



Top
Mobile
Awards

安慕希×爱奇艺《狂飙》一起飙好运

- ◆ **品牌名称:** 伊利亚慕希
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2023.01.13-05.20
- ◆ **参选类别:** 食品饮料类

背景

- 随着高端常温酸奶市场的高速增长，吸引大批乳品企业加入，面对愈发细分、垂直的市场，安慕希需要将自己的品牌心智不断向大众推广，拉动更多酸奶消费，同时有助于占据已有市场并抢夺竞争产品的市场份额，从而巩固品牌“国民酸奶”的行业领先地位。
- 在大IP时代，借助庞大的IP受众粉丝基础是品牌营销的绝佳机会。本项目借春节之势，在爱奇艺S+级电视剧《狂飙》中通深度绑定大剧IP进行整合营销，占领观众心智，从而进行产品种草，助力品牌生意达成。



目标

打造
认知

产品
种草

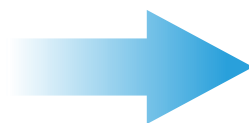
助力
声量

安慕希作为《狂飙》的乳制品行业合作伙伴，投放策略依赖植入本身带来的曝光流量，也借影视IP创造更多的品牌外围内容，持续转化影视粉丝，甚至借影视主题影响更多泛人群。

- “融入式” **植入**，借剧情构建品牌联想
- 影视**包装**，品牌内容强势及立体的渗透
- 多媒体**内容营销**布局，深度挖掘影视IP价值



深植入：顺应观众观感，借剧情构建品牌联想



安慕希植入，呈现出现实生活中安慕希所适用的消费场景，也在无形之中给了观众一种“在哪儿都能安慕希”的体验感，成功引发观众热议。

高曝光：多媒体营销布局，加成用户体验，深挖IP价值

安慕希合作，
打造品牌联动印象

预告片授权



微博升级互动玩法，
续航话题热度

海报授权



视频号精选片段，
强化品牌价值

植入剪辑授权



内容深耕：借势爆款IP，占领观众心智，助力品牌种草

安慕希 2-25 16:10 已编辑

今天是**#狂飙#**大结局的第24天，想它！☺️想干咖啡粉，想去菜市场买鱼，想读《孙子兵法》，想边狂炫安慕希，边再追一遍《狂飙》！[长白山蓝莓]周末追剧时间到！安比丽沃爆板竟已做好，再刷一波！

🎁福利时间：关+转，评论区晒出**#狂飙#**同款安慕希酸奶出镜图📷，小安将揪1名小伙伴送出**#安慕希#**惊喜周边，3月3日中午12:00开奖。👉[抽奖详情](#) [收起](#)



安慕希 2-1 21:02 来自 iPhone 13 已编辑

#电视剧狂飙# #狂飙大结局# 剧荒了剧荒了🥺.....愚犹未尽，不如再和小安一起重新**狂飙**一遍！

p.s.安慕希也在剧里“友情出演”了哦，快来一起找找。👉

🎁福利时间：关+转，看图猜猜**#安慕希#**都“友情出演”了**狂飙**的哪些集数📺，小安将在2月7日12:00随机揪3名小伙伴分别送出安慕希酸奶1罐。... [展开](#)



👍 625 💬 347 ❤️ 307

安慕希 1-31 17:29 来自 iPhone 13 已编辑

#狂飙一下子变**乱飙#** 太上头了，幕后大佬究竟是谁！安慕希酸奶已经备好，坐等真相终于浮出水面👉。(安比丽沃爆坐在电脑前凌乱ing.....)

🎁福利时间：关+转，在评论区分享你的追剧神器，小安将在2月7日12:00随机抽取1名小伙伴分别送出安慕希周边一份。👉[抽奖详情](#)



安慕希 1-14 17:59 来自 iPhone 13 已编辑

#狂飙定档1月14日# 春节马上到啦，小安与你一同开启追剧模式，已经囤好追剧必备**#安慕希#**酸奶啦！📺有伞必打，有网必破，高扬利剑直指黑暗，初心不移坚如磐石。

🎁福利时间：关+转，评论区聊聊你的追剧必备__，小安将在1月22日12:00随机抽取1名幸运宝子送出**#安慕希#**周边一个。... [展开](#)



👍 266 💬 241 ❤️ 325

k字2023k 成人礼 +关注

你们看到**狂飙**有一集片头广告是最新安慕希广告吗？剧情里还植入了一罐安慕希酸奶。

👍 2 💬 27 ❤️ 92

温黄桃 2-7 来自 iPhone 客户端

今天开始二刷**狂飙**了 王老吉 999 安慕希们我来了



👍 转发 💬 1 ❤️ 1

7holiki- 7-15 来自 iPhone 客户端

狂飙 21线植入了好多安慕希广告

👍 转发 💬 1 ❤️ 1

晶晶 sadie 点赞

@安慕希-#王鹤棣手机锁屏是高启强# 📱看到了棣棣的壁纸，安比丽沃爆也立刻换上了「恭喜发财」！大哥的气场好“强”，本安边喝**#安慕希 AMX**产地直采系列# 新口味边学习一下！📺**#安慕希 AMX**长白山蓝莓酸奶新上市#



挺多的，我看到好几次。剧里安慕希也喝了

👍 点赞 💬 1 ❤️ 1

声量飙升：强势破圈，让传播成为广告“增量”

#狂飙#相关话题



微博阅读量突破**72.4亿+**

狂揽微博热搜**2336+**



强势霸榜**TOP1** 播放量达**322亿+**



狂揽今日头条榜单**332+**



狂揽哔哩哔哩榜单**79+**



狂揽快手榜单**260+**

排名	热搜词	阅读量	热搜词	阅读量
1	狂飙	72.4亿	1	李一桐狂飙和三生三世可莎莎
2	张译好有魅力	1.2亿	2	张译狂飙江国牧穿鞋
3	安欣再送饺子 高启强再拜年	1.1亿	3	安欣高启强张译子
4	张译张译	1.1亿	4	张译张译张译张译张译
5	张译张译张译张译张译	1.1亿	5	张译张译张译张译张译

排名	抖音热榜	播放量	排名	抖音热榜	播放量
1	狂飙	322亿	1	狂飙	322亿
2	张译	1.2亿	2	张译	1.2亿
3	安欣	1.1亿	3	安欣	1.1亿
4	高启强	1.1亿	4	高启强	1.1亿
5	李一桐	1.1亿	5	李一桐	1.1亿

排名	头条热榜	阅读量	排名	头条热榜	阅读量
1	狂飙	332+	1	狂飙	332+
2	张译	1.2亿	2	张译	1.2亿
3	安欣	1.1亿	3	安欣	1.1亿
4	高启强	1.1亿	4	高启强	1.1亿
5	李一桐	1.1亿	5	李一桐	1.1亿

排名	bilibili热搜	播放量	排名	bilibili热搜	播放量
1	狂飙	79+	1	狂飙	79+
2	张译	1.2亿	2	张译	1.2亿
3	安欣	1.1亿	3	安欣	1.1亿
4	高启强	1.1亿	4	高启强	1.1亿
5	李一桐	1.1亿	5	李一桐	1.1亿

排名	快手热榜	播放量	排名	快手热榜	播放量
1	狂飙	260+	1	狂飙	260+
2	张译	1.2亿	2	张译	1.2亿
3	安欣	1.1亿	3	安欣	1.1亿
4	高启强	1.1亿	4	高启强	1.1亿
5	李一桐	1.1亿	5	李一桐	1.1亿

破圈传递：央媒背书，明星效应，安慕希顺势提升品牌价值

50+ 党媒央媒纷纷点赞。
350+ 主流媒体发博互动发起，总阅读量超过10亿。

明星热聊惊喜助推，
一路狂飙排面拉满。



景甜 容祖儿 徐志胜 张云龙 张凌赫 李雪琴 孟川

全面登顶：热度频频刷新最高纪录

CCTV 8 **TOP1**
电视剧

BTV 北京卫视 **TOP1**

IQIYI **TOP1**
爱奇艺

100亿



CCTV8黄金档电视剧



北京卫视黄金档



爱奇艺热度平台纪录



播放量

有口皆碑：权威认证、开年飙升

知乎 93%



虎扑 9.9分



豆瓣 9.1分



微博 9.9分



绑定热门IP 全面立体渗透 强势提高声量 助力品牌销量

作为2023年第一个现象级国剧《狂飙》，播放量突破**100亿**，安慕希提前入股并追投开年爆剧《狂飙》，在剧中多处场景均有露出，及时抓住了爆款影视剧带来的巨大流量。安慕希自然渗透在生活中的各个场景，给观众洗脑式种草；搭配大曝光资源进行立体强势的品牌渗透；同时联动官方进行线上授权推广，传播期平台高曝光点位助力植入内容传播，最大化传播品牌信息，在春节营销中顺利抢占消费者心智，助力品牌声量扩散。