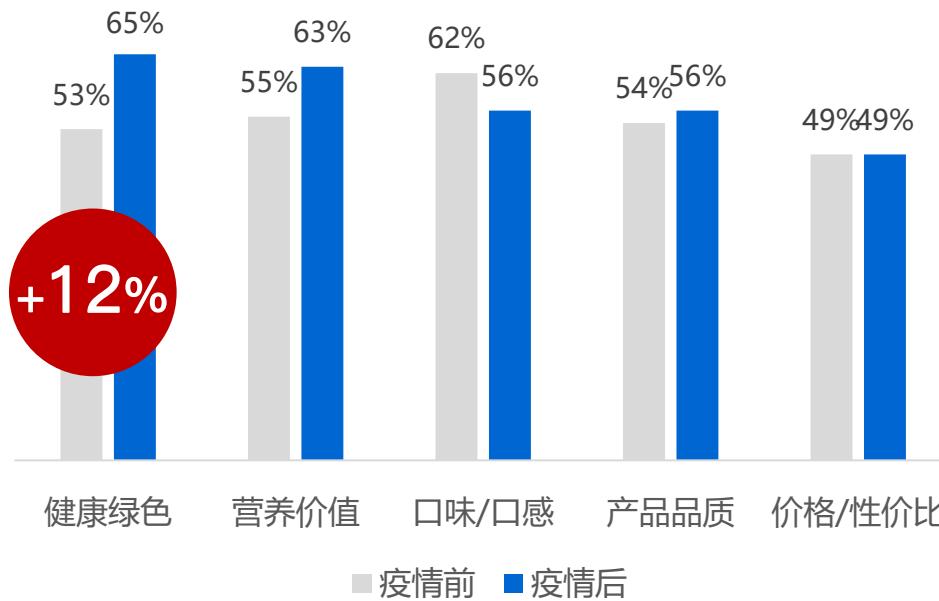


# 安慕希×Keep 【0蔗糖也好喝 健康酸奶新选择】

- ◆ 品牌名称: 安慕希
- ◆ 所属行业: 食品饮料
- ◆ 执行时间: 2023.04.23-05.22
- ◆ 参选类别: 跨界营销类

## 安慕希0蔗糖酸奶焕新上市，面临来自内外部的双重挑战

疫情前后消费者对于“食品饮料”的属性需求Top5



内部挑战

### 新品形象焕新

面对消费者健康化的饮食趋势，安慕希需要以差异化方式快速建立新品健康形象



外部挑战

### 竞品表现强势

竞品简醇以0蔗糖产品在行业内表现强势，安慕希需要寻回市场份额



## 营销目标

打透健康轻盈的新品形象  
推动安慕希0蔗糖酸奶成为  
**消费者健康酸奶新选择**

## 目标人群

25岁左右新一线城市白领（偏女性）及品质美味追求者

## 传递卖点

0蔗糖添加 | 多35%蛋白质 | 4g膳食纤维 | 低GI认证

## 联动Keep建立健康酸奶正向联想，高契合度人群推动产品天然选择

高契合度平台

Keep运动健康领域TOP1



Keep 提供包括运动健身指导、直播课、录播课、跑步、骑行、健康饮食指导、运动装备购买等多种服务，帮助用户打造【自由运动场】，随时随地尽享运动。

作为一家全球化的运动科技公司，Keep积极提倡【自律给我自由】的品牌精神，鼓励用户坚持自律，探索自由运动及人生的更多可能性。

App 日注册户数

3亿+

App 月活用户数

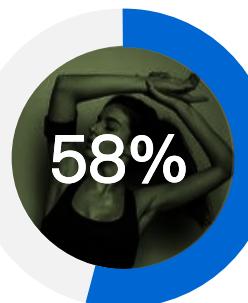
4000万+



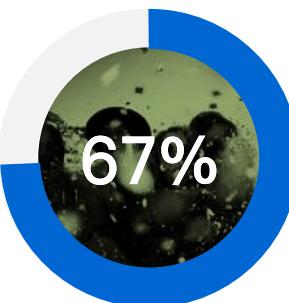
高契合度人群

健康饮食的重度关注+消费人群，女性占比高

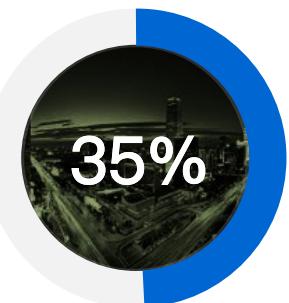
女性



年轻



都市



女性用户占比58%

30岁以下年轻用户占比65% 一二线城市用户占比高达35%

69%用户运动以来选择健康饮食

450w+女性用户关注社区饮食话题

安慕希0蔗糖酸奶 x Keep, 共创一场以0蔗糖为核心的**健康差异化营销**



明星健康证言

Keep健康生活家宋妍霏倾情证言  
三方联合TVC切入健康心智



健康运动绑定

联合Keep头部达人打造0蔗糖系列课  
奖牌赛事激励用户完练打卡



健康场景延伸

明星首次走进Keepland粉丝见面会  
场景交互产品深度体验

Keep健康生活家宋妍霏首次倾情证言，三方联合TVC切入0蔗糖心智



结合运动/早餐/营业三大生活场景，多角度饮用时机教育，率先攻占消费者认知

运动篇



早餐篇



营业篇



@宋妍霏  
Keep健康生活家

就能感受到其中的乐趣

安慕希 | AMX

再放入安慕希AMX0蔗糖酸奶  
安慕希 | AMX

每瓶含有4G膳食纤维

安慕希 | AMX

## 联合Keep头部达人打造首套0蔗糖系列课，运动场景紧密传递新品利益点

洞察站内女性用户的运动偏好，甄选四大运动类别产出安慕希0蔗糖系列课  
上线1个月时间课程累打卡**139w+**人次，超高人气，**创造品牌课程打卡人次新纪录！**



- K1

安慕希AMX0蔗糖课堂  
**身体能量提升瑜伽课程**  
即刻开练 @语姐姐


  - K2

安慕希AMX0蔗糖课堂  
**全身塑形普拉提课程**  
即刻开练 @郑凌


  - K3

安慕希AMX0蔗糖课堂  
**燃脂瘦全身普拉提课程**  
即刻开练 @就叫我小A


  - K4

安慕希AMX0蔗糖课堂  
**超燃暴汗塑形课程**  
即刻开练 @Derek大骏


- 跟练量39.2w+  
跟练量33.6w+  
跟练量32.4w+  
跟练量36.1w+

## 绑定运动前后的能量补充场景 生动传递安慕希0蔗糖酸奶的健康价值，沉浸式引导用户种草



## 站内同步上线挑战赛事，首个0蔗糖奖牌周边激励用户完练打卡



用户跟练安慕希系列课程

挑战赛参与量突破**39w+**人次  
用户完赛率**25.8%**高于站内**20%**平均完赛率



安慕希定制周边产品，吸引用户参与

## 宋妍霏首次走进Keepland粉丝见面会，场景交互打透0蔗糖健康体感



微博发起活动报名  
招募用户参与线下Keepland活动

宋妍霏达人粉丝共同打卡  
安慕希0蔗糖系列课

明星亲制安慕希0蔗糖酸奶水果捞  
粉丝福利深度体验

## 站内高曝光资源强势引流关注，站外双微扩散联合营销影响力



——站内——

——站外——

4节达人课上线1个月累计训练量：139w+  
创造品牌课程打卡人次新纪录

能量提升  
39.2w

燃脂瘦身  
32.4w

全身塑形  
33.6w

超燃暴汗  
36.1w

挑战赛参与量：39w+

用户完赛率25.8%

对标站内挑战赛平均完赛率20%

硬广曝光完成率：110.87%

69,540,000

77,101,424

硬广点击完成率：130.45%

1,302,500

1,699,115

实际CTR：2.2%

预估CTR：1.87%

## 课程内容收获好评,引发站内广泛用户打卡!

亦心1978 📌

哈哈, 终于盼来了新课, 今天练了下肢课, 明天来试试这个

2023/4/23 · 江苏 回复

作者赞过

就叫我小A (作者)

来练练

JHRRPDK 📌

打卡语姐肠胃

2023/4/28 · 四川 回复

语姐姐 (作者)

2023/4/29 · 天津 回复

冷眼旁观的疯批鼠鼠 📌

有幸参加了安慕希AMX0蔗糖的线下keepland, 很喜欢凌凌的课程, 用最甜美的语气做最狠的动作~

2023/4/23 · 北京 回复

郑凌-Yoga (作者)

开心😊期待下次再见~

2023/4/26 · 广东 回复

璇1210

我儿子特别爱喝安慕希 😊

2023/4/22 · 广东 回复

郑凌-Yoga (作者)

我也超爱!!

2023/4/26 · 广东 回复

nc5fbzbqq

郑凌-Yoga: 姐姐太美啦

2023/4/28 · 北京 回复

SIGGIYANG

凌凌! 气质超好又甜!

2023/4/29 · 北京 回复

xczeng 📌

每次练习语姐姐关于胃肠道的课程都会打嗝排气, 练习完舒服多了。

2023/4/23 · 广东 回复

语姐姐 (作者)

2023/4/29 · 天津 回复

xczeng 📌

回复 语姐姐: 哇, 好高兴你的回复 🙏

2023/4/29 · 广东 回复

海猫没有帐号 📌

怎么做到这么舒缓的音乐这么狠的活儿 😂

2023/4/23 · 辽宁 回复

郑凌-Yoga (作者)

哈哈哈 要用最平静的心态迎接挑战 🤝

2023/4/26 · 广东 回复

SIGGIYANG

爱了爱了!

2023/4/29 · 北京 回复

虎克27 🌸

课程前段有练习芭蕾的感觉 😊

2023/4/23 · 吉林 回复

就叫我小A (作者)

对的, 普拉提里有不少芭蕾元素, 厉害噢

2023/4/23 · 北京 回复

wangKitty

不愧是塑形训练, 练完第二天肌肉酸酸的, 感觉到位了

2023/4/24 · 福建 回复

郑凌-Yoga (作者)

之后还可以给自己加量哈哈, 我喜欢重复两次练习, 效果加倍!!

2023/4/26 · 广东 回复

## 营销亮点总结

#健康差异化营销# 针对安慕希0蔗糖酸奶面临的内外部挑战，Keep充分发挥平台的运动健康属性，助力安慕希高效建立健康酸奶正向联想，并联合打造了以0蔗糖为核心的健康差异化营销。

#明星应用# Keep健康生活家宋妍霏的首次加入引爆粉丝效应，明星证言快速切入健康心智。

#人群渗透# Keep平台高契合度的女性用户是安慕希的核心TA，通过运动场景的饮用时机教育，推动安慕希0蔗糖酸奶成为消费者健康酸奶新选择。

#效果拔群# 营销合作期间，项目总曝光7710w+，总点击量1690w+，远超预期；Keep健康生活家宋妍霏倾情证言，首次出席线下KeepLand活动，招募名额一秒抢空！合作课程单月累计打卡139w人次，**创造品牌课程打卡人次新纪录！**挑战赛事引发39w+人次参与，**完赛率25.8%，高于站内20%平均完赛水平**，首个0蔗糖奖牌周边人气火热！