

斯凯奇智胜宝妈营销心法 得「宝妈」者得天下

- ◆ **品牌名称:** 斯凯奇
- ◆ **所属行业:** 服饰类
- ◆ **执行时间:** 2022.08-2023.06
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

项目背景

斯凯奇儿童品线营销项目，面对的核心目标人群是「最严格」的一群小红书用户

宝妈

你永远不知道宝妈在育儿过程中会做多少功课、付出多少心力
她们从女宝成长为宝妈，早已练就一双“火眼金睛”

如何将草种进宝妈的心？
是儿童品线的毕生课题



策略执行

一招鲜吃遍天的方法，在面对种类繁多的儿童线，并不管用

为斯凯奇专属打造智胜宝妈营销

心法

智胜第一式

智胜第二式

智胜第三式

智胜第四式

智胜第五式

輿情反哺

智胜一式

场景击穿

智胜二式

量产爆文

智胜三式

巧用数据

智胜四式

借势激发

智胜五式

策略执行 智胜第一式：舆情反哺



运用对象：斯凯奇儿童凉鞋

舆情反哺种草
种草即卖爆

斯凯奇同期强推新旧两款凉鞋,通过深度洞察舆情&卖点,实现差异化种草,强势圈粉

旧款



新款



立足舆情定制精细内容 霸屏大品类赛道

- ✓ 童鞋/儿童凉鞋赛道TOP10占6
- ✓ 儿童凉鞋榜单最高TOP1

童鞋、儿童凉鞋品类词TOP10占6

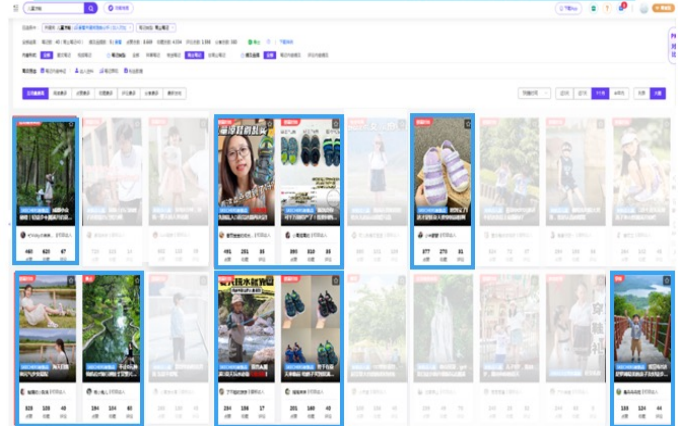
竞品词TOP20占6



小红书蒲公英
品类词榜儿童凉鞋TOP50占5

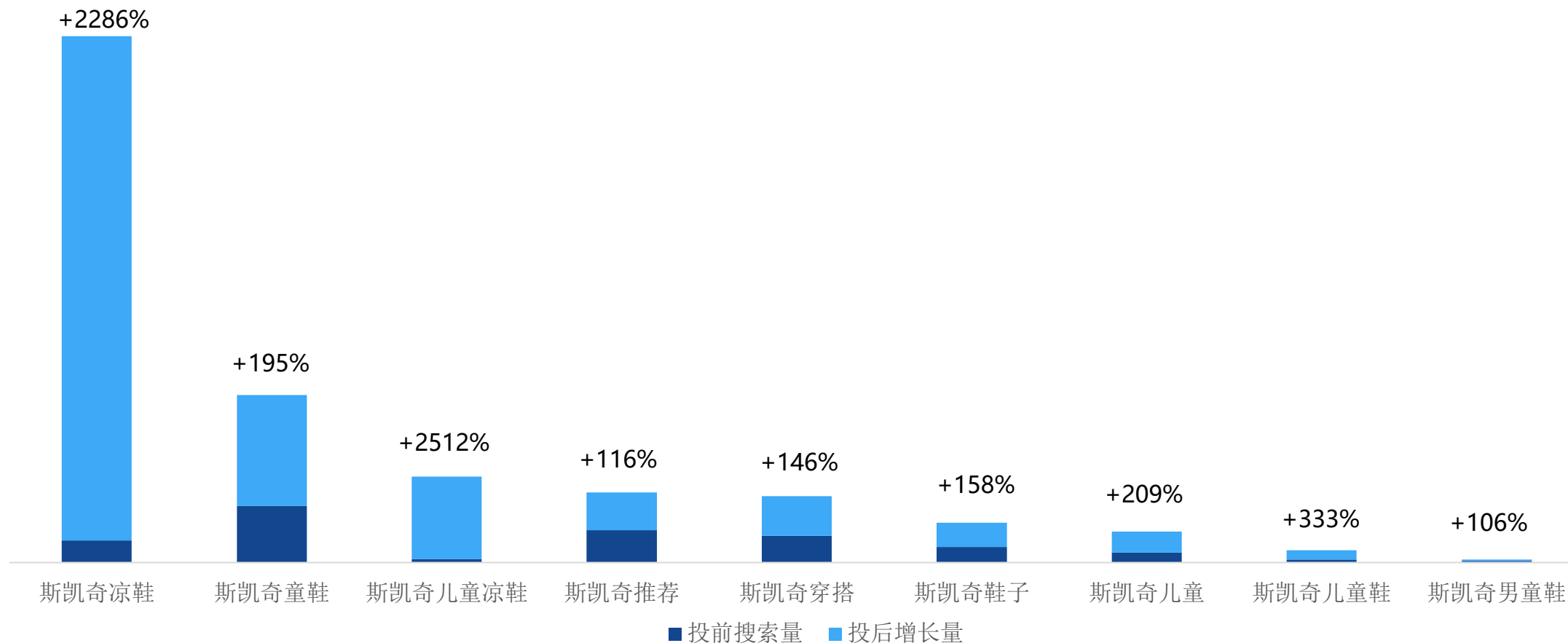


千瓜
品类词榜儿童凉鞋TOP20占9, 最高TOP1



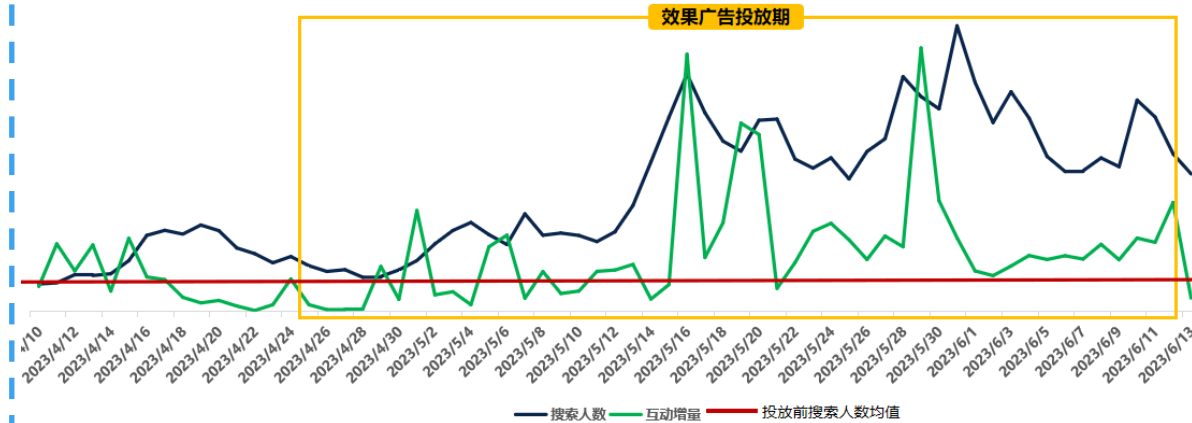
投放前后儿童凉鞋关键词对比

搜索量最高提升2512% 种草效果显著



电商精准UV提升774%+, 月销量最高达2k+

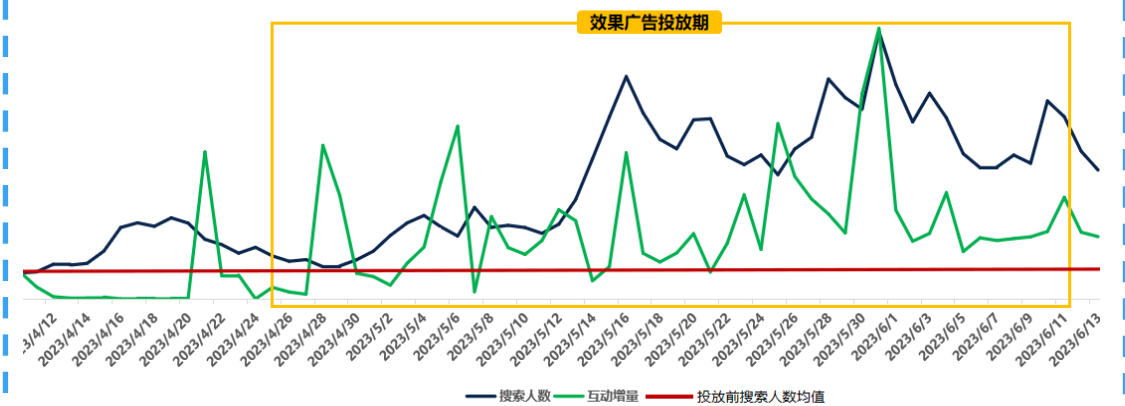
旧款凉鞋电商搜索人数&互动增量趋势图



Skechers斯凯奇儿童包头夏季运动凉鞋男
女童软底防滑中大童沙滩鞋
本店凉鞋热销第2名

¥178.7 折后价 **2000+人付款**

新款凉鞋电商搜索人数&互动增量趋势图



Skechers斯凯奇童鞋男女童一片式包头凉鞋
鞋夏新款儿童网鞋舒适鞋子
Skechers斯凯奇童鞋凉鞋

¥217.56 折后价 **300+人付款**

策略执行 智胜第二式：场景击穿

运用对象：斯凯奇儿童运动鞋

精准大热场景击穿心智
站内搜索&电商UV双爆



旧品新推，深挖聚焦本品精准机会赛道是斯凯奇关注点，成功助力斯凯奇实现搜索&电商UV双丰收

场景击穿

强关联场景精准内容 霸屏大品类赛道

- ✓ 童鞋/儿童运动鞋赛道TOP10占7
- ✓ 儿童运动鞋榜单最高TOP1

童鞋、儿童运动鞋品类词TOP10占7

竞品词TOP30占7

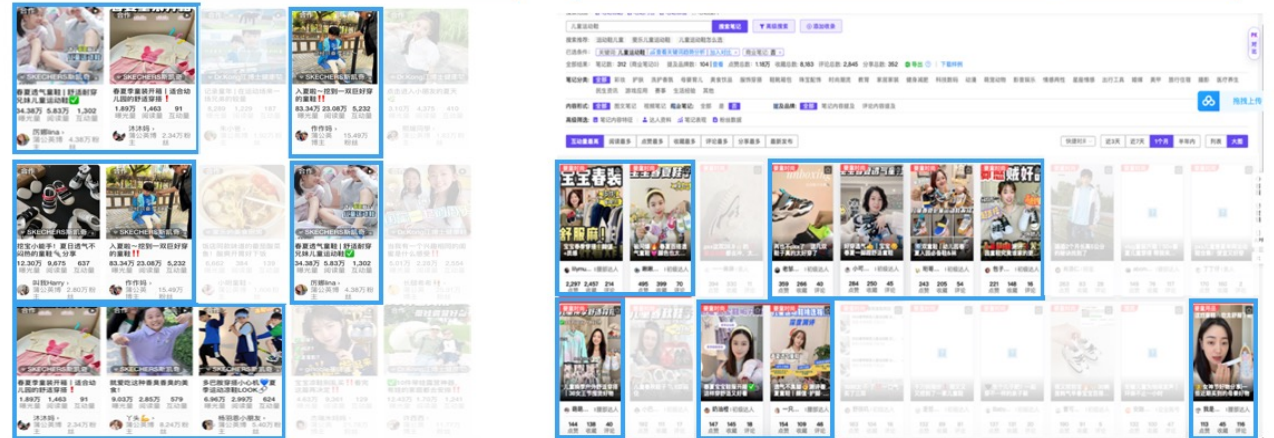
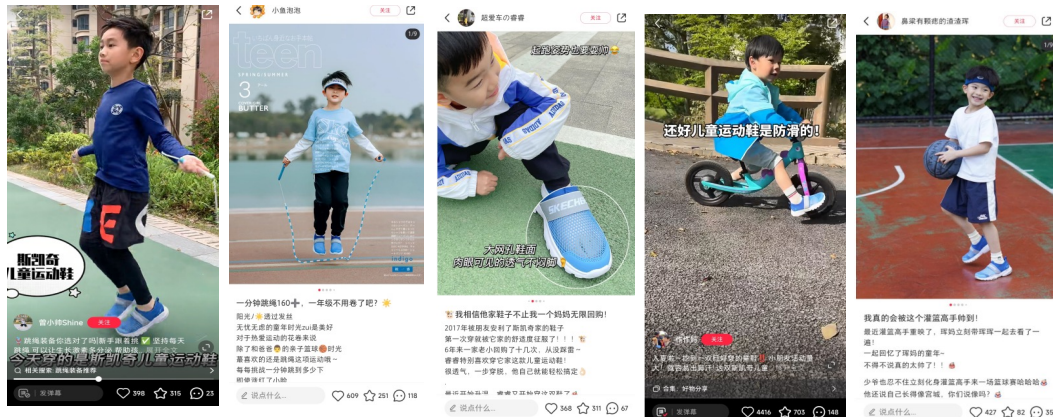


小红书蒲公英

童鞋TOP50占6, 儿童运动鞋TOP50占3

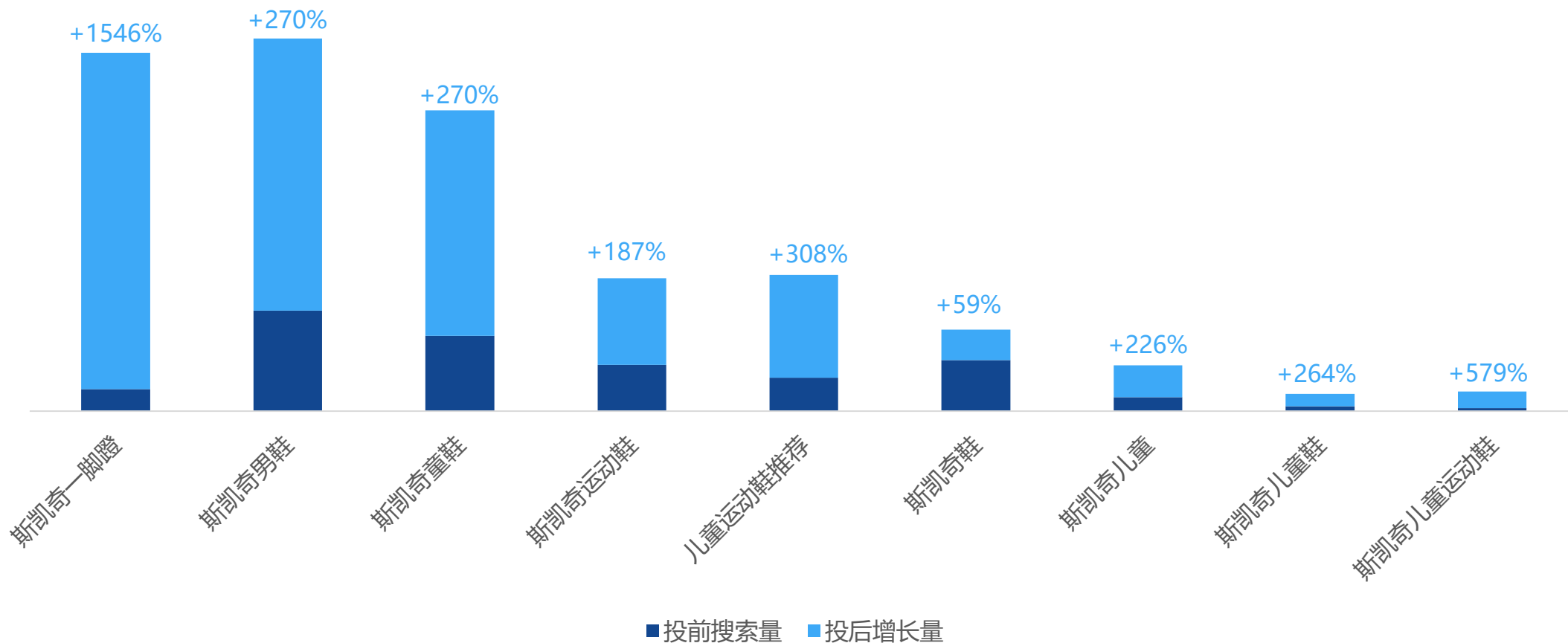
千瓜

品类词榜儿童运动鞋TOP20占10, 最高TOP1



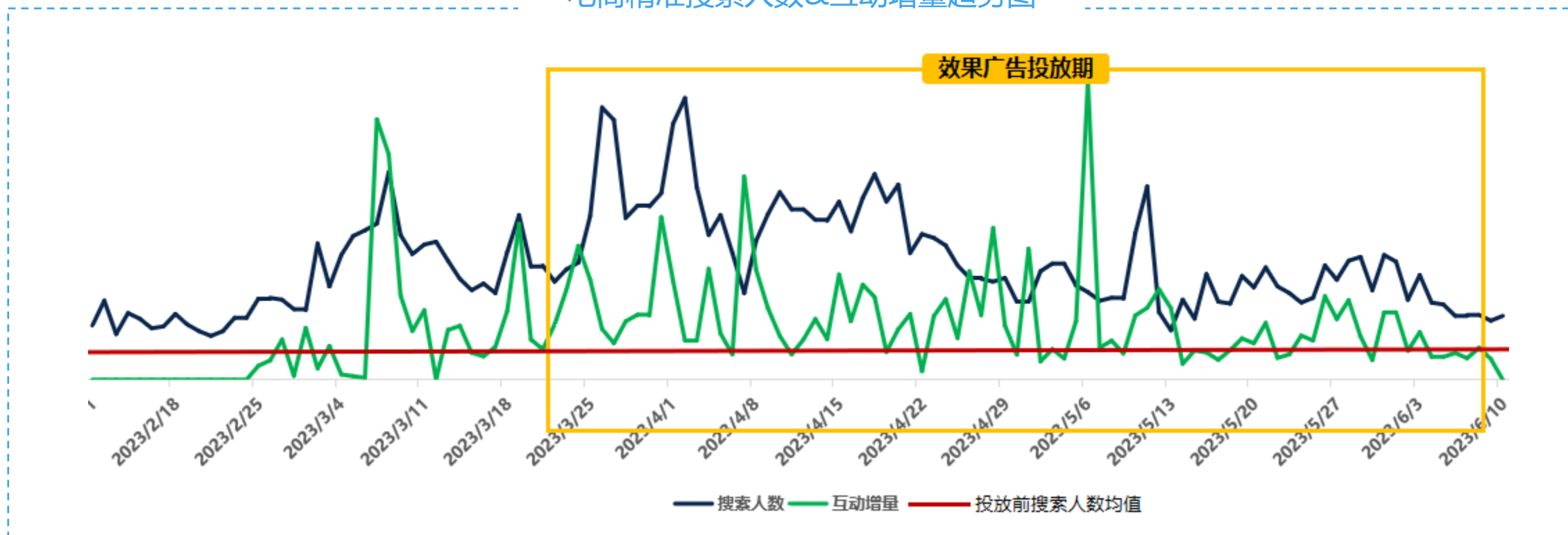
投放前后运动鞋关键词对比

搜索量提升1546% 种草效果显著



儿童运动鞋电商精准UV攀升348%+

电商精准搜索人数&互动增量趋势图



策略执行 智胜第三式：量产爆文

运用对象：斯凯奇儿童熊猫鞋

量产拉动电商搜索 有效种草的优质内容



洞察到当前小红书有大量爆文为产品种草力微弱的泛爆文，因此开始以电商实效为导向，探寻为品牌定制量产有效爆文“流水线”之路

高效复刻优质内容 霸屏大品类赛道

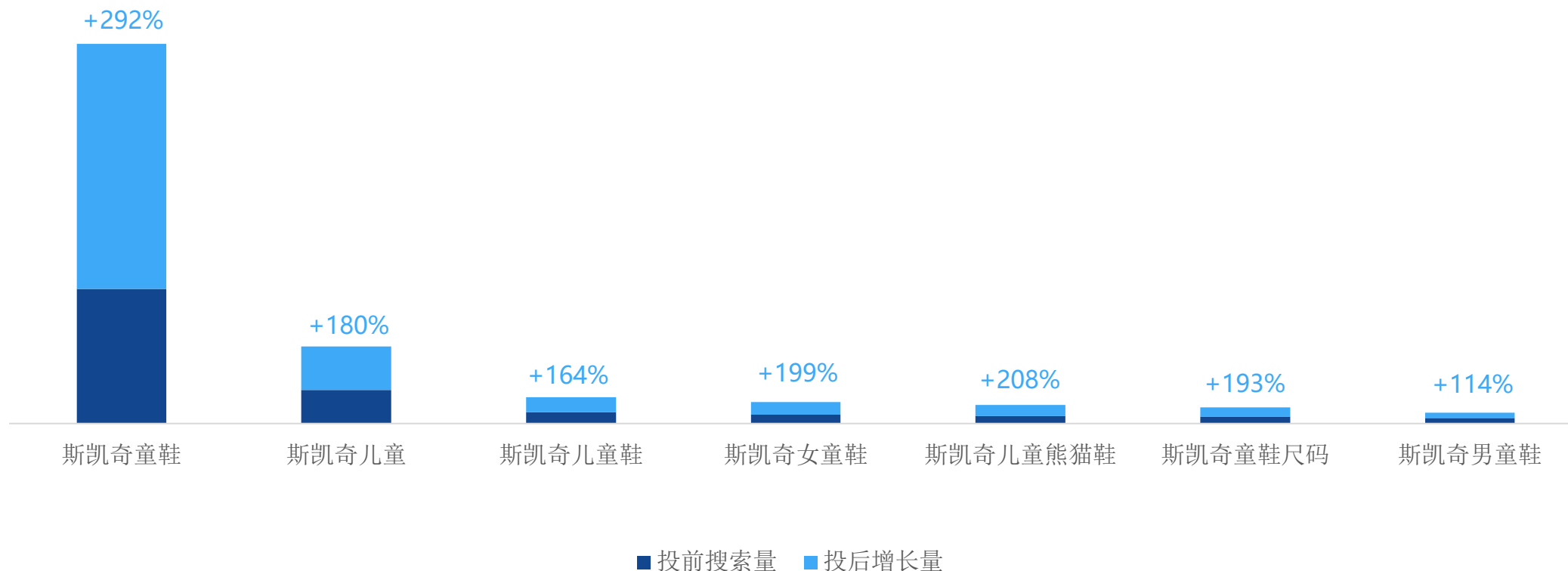
- ✓ 童鞋/儿童运动鞋赛道TOP20占7
- ✓ 儿童运动鞋榜单最高TOP1
- ✓ 爆文率57%

童鞋、儿童运动鞋品类词TOP20占7



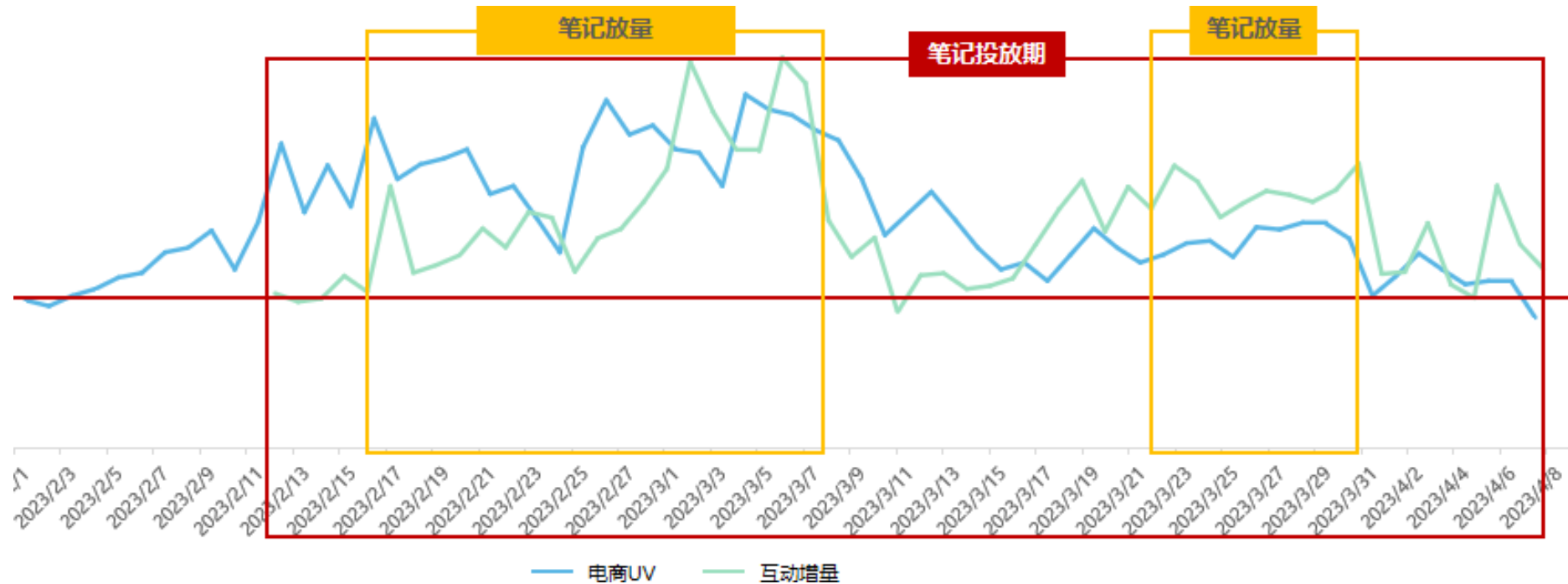
投放前后熊猫鞋关键词对比

总搜索量提升312% 种草效果显著



儿童熊猫鞋电商精准UV提升138%+

电商精准搜索人数&互动增量趋势图



策略执行 心法第四式：巧用数据

运用对象：斯凯奇儿童羽绒服

大数据赋能深度种草 将草种进宝妈心里



秋冬季羽绒服赛道卷出天际，斯凯奇此时入局，如何站在宝妈的角度种出让宝妈买单的优质草成为头号难题，深挖大数据，剖析斯凯奇反卷之道

宝妈角度深度草 种进品类赛道前排黄金位

- ✓ 儿童羽绒服赛道TOP50占19
- ✓ 儿童羽绒服鞋榜单最高TOP3

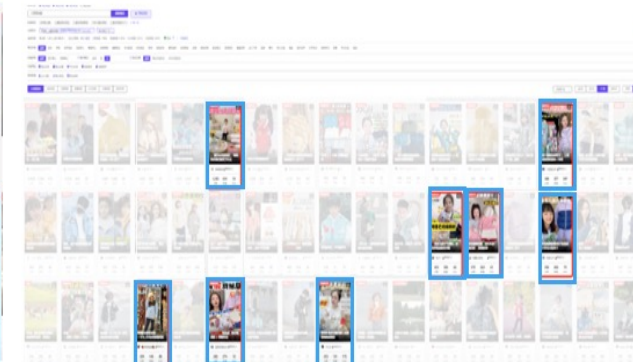
精准卡儿童羽绒服TOP50占19，收录率38%



千瓜
报备笔记: TOP20占5, 最高TOP3

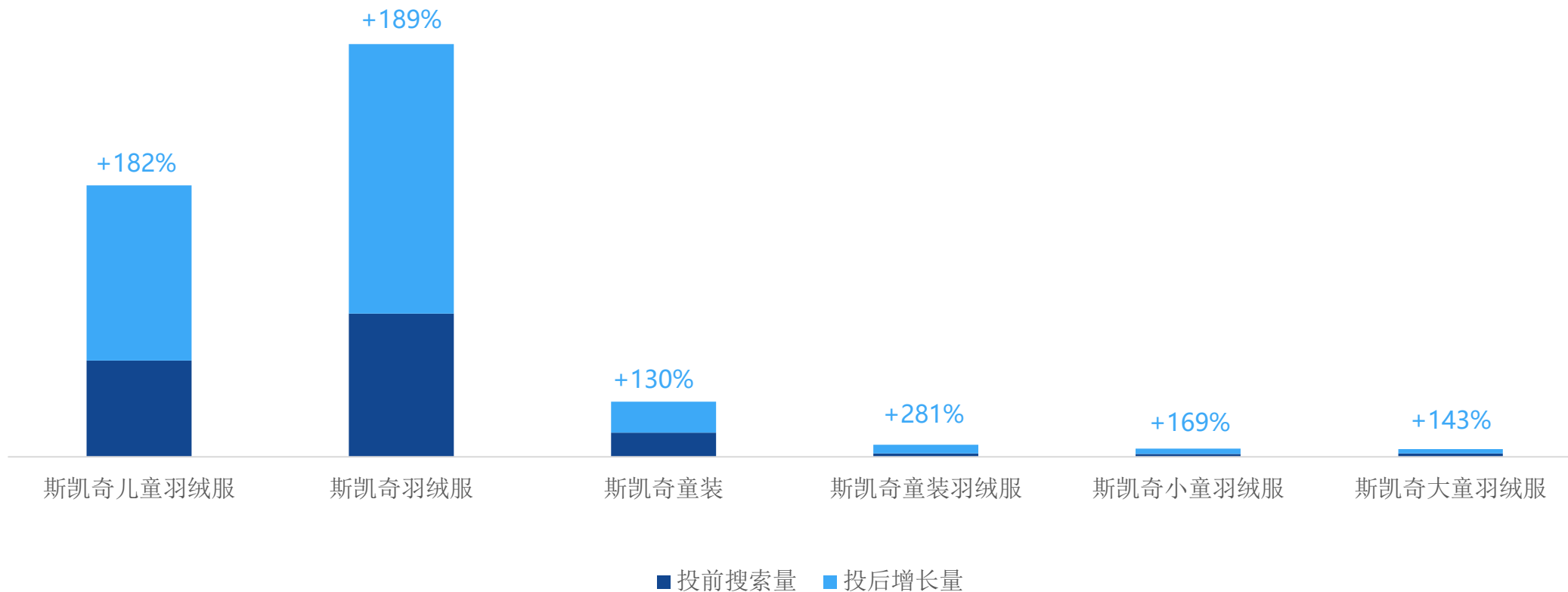


千瓜
非报备笔记: TOP10占2, TOP50占8



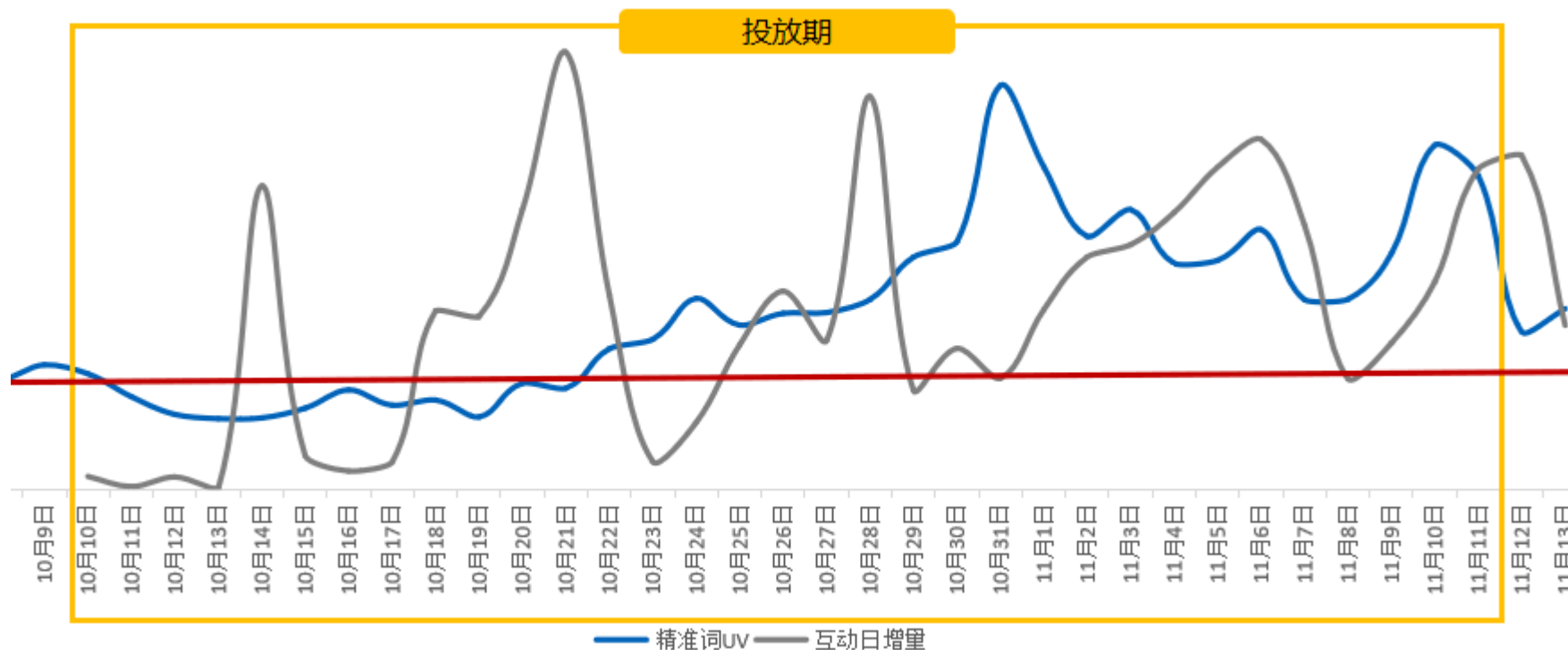
投放前后羽绒服关键词对比

总搜索量提升306% 种草效果显著



儿童羽绒服电商精准UV提升156%+

电商精准搜索人数&互动增量趋势图



策略执行 心法第五式：借势激发

借势激发

运用对象：斯凯奇儿童体训鞋

乘风拓新局：0认知新品电 商精准UV提升400%+



本项目是与斯凯奇的初次合作，面对严峻考验，超预期完成任务，跻身成为斯凯奇长期深度合作商

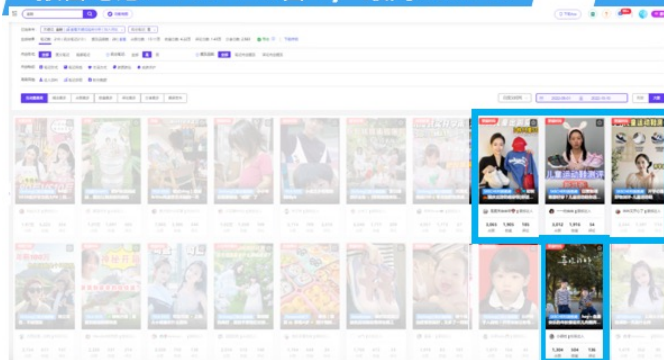
拓场景优质内容 进击童鞋大品类赛道

- ✓ 童鞋赛道TOP50占20
- ✓ 童鞋榜单最高TOP8

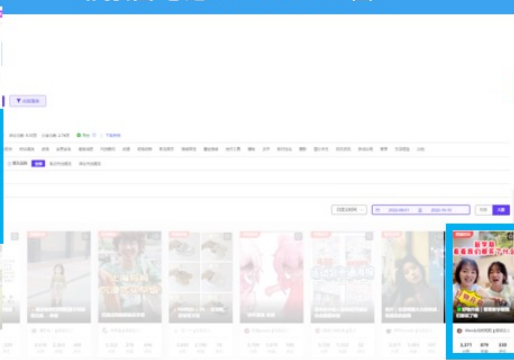
抢占童鞋大品类词TOP50占20



报备笔记: TOP20占4, 最高TOP8

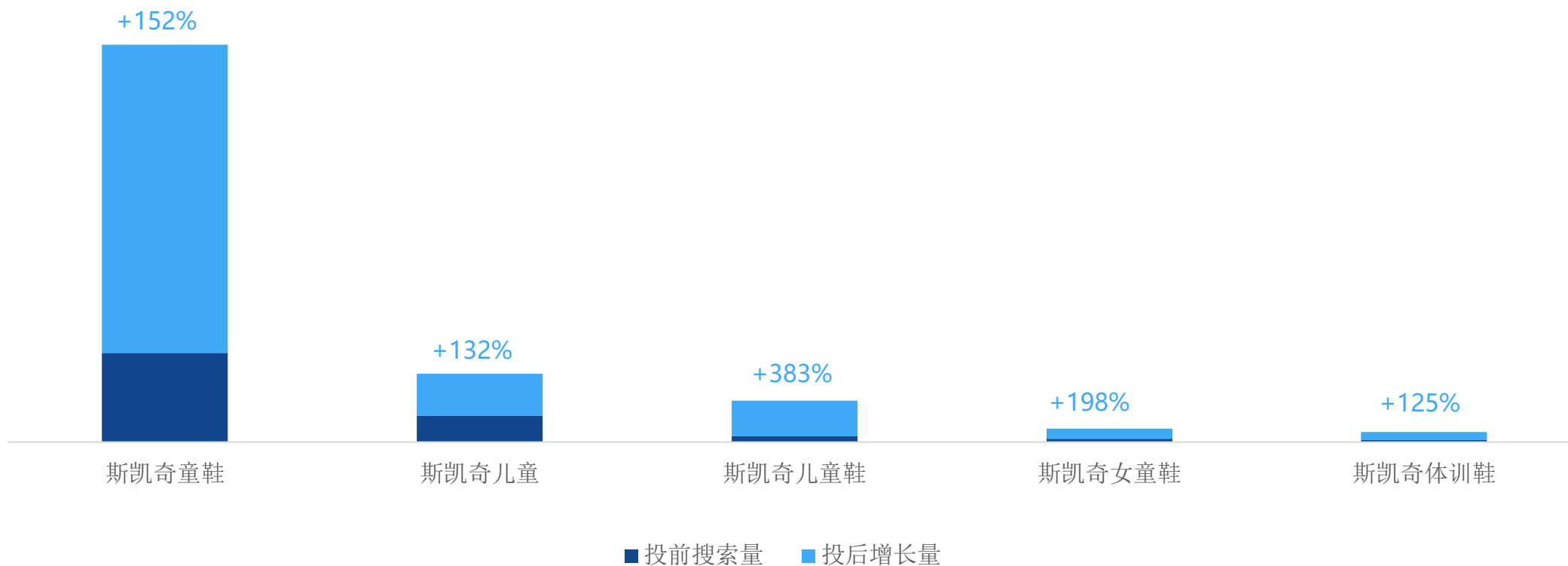


非报备笔记: TOP10占1



投放前后童鞋关键词对比

总搜索量提升279% 种草效果显著



体训鞋电商精准UV提升403%+

