保兰德“小众却出众”反漏斗种草营销

- **品牌名称：**保兰德
- **所属行业：**服饰类
- **执行时间：**2023.03-06
- **参选类别：**电商营销类

项目背景 近年陷入危机，曾经的顶流国奢变小众品牌...

保兰德电商销量低迷、小红书流量锐减

★ 2022年起

单品月销量基本为个位数

保兰德月搜：892
保兰德包包月搜：653

半停投小红书1年+
前排多2021年老旧内容

*数据来源：聚光2023-03-01，保兰德天猫官旗

策略执行

四大因素支撑保兰德选出最契合的传播模型

在小红书中，每个品牌都能找到适合自身定位的营销逻辑

PLD

要精准选品

在Q2待推广的三个品中选出主推款

要锚定核心人群

基于小预算现状，首先聚焦精准人群

要找到突围切入口

洞察精准竞品，得出本品营销方法论

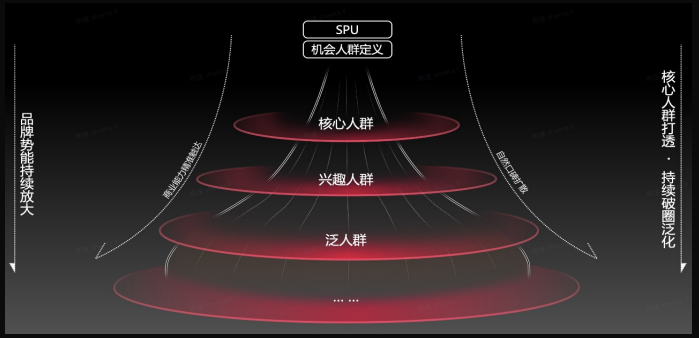
要以小预算撬动转化

重视ROI转化

模型匹配

本阶段最契合保兰德的传播模型

人群反漏斗破圈



策略执行

要想有效应用人群反漏斗破圈模型，
为保兰德定制突围之道，首先得进行两方面的筹备

STEP1 洞察

精准竞品
突围案例

STEP2 锁定

品牌优势
人群基因

STEP3 定制

适合本品
突围之道

策略执行 精准竞品都在小红书 — 聚焦精准人群，打造精准内容

竞品1

Songmont 山下有松

强打品牌故事，明星/律师/海归等高端人群高格调生活

2013年创立
月搜9.4w+

⚠️ 年度最爱的国内小众包包品牌❗ Songmont...
服装设计... 2021-12-06 ♡ 2.2万

一分钟认识一个品牌 | Songmont 山下有松...
阿遇icon 2022-12-28 ♡ 3829

女律师爱用、实用、性价比通勤包 Brand list：...
律师西西 2021-11-07 ♡ 1.7万

竞品2

GROTTO

年轻潮人通勤/出游等多场景时尚搭配

2001年创立
月搜3.6w+

bag collection 冬日包包合集！ #包包合集 #...
JamieZHA... 2022-11-23 ♡ 3784

小众黑包合集 | 9只百搭无性别chill感包包 ...
liichy 2022-09-14 ♡ 3882

秋季穿搭•我也想变成韩系姐姐 外套 source wit...
一打葡挞 2021-10-03 ♡ 2787

竞品3

PECO

国企&外企精英通勤爱用

2015年创立
月搜2.1w+

95后翻译的上班穿搭 毛衣&内搭&牛仔裤：ok...
木头的木 2021-10-29 ♡ 4414

简约实用 | 通勤耐看小众高质感包包分享 不刻...
Mamajojo 2022-08-22 ♡ 3820

国企小姐姐🎀工作日翻包 21 今天背的是国内...
思思 2021-07-23 ♡ 2131

：聚光&小红书2023-03-01

策略执行

借势沉淀多年的“国母加持、夫人同款”品牌底蕴

锁定体制内/事业编工作人员作为核心目标人群

国母携PLD
亮相国际舞台

转化为人群标签

体制内/事业编等
高规范要求
职场人群

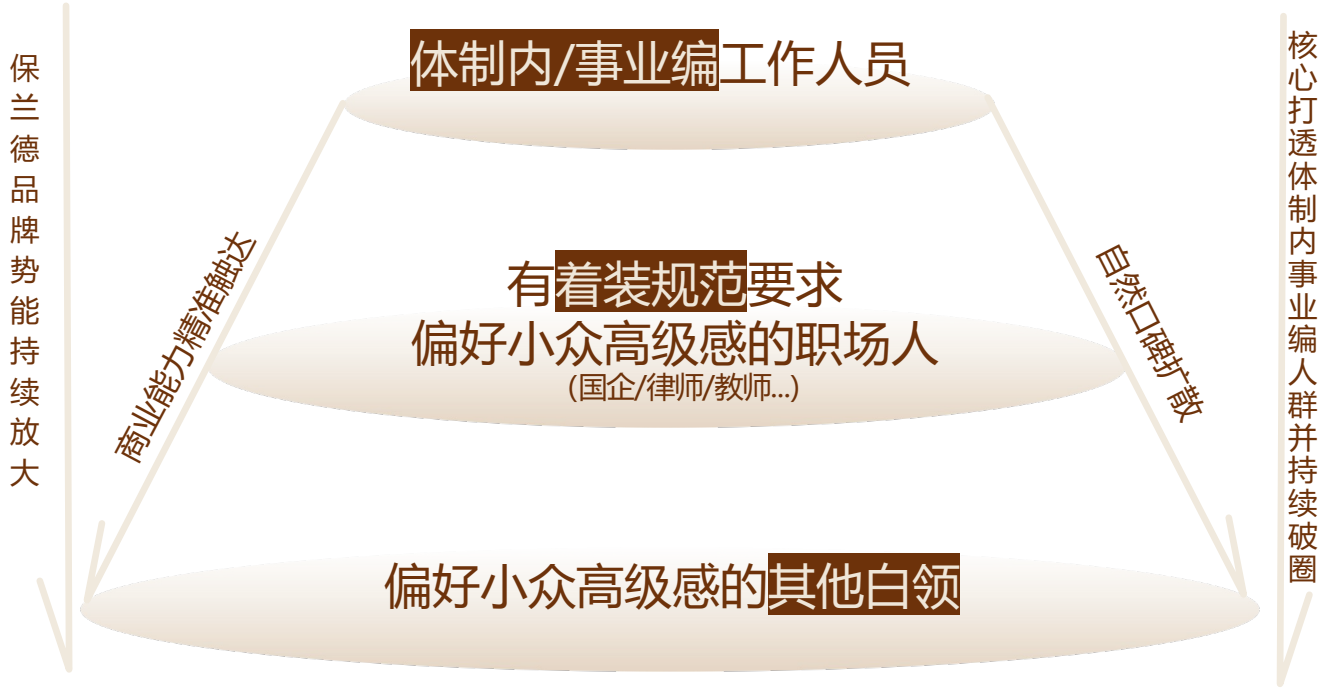
策略执行 锁定竞品&人群基因后，进入人群反漏斗破圈模型的应用 为保兰德定制突围之道

保兰德品牌计划2023Q2推广3款，综合FCS选品模型分析结果——

主推简约、正面无大LOGO的海浪包

基于选出的主推品，找到最适配的精准人群，并层层破圈：

定制PLD专属的目标人群反漏斗破圈模型



策略执行

精准人群场景+简约高格调视觉内容输出

紧扣通勤场景，聚焦体制内/事业编穿搭，破圈扩散至有着装规范要求的职场人及其他白领

不失望国产千元包包合集 | 通勤百搭又耐看

Not just a bag. 4142

简约高级浅色系 🤍体制内实用通勤包包分享

韵仔大王 894

翻包记88 | 精致小姐姐出门精简翻包

HAHAHAMr.··· 548

体制内通勤包包✨低调有辨识度 | 质感穿搭

格土土 380

百搭包包合集！体制内通勤b入的三大包型～！

一花 379

营销效果

流行女包/男包行业类目下：

阅读渗透率最高达赛道TOP1，品牌搜索热度激增

“体制内”关键词下
保兰德阅读渗透率 TOP1

“公务员”关键词下
保兰德阅读渗透率 TOP2

【保兰德】搜索量提升**190%+**

【保兰德包包】搜索量提升**171%+**

【体制内包包】搜索量提升**77%+**

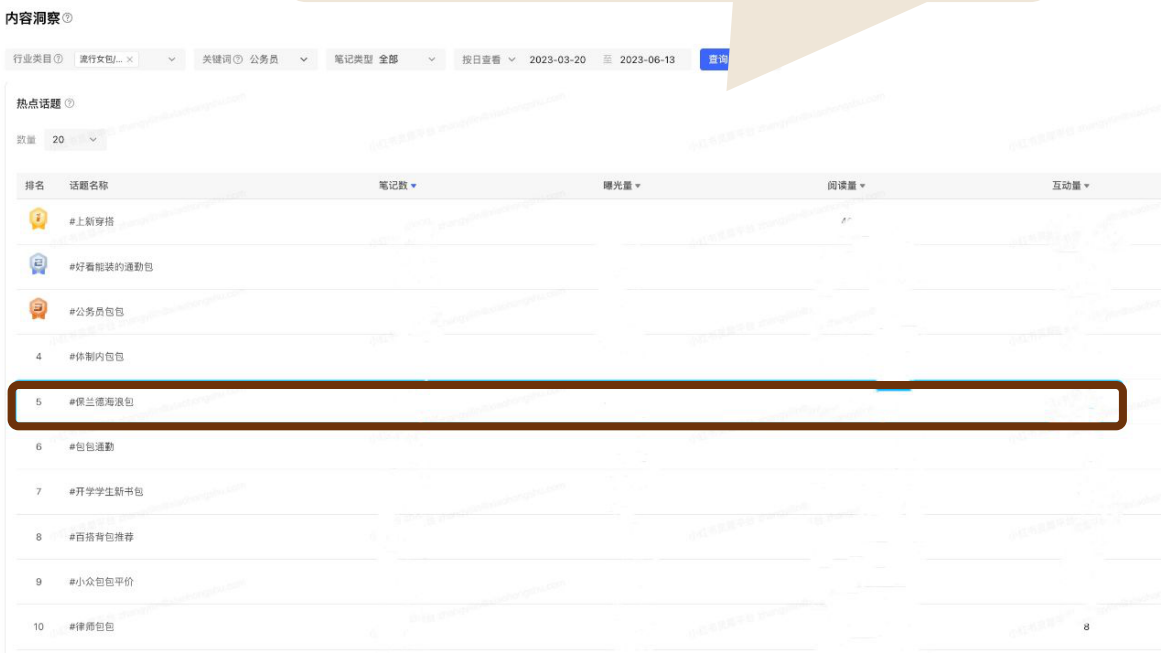
*数据来源：灵犀平台2023.3.20-2023.6.13

营销效果

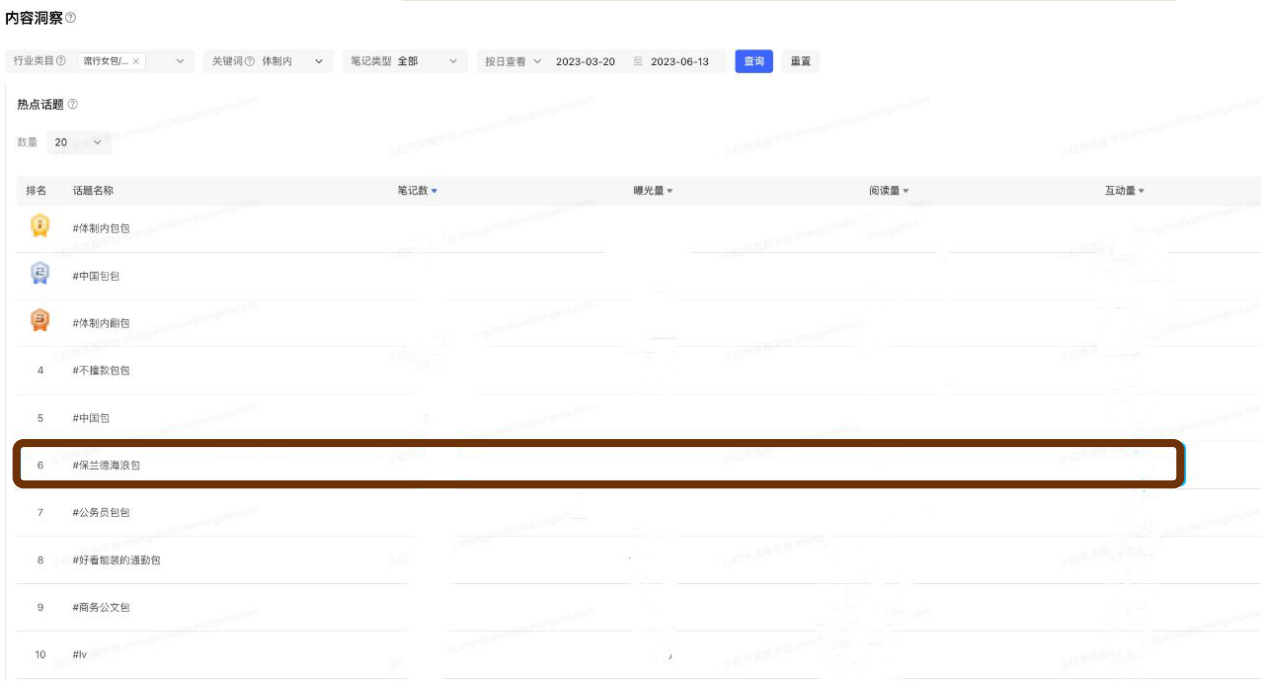
流行女包/男包行业类目下：

#保兰德海浪包最高达赛道热点话题TOP5

“公务员”关键词下
#保兰德海浪包话题排名 TOP5



“体制内”关键词下
#保兰德海浪包话题排名 TOP6

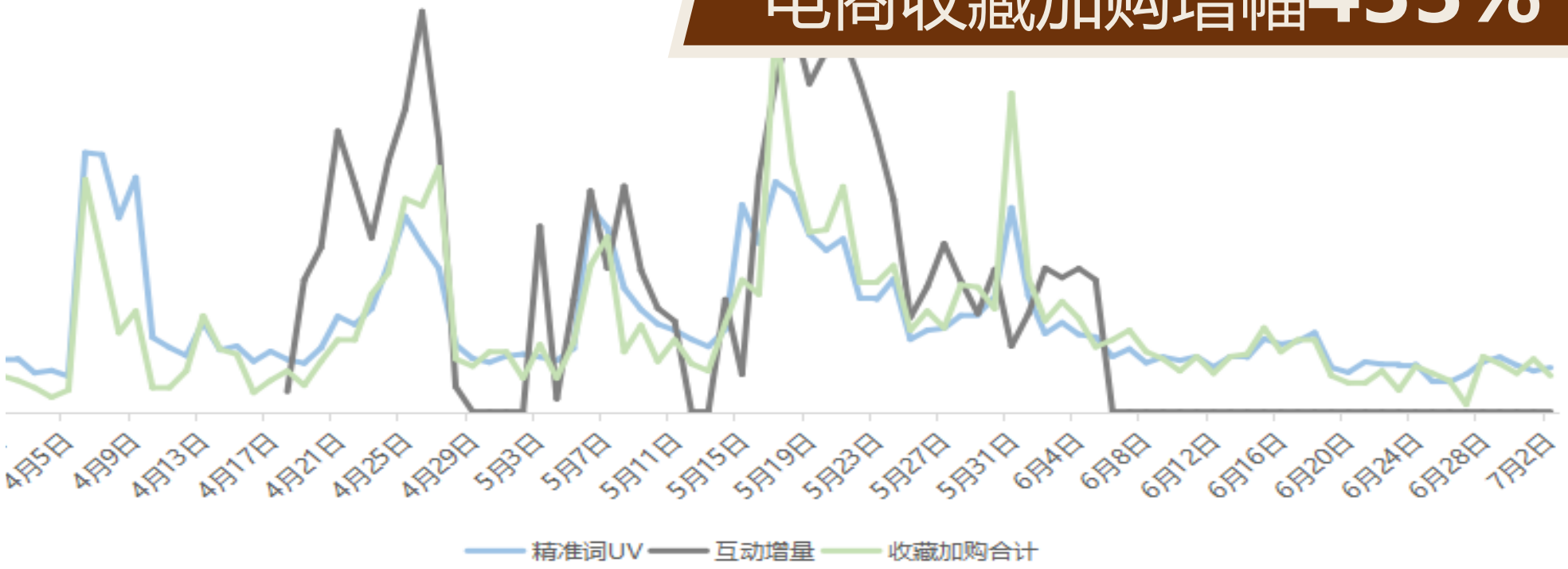


*数据来源：灵犀平台2023.3.20-2023.6.13

营销效果 互动量、精准词UV、收藏加购趋势基本拟合

电商精准UV增幅242%+

电商收藏加购增幅433%+



营销效果 强势拉动转化，实现ROI=1.81

强转化

实际ROI
1.81

*备注：投放期间客户无其他平台推广动作，
已去除淘宝店铺自然量部分

强引流

电商精准UV增幅**242%+**
电商收藏加购增幅**433%**

强心智

“体制内包包”搜索量提升**77%+**
“保兰德包包”搜索量提升**171%+**
“保兰德”搜索量提升**190%+**

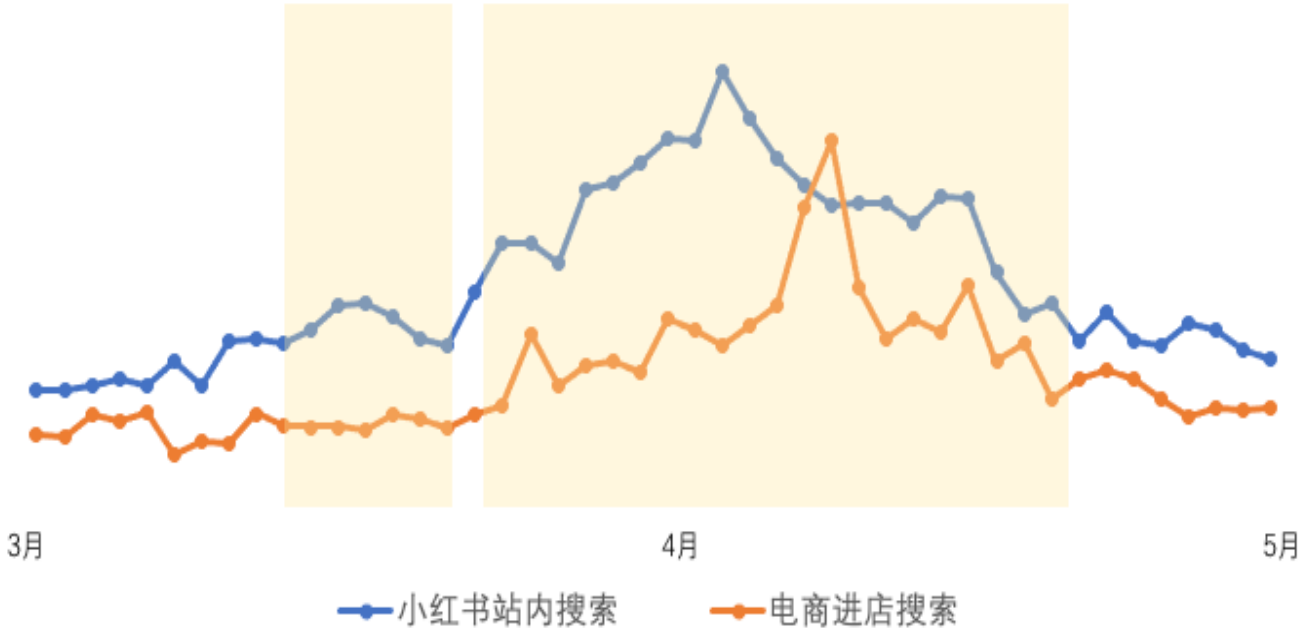
效果&反馈

项目亮点 收获高品牌搜索及互动 并吸引新客电商进店增幅超47%

品牌搜索增长
323%

爆文数量
23篇

阅读量
366W

互动量
19.3W

投放期间 电商进店UV随小红书搜索提升
有效促进618大促前新客进店量 增幅>47%