平安人寿《美好生活魔法师》

- **品牌名称：**中国平安人寿保险股份有限公司
- **所属行业：**金融保险行业
- **执行时间：**2023.05.23
- **参选类别：**移动创意作品类-短视频

视频

http://www. zhichengbona.com/archives/7611

背景&目标

创作背景与目标：

值中国平安35周年司庆之际，平安人寿推出“财富健康，平安相伴”为主题的客户感恩回馈活动，邀客品鉴平安服务、了解保障升级。平安人寿以一系列省心好产品、省钱好福利、省时好服务，邀广大新老客户共启“省心、省时、又省钱”的美好生活。

作品展示

创意阐述：

35年来，平安人寿就像一个魔法师，通过橙色魔法点亮客户的美好生活。我们使用包括不限于《奇异博士》中的城市翻转、《瞬息全宇宙》的穿越时空特效营造视觉奇观，去建立一个平安魔法师的形象，演绎省心好产品、省时好服务、省钱好福利，力求每一帧都刷新观众对于平安人寿的认知。

效果&反馈

效果与影响：

视频在平安人寿等社交媒体账号一经推出，便快速传播、出圈，触达目标人群。更令我们意想不到的是，视频竟广泛引起平安人的自发传播，在司庆期间，迅速跃居平安人寿置顶位视频，让我们感觉这一次，好像真的传播出去了。