

# 联想拯救者抖音新品种草

- ◆ **品牌名称:** 联想
- ◆ **所属行业:** 3C类
- ◆ **执行时间:** 2022.08-2023.04
- ◆ **参选类别:** 3C类



## 项目背景



**联想游戏本Y9000P新品上市**

**结合抖音生态，实现高效达人种草**

**提升品牌声量，借相关波次节点促销量爆发**

## PART. 01

# 营销策略

- 从**市场占有率**出发，看品类热度和声量
- **竞品**相关布局，找到攻守兼顾亮点
- 从本品**社交媒体平台声量**出发，看到优势与劣势
- 从本品**人群画像**出发，了解对话何人，如何制定内容

## 中国游戏本市场热度不减，笔记本电脑讨论量在抖音占比大，讨论多

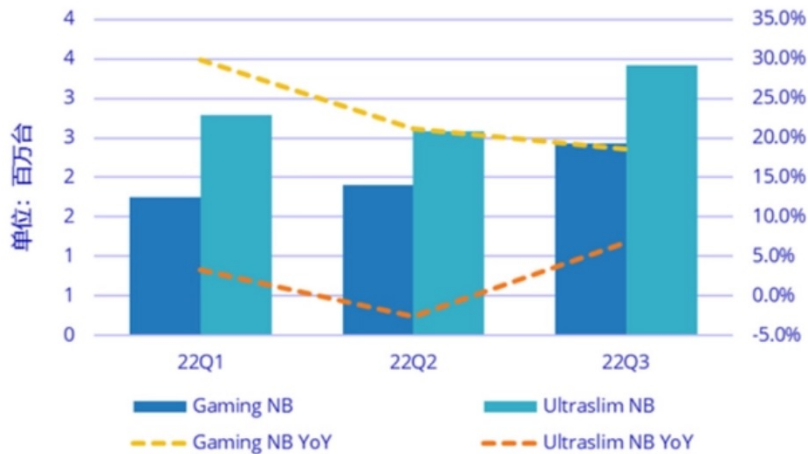
市场规模：游戏本持续热销规模攀升

消费水平：高端高质用户持续消费升级

内容消费：内容体量占据较大板块



中国消费笔记本市场销量以及同比增长率，2022年9月



备注：2023年中国游戏笔记本市场规模预测将达82亿美元占中国整体笔记本市场规模的41.3%。

数据来源：IDC中国 2022

核心竞品社媒主攻测评、分析、开箱等垂类内容，以单品爆款为核心目标



信仰加成  
持家之眼



ALW借势  
主打平替卖点



性价比荣光  
颜值与体验共具

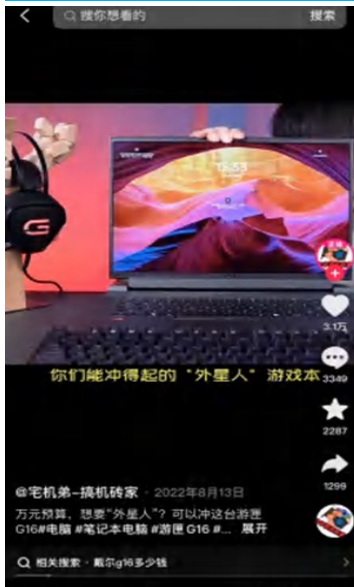
参数拆解攻略分析

品牌信仰加持  
外观强力输出  
品牌内容

ALW平替  
颜值与性价比

精致开箱  
对比高热度品牌  
经销商自发内容

全面体验报告  
一线性价比展示  
颜值不受限



## 品牌新品从内到外带来全新升级，性能、体验、颜值、配置成重要卖点

### 01 精美外观和超高颜值

全新外观，A面金属材质，大Y背光logo焕新出场



### 02 搭配系统全面升级

最高搭载第13代英特尔®酷睿™i9  
最高搭载140W满功耗NVIDIA® GeForce RTX™ 自定义模式新增超能模式，最大可达205W双满功耗



### 04 个性化配置和升级控制

控制台升级，自定义模式解锁更多可调参数  
支持拯救者移动设备互联，将你的控制台放在手机、平板，实时监控，实时调试  
原感键盘，久经考验的优秀手感，更支持键帽更换，个性键帽配件助你打造独一无二的键盘



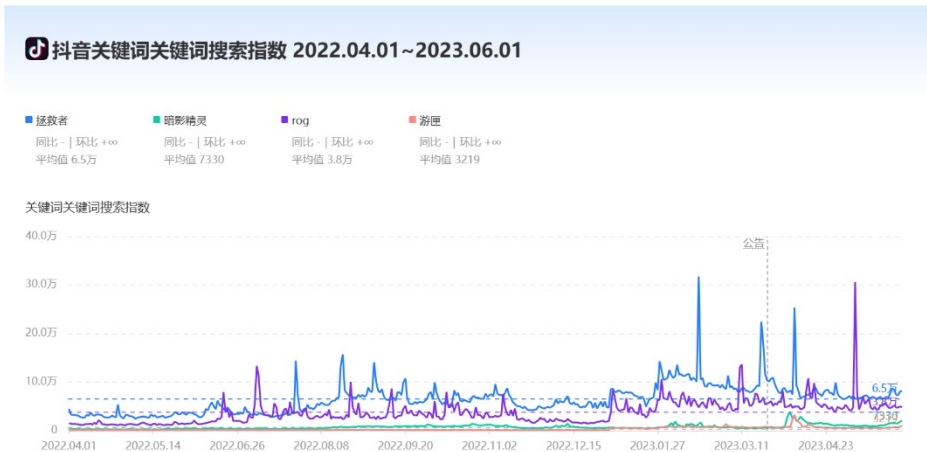
### 03 满血堆放料配置

全新16寸LEGION超亮屏，2.5K超高分辨率，240Hz疾速高刷  
16G 5600MHz高速内存，1T PCIe 4.0 TLC高速SSD



## 本品品牌词搜索热度持续增长，相对竞品在搜索心智留存中有明显优势

### 本品品牌词社交媒体搜索热度



### 社交媒体品牌搜索关注词



### 社交媒体浏览内容高频涉及词



品牌现状

“拯救者”品牌关键词的搜索指数TOP1  
整体持续增长中，相比竞品的品牌词，有明显优势

品牌词、产品词搜索度高  
产品性能和使用场景词搜索关联度高

对性能的关注，对颜值、对目标用户的关注成为本品关注重点

营销目标

提高品牌在品类和行业中的声量

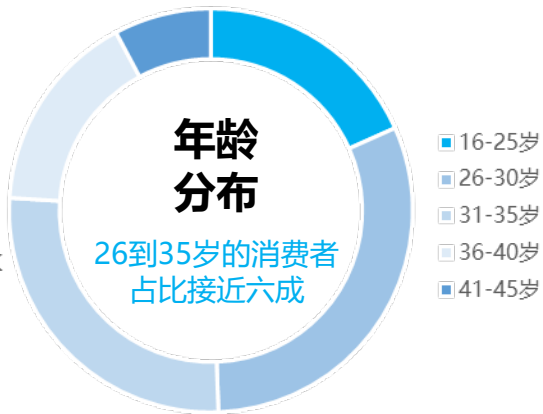
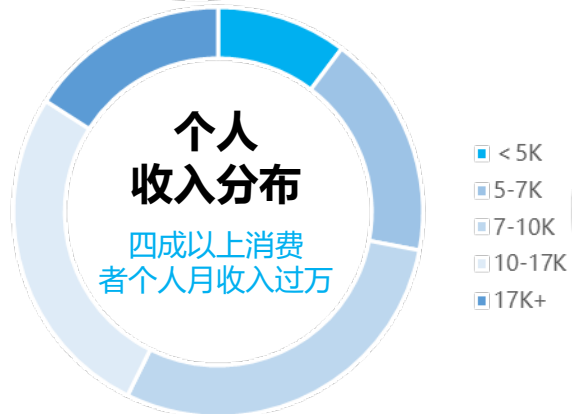
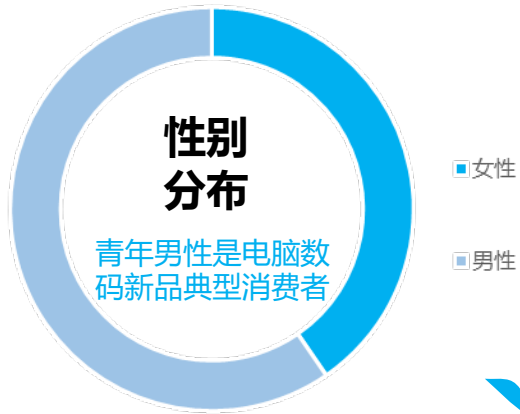
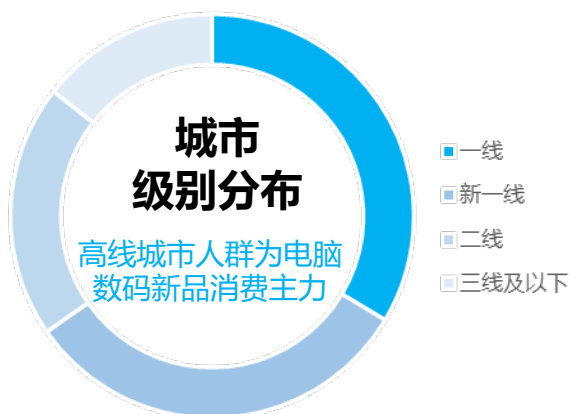
提高品牌词对用户的留存力度

丰富内容场景的关联度

数据来源：巨量算数，关键词选择“拯救者”、“暗影精灵”、“ROG”、“游匣”，时间周期为2022年4月-2023年6月

## Z世代宅男、新锐职业设计师、IT金融男、职业玩家是目标人群

### 笔记本电脑购买的行业目标消费者



### 本次营销的重点目标消费者画像



#### Z世代宅男 游戏追速党

18-24年轻男性居多，大多为学生。他们对科技产品的关注程度很高，他们是网络游戏的重度玩家，对科技产品的体验度和测评感十分看重。对产品的性能十分关注。



游戏品质、性能和体验方面有着高要求和期望



#### 35岁+IT金融男 纯爱测评党

一线城市及新一线城市中产人群为主，他们有丰富的经济基础，积极尝试前沿科技产品，热衷研究电子产品的相关数据，对科技、测评、调研、使用等内容倍感兴趣。



性能体验方面很看重，消费较为理性



#### 高线城市白领 职业设计师

高线城市男女，从事设计及视觉等相关工作，对电脑使用有一定的要求，对性能和工作支持性比较看重



性能重要，颜值代表身份和自己的审美



#### 青年电玩男性 专业玩家群体

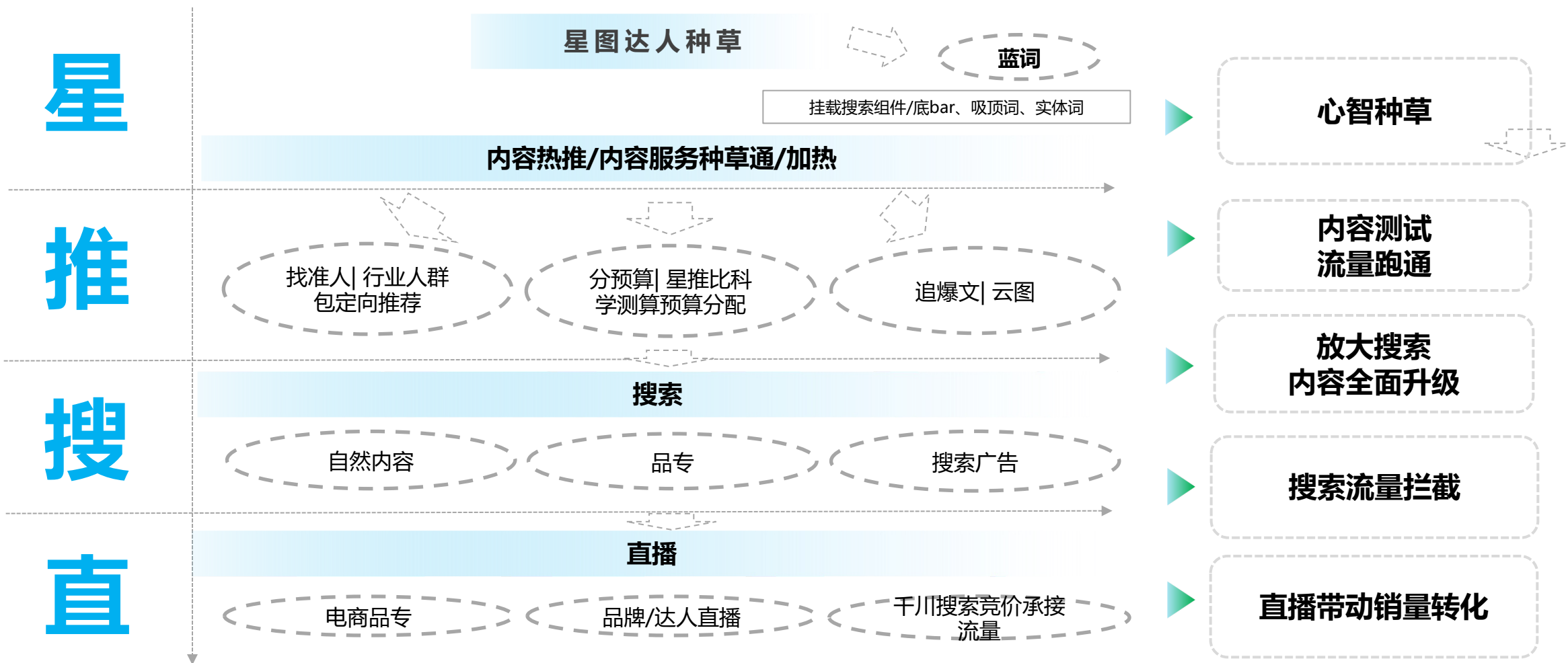
18-24/25-29岁的年轻男性居多，从事电竞、游戏竞技等相关行业，是专业玩家，日常关注市场新品，购买测评，产品对于此类人群来说更成为消耗品和必需品。



性能和品质要求极高，内容关注很专业



星、推、搜、直策略，全面盘活抖音资源，打造内容闭环



## 速度对话Z世代宅男、以专业锁定职业玩家 测评主打金融理性人群、颜值对位设计师新秀

### 速度

Z世代宅男  
游戏追速党

核心卖点

16G 5600MHz**高速内存**, 1T PCIe 4.0 TLC高速SSD  
Dual-Direct GFX 2.5**智能三模显示切换**

相关场景

**击穿学生场景**  
(高考后暑假HIGH玩, 大学宿舍必备行囊准备, 情侣送礼等)

相关玩法

开箱测评、参数详解、主播专场、  
游戏达人游戏种草

### 专业

青年电玩男性  
专业玩家群体

最高搭载第13代**英特尔®酷睿™i9-13900HX**, 24核心32线程自定义模式。新增超能模式, 最大可达205W双满功耗,  
**前所未有的强大性能释放**

**游戏场景**

(电竞PK场景、专家大V专业评测)

开箱验货、拆机分析、开箱测评  
与炫耀、大咖背书、专业评测

### 测评

35岁+IT金融男  
纯爱测评党

16G 5600MHz**高速内存**, 1T PCIe 4.0 TLC高速SSD, 最高搭载第13代**英特尔®酷睿™i9-13900HX**, **前所未有的强大性能释放**

**创意测评场景**

(参数测评、数码使用测评)

专业测评、参数详解、开箱种草

### 颜值

高线城市白领  
职业设计师

支持移动设备互联, 将你的控制台放在手机、平板, 实时监控, 实时调试, 原感键盘, 更支持键帽更换, 个性键帽配件助你打造独一无二的键盘

**职场使用场景、情侣送礼场景**

(情人节送礼、职场必备、生活场景)

情侣送礼、职场领导主题、创意搞笑剧情

## 垂类达人与泛垂类达人结合，专业测评与场景植入结合

声量爆发

兴趣延展

延续传播

A 1 A 2

A 1 A 2 A 3

A 3 A 4 A 5

A 1 A 2 A 3 A 4 A 5

垂类专家大咖

核心垂类达人

泛垂类达人

等相关场景达人

达人类型	70%	3C数码	60%	专业测评	10%	生活随拍
	20%	科技玩家	30%	时尚潮玩	20%	家庭情侣
	10%	电竞游戏	10%	开箱种草	60%	剧情搞笑
达人层级	头部, 80% 中腰部, 15% 尾部, 5%		头部, 25% 中腰部, 55% 尾部, 20%	头部, 15% 中腰部, 65% 尾部, 20%		
目标人群与对应内容	Z世代宅男	新机发布	垂类专家讲解	游戏开黑神器	开学必备战神	情人节情侣送礼 闺蜜的恋爱脑主题
	职业设计师	极致测评体验	职场颜值神器	时尚设计师必备	职场颜值神器	职场与老板剧情系列
	IT金融男	惊喜开箱种草	硬核科普分析	惊喜开箱种草	硬核科普分析	职场硬核CPU
	专业电竞人	创新实验测评	战神与CPU战神	专业游戏玩家测评	电竞中对比植入	专业游戏玩家测评 宅家话题

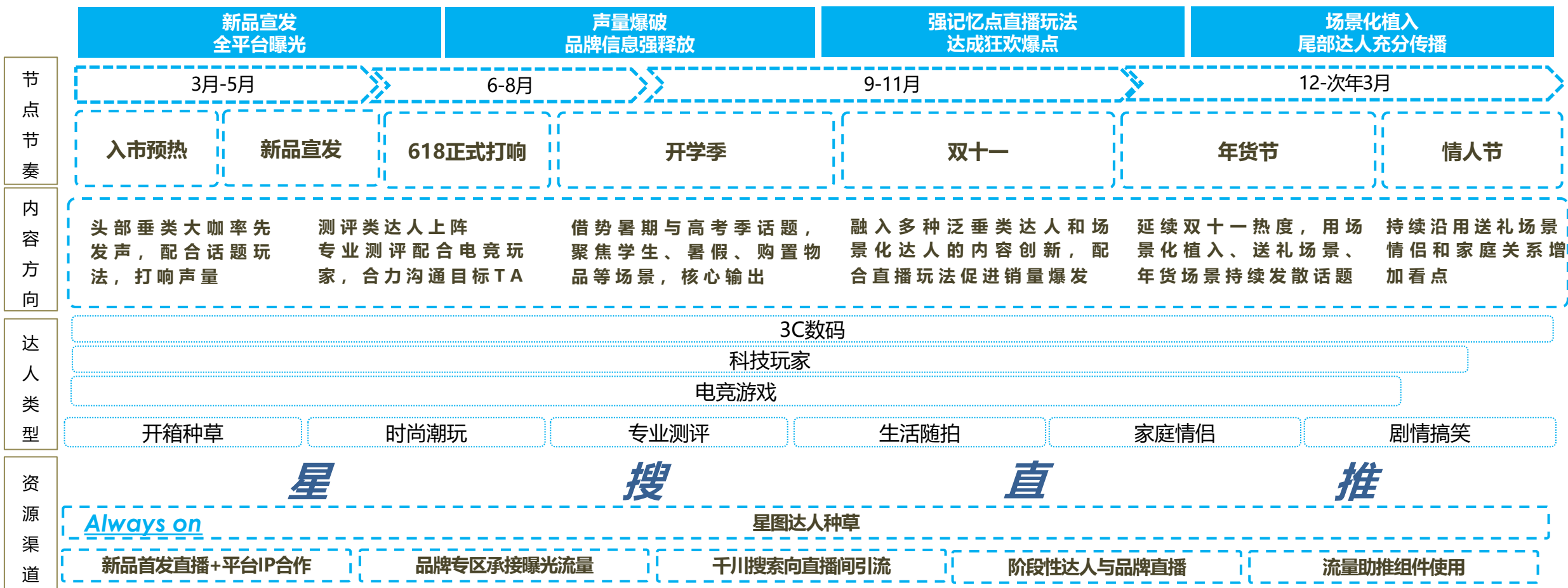
## 结合抖音星推搜直流转策略

## 多节点场景匹配实现品牌新品曝光、声量爆发、话题延续、销量骤增

声量爆发

兴趣延展

延续传播



## PART. 02

# 项目执行

- **声量爆发阶段**，结合抖音IP与新品日全面爆发，全面融合搜索、达人、直播盘活首波流量
- **兴趣延展阶段**，从垂类达人信任测评种草入手，全面拓展场景与内容的融合程度
- **延续传播阶段**，借助抖音流量工具扩展A3人群规模，增加人群流转效能

## 与抖音开新日IP合作，达人种草配合发布会直播爆发 内容场与生意场一体打造行业新品

### 预热期

引圈内关注  
直播预约x电商营销预埋

预期站内曝光2300W+



游戏达人预热新品  
强化拯救者新符号

### 新品爆发期

海量垂类达人打透产品基础认知  
硬广高效触达渗透游戏爱好者，激发用户兴趣产生回搜

核心触达游戏&品类人群O-A3实现人群加深



中心场流量迸发，商品卡流量&搜索词干预，商城习惯用户拦截  
内容场达人发布会解读&千川竞价流量支持，助力品牌高效种割

### 持续转化期

第二批达人持续进行产品种草动作  
搭配千川进行收割



PR长尾宣传

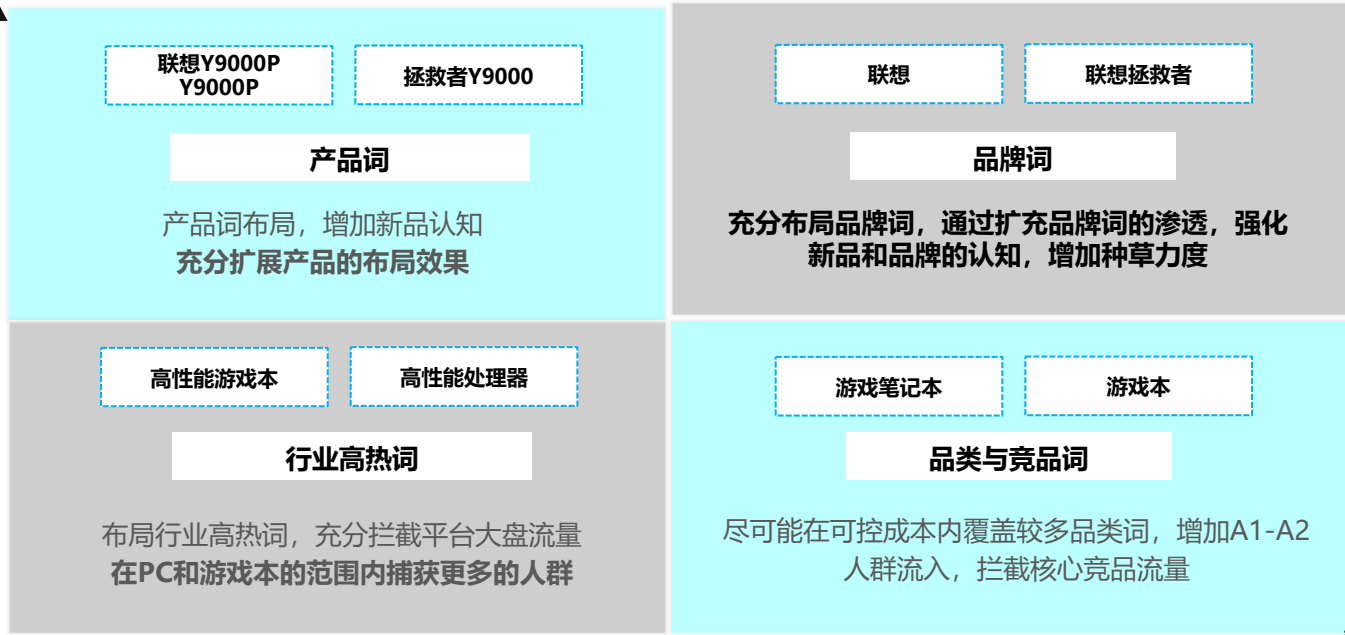
## 搜索关键词布局与优化，承接爆发首日优质流量



互相协作

流量承接

品牌关联



流量高低



充分布局达人种草内容，以垂类内容为核心，配合场景化植入种草扩展影响力

## 垂类达人种草

全面声量爆发

新品宣发



专业测评 科技大咖 3C数码

新机发布+垂类账号  
专业测评首波信任打造

## 泛垂类达人带心智

达人口碑测评，口碑分享

开学季+双十一



电竞游戏 开箱种草 3C数码

游戏类、双十一对比测评  
购买清单类内容促进消费

## 场景化达人带看点

相关场景融入目标用户

情人节



剧情搞笑 情侣日常 职场生活

情侣送礼、职场故事  
融入使用场景

## 垂类达人延续

信任持续打造

日常种草

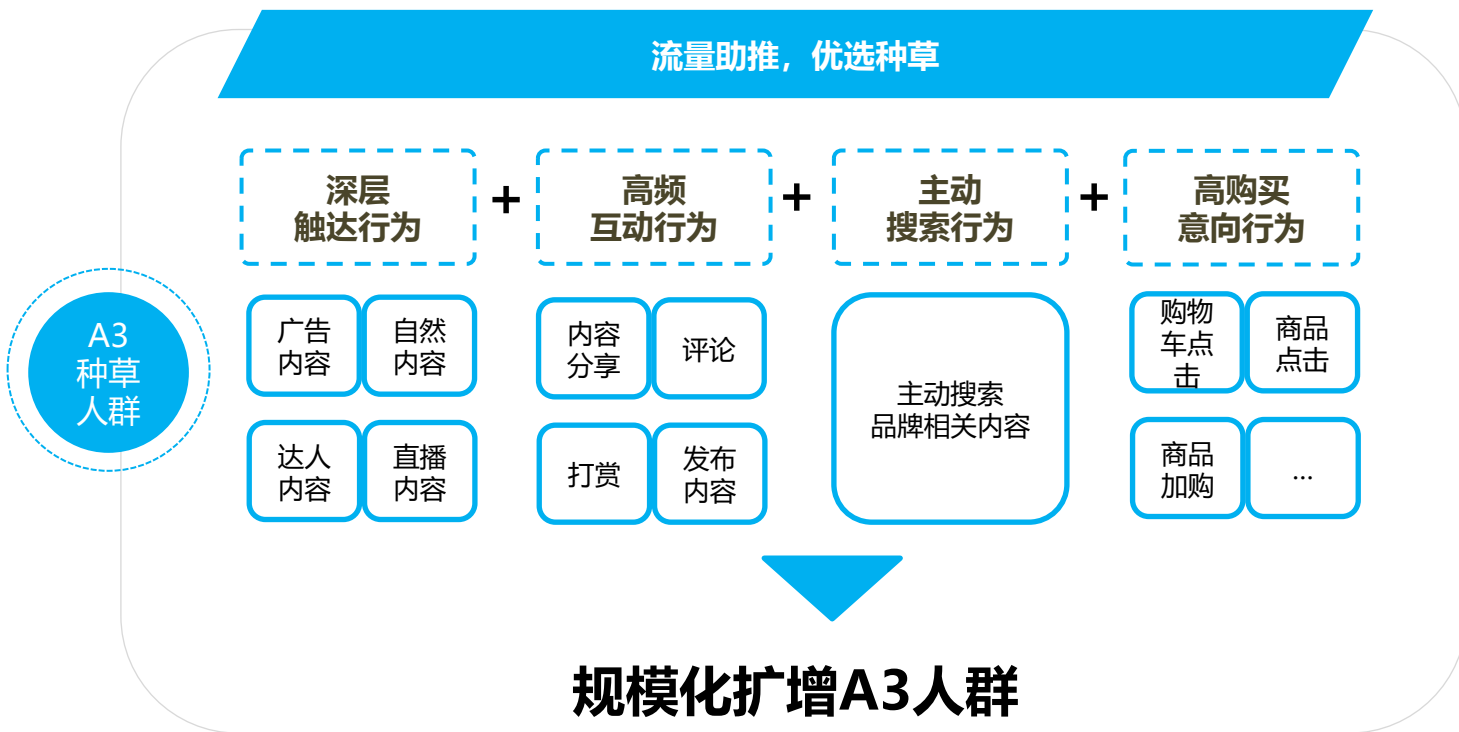


科技类 测评类 3C数码

不同角度测评种草  
广泛延展声量，增加信任



## 规模化扩展A3人群，保证品牌内容的有效持续传播



- 积累种草人群：能够高效帮助新增和积累A3人群
- 转化率高于仅合作巨量星图达人
- 触达自然流量无法触达的潜在受众
- 高性价比成本优势



带来30W+ A3人群扩充

带来17W+ A3人群扩充

## PART. 03

# 项目亮点

- 整体项目**超亿次曝光**，新品首发引爆
- 新品上新日，联合抖音平台活动，**GMV实现突破**，成功实现，新品即爆品
- 多样化的达人**爆款内容**，不同角度打造爆文，实现心智深度影响
- 品牌搜索**声量和关键词的上升趋势**，也体现了品牌热度在项目执行过程中的提高

## 品牌亿万曝光，上新日销量打爆

整体项目达到过亿曝光，较低曝光和互动成本，超额完成既定目标  
品牌上新日GMV爆发，人群资产翻倍

带来**超强曝光**，超低项目成本

抖音上新日**首发冲顶行业销冠**

**超强全面曝光**

**全面吸引互动**

**超低互动成本**

**站内广泛  
全面曝光**

**平台新客  
占比增加**

**抖音带货榜**

**搜索指数**

**1.1亿+**

**200W+**

**CPE < 2**

**3亿+**

**90%+**

**多榜TOP**

**环比上升  
61%**

**人群资产翻倍**

**4倍  
5A人群**

**成交拓新**

**新客  
占91%**

**GMV全面爆发**

**7000万+**

**内容回搜率高**

**500%**

## 高互动和强专业的达人爆款内容，为联想新品在抖音造势

### 专业讲解，较低互动成本

@老实人廖同学

CPE	互动量
< 2	≈3W+

专业测评人，卖点拆解



全面测评讲解，以选择为核心，直截了当种草，科技类测评达人有效种草

### 融合场景，提高完播

@BONNIE万洁

视频5S播放率	视频完播率
63.17%	32.58%

KOL流量高+情侣送礼话题→快速推送至高阶流量池



送礼物——女生送男生的礼物是拯救者电脑——惊喜氛围reaction——延续兴奋感

### 创意调性，引发强烈讨论

@房岩小哥

视频5S播放率	视频完播率
61.92%	32.78%

内容贴合达人一贯调性+视频时间短→粉丝惯性观看完整视频

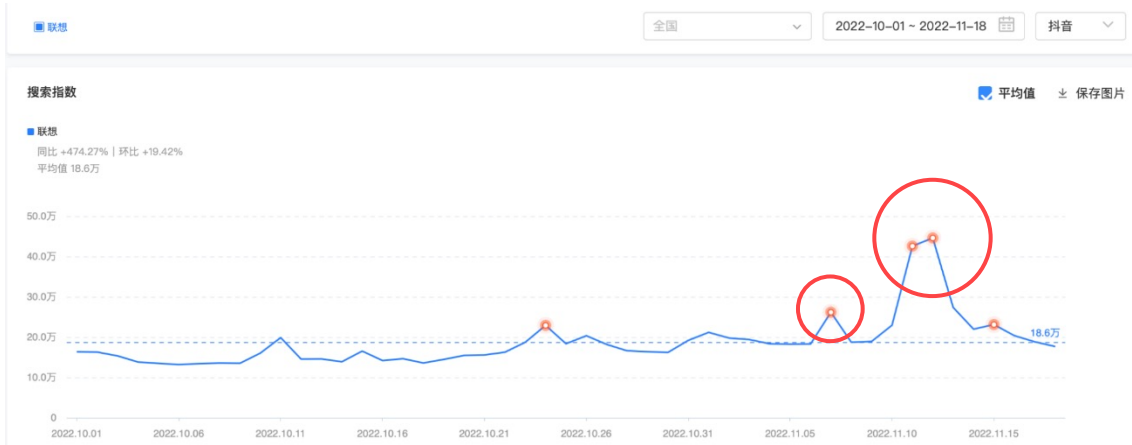


暧昧桥段——反转演绎——卖点露出  
连贯剧情引人入胜 新老粉丝评论区热烈讨论

## 随着达人内容扩散，品牌词与搜索关联词热度持续上升

### 达人投放带来搜索热度持续

投放期间随着达人内容的不断延展，出现多个峰值  
头部垂类达人效果明显，带来较高搜索量



### 品牌词热度攀升

在竞品关键词关联词对比当中  
其中品牌词呈上升趋势

