

伊利甄稀守护生物多样性公益项目： 多层甄稀 多样守护

- ◆ **品牌名称：**伊利甄稀
- ◆ **所属行业：**食品饮料类
- ◆ **执行时间：**2023.05.13-06.02
- ◆ **参选类别：**公益营销类

ICE CREAM

多层甄稀 多样守护

甄稀X腾讯公益XSEE基金会

公益跨界，激活用户心选择

品牌认知挑战

如何树立甄稀的国产高端冰淇淋形象，稳固并加深品牌认知？
除了顶流明星代言、高品质高调性的品牌TVC及高热度综艺大剧冠名等传播形式，还需考虑可以将品牌高端形象更为长久的深植在消费者心智中的营销手段。

竞品突围挑战

区隔高端竞品的差异化传播，拓展品牌资产？
除了各家品牌都在强调的品质、健康和美味等食饮的品类特点外，还可以有什么可以与消费者沟通的情感链接、价值资产。

“新一代的营销必须是价值观营销，更是注重企业的人文关怀和社会价值”。

——菲利普·科特勒

01

注重商业增长的同时关注环境、社会、治理，这样可以使品牌的业务发展与社会、时代的趋势同频，与大众更重视的精神满足和价值认同消费观念契合。

02

ESG理念是国家政策、经济民生发展的需要，它可以帮助品牌彰显社会责任，提升大众美誉度，已经是品牌营销战略必不可少的一环。

**以公益内容为支点，以营销玩法为杠杆，
最大程度撬动品牌发展势能，提升竞争实力**

面对不确定环境下的消费者，更多需要满足人们对确定性的心理补偿，即对品牌、产品、品质产生确定的认同感。和ESG理念不谋而合的公益营销的必要性，便体现出来。

对于自然的向往与世界的好奇，是埋藏在人们DNA中的种子
静默的大门，从不会禁锢有趣的灵魂
这是自然的召唤，也是生命的向往：

甄稀超高端多层杯x自然生物多样性

1

产品“四重惊喜，多样美味”，推出味觉盛宴的多层杯与生物多样性构建的自然丰富之美异曲同工，打造消费联想，商业化潜移默化的嵌入到公益营销中。

2

一杯多层多料打造的甄稀化作诺亚方舟，带你徜徉多样的味觉之旅；也带你体验DNA宝库的生物多样性魅力，激发你对于大自然的保护欲。



甄稀 X 腾讯公益 X SEE基金会共创公益项目： 诺亚方舟 — “三江并流” 区域生物多样性保护



诺亚方舟留住家园项目

致力于中国西南山地原始森林和高原湿地生物多样性保护，推进探索各核心保护区生物多样性全面保护，推动当地人主导和参与的落地保护。

具体开展保育项目包括：

- 滇金丝猴保护
- 喜马拉雅蜂养殖与保护
- 濒危药用植物保护
- 高原江河土著鱼类保护
- 绿孔雀保护
- 亚洲象保护
- 横断山新主植物园等20余个生态保育项目



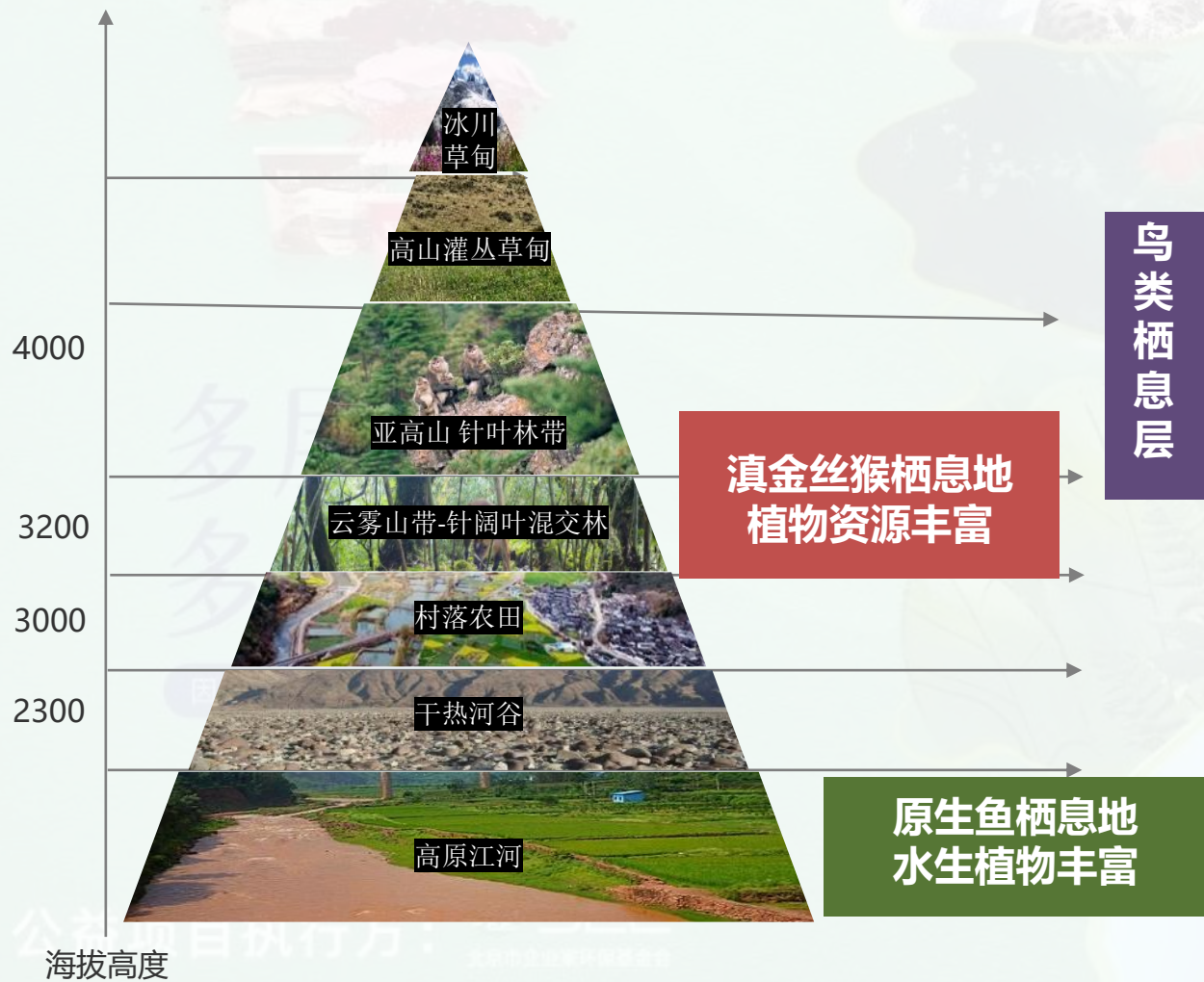
重点支持区域——三江并流

位于中国云南省，是金沙江、澜沧江和怒江这三条发源于青藏高原的大江在云南省境内自北向南并行奔流170多千米的区域。跨越了丽江市、迪庆藏族自治州、怒江傈僳族自治州的9个自然保护区和10个风景名胜区。

世界生物基因库

三江并流区域有**高等植物210余科，1200余属，6000种以上**；有44个中国特有属，2700个中国特有种，其中有600种为三江并流区域特有种；有国家珍稀濒危保护植物**秃杉、杪椴、红豆杉等33种**，省级珍稀濒危保护植物37种。区域内栖息着的珍稀濒危动物有**滇金丝猴、羚羊、雪豹、孟加拉虎、黑颈鹤**等等**77种国家级保护动物**。

甄稀 X 腾讯公益 X SEE基金会共创公益项目： 诺亚方舟—“三江并流”区域生物多样性保护



“三江并流”区域海拔变化呈**垂直地带性**分布，从760米的怒江干热河谷到6740米的卡瓦格博峰，汇集了**高山峡谷、雪峰冰川、高原湿地、森林草甸、淡水湖泊**等不同类型的地貌景观。三江并流地区有118座海拔5000米以上的雪山。

产品多层特征x生物多样性结合点

以垂直地带性的多层分布为大背景

以**“水中有鱼”**、**“林中有兽”**、**“天上飞鸟”**作为亮点层次。

产出：

- 公益活动宣传片
- 海报及其他传播物料

公益合作机构—SEE基金会



北京市企业家环保基金会

成立于2008年，简称SEE基金会，阿拉善SEE生态协会发起成立，致力于资助和扶持中国民间环保公益组织的成长，打造企业家、环保公益组织、公众共同参与的社会化保护平台，共同推动生态保护和可持续发展。2014年底，基金会升级为**公募基金会**



吴敬琏
第一任理事长
著名经济学家

现任国务院发展研究中心研究员

2008 - 2016



许小年
现任理事长
著名经济学家

现任中欧国际工商学院经济学和金融学教授

2016-至今

使命：凝聚企业家精神，留住碧水蓝天

愿景：成为治理最好、效率最高、技术领先的最有影响力的企业家环保平台，是中国环保公益事业的强有力推动者和最佳运营者

价值观：敬畏自然，永续发展

国际成员身份

国际网络成员



《联合国防治荒漠化公约》
观察员



United Nations
Framework Convention on
Climate Change

《联合国气候变化公约》
观察员



Convention on
Biological Diversity

《联合国生物多样性公约》
第十五次缔约方大会观察员



国际自然保护联盟
IUCN中国会员



商业自然联盟成员



SCIENCE
POLICY
BUSINESS
FORUM

联合国环境署
“科学、政策和商业环境论坛”
(SPBF) 执委会成员单位



亚洲公益创投网络会员



二十国集团基金会合作平台
执委会成员单位



全球再野化联盟成员

多层甄稀，多样守护

一杯甄稀解锁多样体验

用一杯“多样”的甄稀冰激凌，邀请消费者共同解锁“多样化”的地球一角，守护那些丰富有趣的本真灵魂。拥抱多样自然，享受多样美味，感受多样生活，体验多样人生。



多样自然

气候与生物多样性呈现大自然的神奇，时刻带来**新鲜感**



多样生活

拥抱生活中的点点滴滴与各种变化，**享受当下**



多样自我

每个人都有不同面，面临多样选择活出**精彩自我**



多样甄稀

层层叠叠多样食材碰撞出**自然本真味道**



消费者联动腾讯公益活动完整闭环



产品包装
定制短片
各类传播物料

扫码、
点击等



品牌小程序
公益互动页面

完成任务获得
小红花，并跳转



腾讯公益小程序定制小红花项目页
完成捐赠，社交分享

筹满指定数量
小红花，开启公益
活动执行



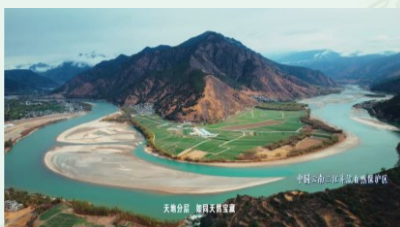
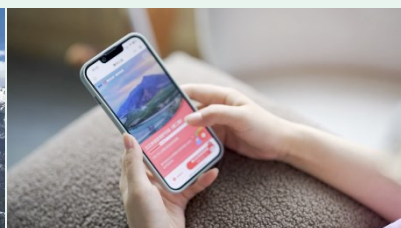
具体公益项目落地
并后续实时反馈项目进度与亮点

公益项目执行方：

公益活动开启后将按季度反馈项目成果（图文、视频格式），可呈现于品牌小程序与腾讯公益活动页

内容传播矩阵

打造吸睛生态公益主题内容 化身品牌新名片



生态公益主题大片

5月22日生物多样性日品牌宣传片

生态公益主题海报

案例视频链接: <https://v.qq.com/x/page/t352774mz1q.html>

内容分发渠道



腾讯视频



腾讯公益



新浪微博
weibo.com



视频号

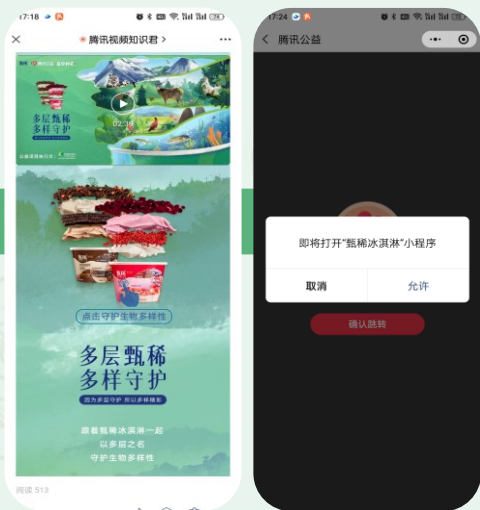


公众号

内容传播矩阵

创意有趣的公益互动 激发全民参与

联动腾讯公益共同输出创意内容，打通公益活动流量价值



互动条漫/获取小红花页面向甄稀小程序引流

品牌流量收口，创建公益活动同时释放产品信息



参与品牌游戏，得分换取小红花。并获得专属公益海报共分享。

引流用户完成捐花公益善举，展现品牌社会责任



返回腾讯公益捐赠，实时关注公益动态，获得公益海报再次分享活动。

内容传播矩阵

整合腾讯全域资源应时造势 曝光“多层甄稀 多层守护”



腾讯公益小程序内优质曝光资源位置



腾讯视频开机、推荐以及相关频道优质曝光资源位置



腾讯、公益运营社交账号优质内容发布位置

内容分发渠道



腾讯视频



腾讯公益



新浪微博
weibo.com



视频号



公众号

伊利甄稀携手诺亚方舟项目，一年时间内 助力中国西南山地三江并流区域生物多样性保护

诺亚方舟留住家园 —— 保护三江并流区域生物多样性



通过支持巡护工作，帮助守护三江并流区域以濒危物种**滇金丝猴**为代表的野生动物栖息地，让包括**小熊猫**、**白点鹇**、**红腹角雉**等在内的物种有安全的栖息环境



具体措施包括且不限于

放流1万尾土著鱼类，
对高山江河土著鱼类保护做出贡献；

培育1万棵中草药苗和本土树苗，
助力新主植物园植被修复

养殖保育40箱原生蜜蜂
约50万只蜜蜂，发挥传花授粉虫媒作用，
进而保护其生活的森林

支持巡护、培训等工作
专业技能培训、物资支持等

项目
影响

腾讯公益 益企种花

5亿 全网总曝光

2200万+ 公益视频播放量

20万+ 小红花公益行为参与人数



公益项目执行方：



连接腾讯公益赋能品牌传播 超级公益IP SEE基金会背书放大企业善举



- ✓ 伊利甄稀冰淇淋携手腾讯公益、SEE基金共同发起“多层甄稀 多样守护”即守护三江并流自然保护区生物多样性的公益活动。有效唤起人们对生物多样性保护的意识，让更多的人关注到保护生物多样性对生态平衡、人与自然和谐相处的重要所在的同时，传递品牌富有社会责任形象，强化品牌好感。
- ✓ 该项目分为四个阶段，包括培育1万棵中草药苗和本土树苗，放流1万尾土著鱼类，将养殖保育40箱原生蜜蜂及支持巡护培训等工作，品牌用实际行动真正做到了守护生物多样性，证明品牌实力。
- ✓ 甄稀冰淇淋联合腾讯公益为公益行动开辟线上参与通道，用户扫描甄稀杯内二维码进入甄稀冰淇淋小程序参与互动或进入腾讯公益小程序参与，即可获得小红花助力守护生物多样性，了解公益进度。打通生意购买与参与公益的互相倒流通道，真正做到品销双行。