快手磁力引擎《2023天气晴》

- **品牌名称：**快手磁力引擎
- **所属行业：**网络平台及服务类
- **执行时间：**2023.01.03-01.15
- **参选类别：**内容营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.kuaishou.com/1T2HUZ

背景&目标

背景

2022年，不确定性一直扰乱着人们的情绪。
2023年于人们而言，是一个重新启程的开始。积极而有信心的氛围，带来了可见的增长机会，响应群体的正向情绪，对品牌、对平台来说，都是一个明晰的方向。

挑战

面对万象更新的新年，我们所面临的最大挑战是：
用什么向社会传递【向上】新气象？
如何促进B端品牌和合作伙伴的信心？

目标

目标1 社会层面 向社会传递积极向上的“新气象”；

目标2 品牌层面 为B端品牌及合作伙伴，提振信心。

我们常说新年新气象，这一次我们真正的从“气象”出发，找寻最温暖的信心和向上力。在2023年春节前，我们共同发起了【2023天气晴】活动，联动了8大品牌为C端老铁加油鼓劲传递信心，为B端品牌及合作伙伴传递积极向上的新气象提振信心，共同促进2023。

策略①：官方背书

磁力引擎x中国气象发布「2023天气晴]预报；

策略②：携手8大品牌

携手8大品牌空降六城大屏释放新年信心；

策略③：达人助力

达人+新市井艺术家助力挑战赛花式演绎天气晴。

STEP1:联合中国气象发布「2023天气晴」预报视频

新市井中，有生活的难，也不乏人情的暖；有生意的苦，也不乏成功的甜。

在这里，无数普通人依靠自己的努力过上了好生活，也帮助更多的人过上了好生活。

他们相信，2023天气晴。

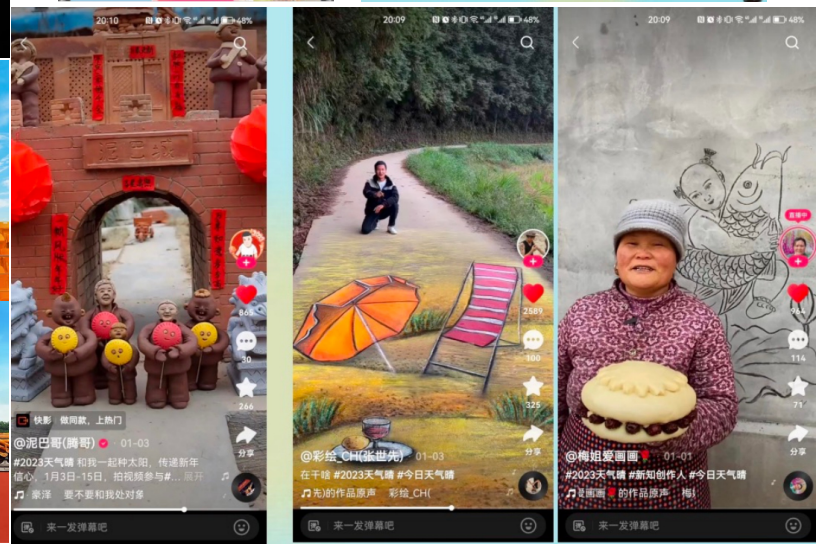
STEP2:携手8大品牌空降六城大屏释放新年信心

联合京东电器、加多宝、中国劲酒、伊利欣活、OPPO、美加净、起亚、香肠派对八大铁磁品牌，以拍摄海报、撰写天气内容文案贯穿始终，激发2023天气晴「向上力」。

STEP3:达人+新市井艺术家助力挑战赛花式演绎天气晴

四大特色达人化身天晴预报员，天南海北到货好天气。

线上发起#今日天气晴#挑战赛，吸引全网老铁分享天晴时刻，邀请泥巴哥、梅姐爱画画、彩绘张世先等9位新市井艺术家助力，以3D绘画、诗歌、泥塑、糖画等艺术花式演绎「天气晴」。



效果&反馈

24.7亿+

活动总曝光

1000万+

天气晴主视频曝光

22.2亿+

挑战赛视频播放量

2.5亿+

站内曝光

234万+

站内专题页PV

556万+

线下投放曝光

六城:北京/广州/天津/重庆/武汉/南京

效果&反馈

快手磁力引擎与中国气象深度合作，释放未来信心；

晴天也许不是一件了不起的事情，但它却结结实实承载了每个人对未来美好的向往。快手磁力引擎与中国气象通过对“天气”这个生活日常的重新注解，在新年节点脱离俗套的祝福，以更贴近用户的视角释放出对未来的信心。

联合众多品牌成功触达B端圈层，重振合作伙伴信心；

本次活动联动8大品牌，为B端品牌及合作伙伴提振信心，共同挺进2023“晴天”年。

站内资源重磅资源助推，实现活动曝光超24.7亿；

快手站内资源：开屏、精选banner、弹窗、直播广场banner、活动push。

多维渠道全覆盖，实现社群覆盖，行业大咖主动传播；

磁力引擎及快手自媒体矩阵全覆盖、八大品牌微博/快手联合宣推、50+社群覆盖，20+行业大咖点赞、微信大号及网媒传播。

联合四位达人以及农产业激发C端情感共鸣，传递积极「向上力」；

本次活动联合四大达人以及一群市井艺术家们，为C端老铁传递了信心以及积极向上的新气象，成功打造出差异化的春节营销，唤起一众的情感共鸣，完美诠释以“新年天气晴朗、生活晴美”一语双关的表达，传递出大家的新年信心。

2023年会充满“大晴天”吗?
人们用细碎而温暖的日常作答：都说人靠天吃饭，其实天气左右不了人。
只要我们心里有光，每天都能对着太阳比个“耶”。

相信2023天气晴，本身就包含一种信念：未来更好。这种信念就是一股力量。没有任何东西比向上的力量更为珍贵。本次2023天气晴活动，实现了传递向上力和温暖信心的目的，也成功的在社会层面传递出积极向上的新“气象”，并以温暖向上的力量为B端品牌及合作伙伴提振了信心，正是各位品牌以及各位老铁们的温暖传递，信心传递，我们坚信：没有哪场风雨能阻止阳光，生活与生意终归向上。