国故事、帮助成长性公司树立民族品牌标签等，迅速成为国内外头部品牌的年度合作伙伴，满足客户市场新需求。

2、心智内容伙伴计划：炫氪率先联合36氪、二更、视觉志、智谷趋势、财经头条、卢克文工作室等移动互联网头部KOL共同发起，旨在品牌与新闻媒体、头部KOL为代表的内容创作者之间搭建一座桥梁，从而更好地平衡深度内容创作和商业诉求，打造一个专业且创新的内容和渠道传播矩阵，通过持续的、有影响力的传播助力好品牌被看见，也让更多专注做深度内容的媒体伙伴被看见。

突出贡献

为公司发展做出的突出贡献和成绩：

1、作为公司创始人和主理人，主要是搭业务模型、搭团队、让公司可持续发展。

首先，牵头锁定财经内容+战略公关相对高门槛的领域，提供内容全案策略+图文视频内容生产+移动互联网发布一体化的专业服务，并形成具体方法论及案例。

其次，联合行业多位资深人员形成主要团队，以专业服务专业，并引入36氪作为前期机构投资者，加持内容资源和传播资源。

第三，服务产品梳理及客户引入。以Inhouse的财经公关、战略公关、视频制作等内容能力和媒体发布资源为基础，形成危机公关、财报发布、战略公关咨询及执行、视频内容创意及执行、媒体发布等服务产品，并引入并聚焦消费品、家居、金融、游戏为主的行业客户，长期服务白象食品、阿迪达斯、公牛电器、喜临门家居、恒洁卫浴等头部品牌。面临疫情等诸多挑战，近两年公司经营效益良好，人均产出属于行业中上水平。

业界评价

白象食品董事长：业内一直说这两年白象品牌建设背后有高人，这高人就是炫氪。白象这几年的快速成长，有炫氪的功劳，林总的炫氪团队在公关传播方面，有大格局，够专业。

阿迪达斯中国高级公关总监：林总带领的炫氪团队，除了有优良的内容策略能力，还有图文和视频Inhouse的生产能力，在企业公关策略、内容生产、以客户立场考虑等都是非常专业的。

著名新经济媒体36氪副总裁李政：“炫氪作为企业服务专业机构的新物种，林总凭借多年的行业资源和传播经验积累、以及连续创业的企业管理经验，在有效帮助企业构建一整套‘大公关’体系能力基础上，再以优质深度内容为纽带发起‘心智内容伙伴计划’平台，既符合趋势，也具有大局观和整体战略视野，这也与36氪以内容为起点、多元化服务‘用户’的主张不谋而合。我们将继续与炫氪在专业内容与传播资源上实现优势互补，更高效地帮助企业讲好商业故事，链接信息、链接人，为企业品牌长远的价值赋能。”