圣火科技集团

- **公司网址：**http://www.gdshcm.com/
- **微信公众号：**圣火科技集团
- **参选类别：** TMA十周年——影响力移动营销公司

圣火科技集团

- 圣火科技集团成立于2013年，2016年新三板挂牌。现任广州市兴宁商会会长单位、广州4A主席单位。
- 顺应国家“发展数字经济、加快推动产业数字化”的发展方向，以大数据运维为技术基础、“创意内容”和“一物一码”为抓手，双轮驱动，助力快消、日化、医药、农产品等行业全链路数字化体系建设，实现产业数字化转型升级。
- 旗下拥有一物一码、上海秀飞、龙矍数字三家全资子公司，是一家以技术、大数据运维、创意为核心驱动力的数智科技营销集团，为世界五百强和头部品牌提供战略咨询、创意策划、内容运营、公关行销、元宇宙创意内容运营等服务，全链路为客户企业数智经营赋能，帮助企业数字化转型升级，实现品效销一体化营销。
- 为客户提供互动营销、渠道动销、私域变现、私域互通及产品的防伪溯源防窜货，帮助快消零售行业构建私域流量等服务。
- 公司作为数字化营销的引领者和变革者，致力于新产品、新技术、新模式的开发，与世界五百强和头部品牌建立的全链路数字化营销体系已经成为行业标杆，相关案例近两年内相继取得十多项行业大奖。自主研发共获得软件著作权80项，授权发明专利1项，在审发明专利3项，实用新型专利 1项，高新技术产品3项。

物码全链路营销解决方案 助力世界五百强品牌企业数智经营

公司简介

2013年

圣火传媒成立

2016年

登录新三板
首获国家高新技术企业
秀飞（上海）成立

2017年

加入广州4A
成立互联网研发中心
物码公司创始团队

2018年

圣火传媒更名为圣火科技
物码公司正式成立

2019年

中国一级广告企业
广东省一级广告企业
广州市一级广告企业

2020年

斩获中国广告长城奖
圣火科技集团总部乔迁
物码公司获国家高新技术企业
秀飞上海正式组建团队

2021年

当选广州4A主席单位
上海秀飞乔迁
广州4A上海联络站揭牌
物码公司入选广东省专精特新企业
组建龙矍数字营销

2023年

连任广州4A主席单位
上海秀飞乔迁
物码数据获种子独角兽
创新企业

公司简介

1

纳税贡献

A级纳税人
纳税超3000万。

2

产业扶贫

积极参与广州对口扶贫贵州毕节市、黑龙江齐齐哈尔市，天河区对口扶贫兴宁市工作；
助力贵州织金“扶贫水”营销。

3

社会公益

成立青少年公益基金
向慈善基金会、高校等捐赠、捐款；
新冠疫情抗疫先锋。

4

行业贡献

公益助学，帮助贫困学子圆读书梦；
助力广州《财富》全球论坛志愿者歌曲录制和首发；
开展“行孝•感恩”社会公益帮教活动。

核心优势

创意 + 科技 + 大数据 = 实效营销

- 圣火科技
- 一物一码
- 分析运维

创意引流 科技赋能

创意+内容　资源优势　整合营销　数据运维　消费者体验

构建顾客和品牌的链接，围绕着数字化运营、驱动、基础、组织和生态系统建设完整的数字化能力体系，重塑增长方式，奠定未来增长动力，逐步有序地获取商业价值。

通过内部营销传播闭环的建立 重塑营销传播体系

核心优势

打造品牌私域流量平台，对用户进行精准化运营，实现“千人千面” 的数字化营销体系

数字化生产、智能供应链

准确掌握生产、流通铺货和终端销售数据，全过程溯源、窜货智能预警、产销联动，提升供应链数字化转型升级。

统一品牌长效私域主阵地

借助微信小程序，构建品牌与消费者的社交通路，为C端会员提供各种有趣的营销工具，实现私域会员统一运营。

终端门店智慧管理（SCRM）

一键注册门店，一键邀请好友开店，快速实现门店扩张特权信息直连终端，打造门店运营主阵地。

私域流量灵活变现，带动销量增长

联合促销、付费会员、UGC话题广场、秒杀、拼团、直播等，实现私域会员流量灵活变现，全面提升品牌线上商城产品销量。

线上、线下、社群三位一体数字化运营

串联新品派样、CVS、快闪店、线下门店各种消费场景，实现线上线下数智化整合营销、统一运营。

数据中台，大数据智慧运营，精准营销

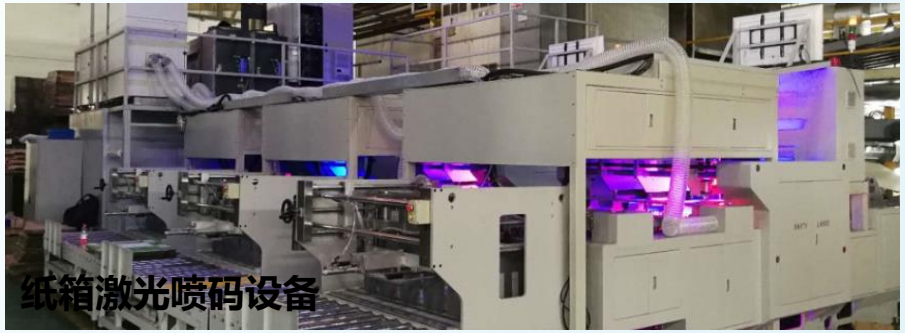
汇聚公域、私域、第三方数据，实时掌握企业生产管理、渠道运营、C端营销全链路数据，实现大数据智慧运营！

核心优势

物码全链路营销解决方案
元宇宙
web3.0
一店
一码
AI智能陈列：陈列更加智能、透明、高效
自主营销、一键补货：全面提升品牌门店服务能力
门店数字化：帮助品牌全面触达终端渠道
C端
小程序
围绕微信生态，建立统一会员体系
多种新潮营销工具，实现粉丝会员互动营销
用户标签智能管理，小程序、公众号、社群统一运营
互联社交新趋势
虚实交互新生态
资金流
一瓶
一码
扫码防伪：产品防伪数字化
扫码溯源：有效提升品牌形象
扫码营销：商品成为新的流量入口
社交
电商
小程序商城，社交分享、直播带货，应有尽有
分销商城，分销、导购各种促销工具——具备
积分商城，全平台积分体系互联互通，无缝对接
一箱
两码
生产数字化：全过程溯源
智能供应链：有效杜绝窜货
动销直达终端：全面提升上架率
用户360分析
生产分析
终端360分析
通路分析
物流
信息流
数据
中台
轻量级数据中台
用户画像，多维度数据挖掘
科学决策，精准营销
营销
规划
内容创意：营销推广
品牌战略：营销咨询
精准洞察：直击痛点
人
货
场
线下
公关
制作话题：人群沟通
多元联动：串联协同
线下社交：现场互动

投资自有赋码采集设备，分布全国多地

- 已在南京、苏州、扬州、淮安、杭州、合肥、成都 贵阳、昆明、西安、兰州、银川、乌鲁木齐等地设有大数据生产及数据采集基地。
- 软件著作权80项，授权发明专利1项，在审发明专利3项，实用新型专利 1项，高新技术产品3项。

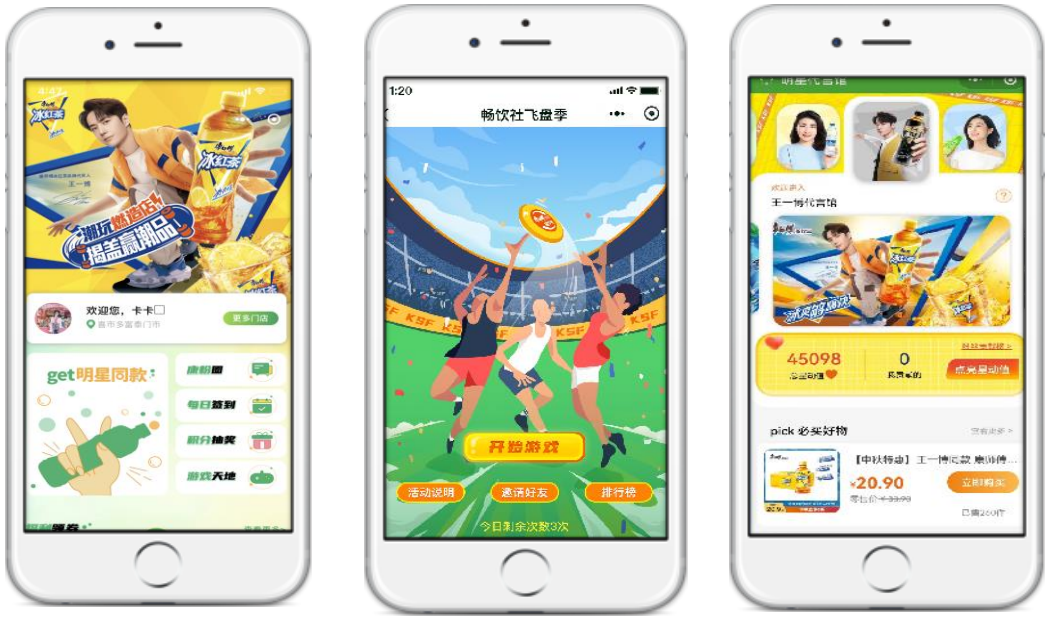


年度表现

康师傅冰红茶“潮玩燃造店，揭盖赢大奖”活动数据：活动浏览量3,287,696次，扫码瓶数1,973,536 瓶，新增会员数734,310人；

康师傅 绿茶“揭盖赢再来一瓶红包天天送iphone”活动数据：活动浏览量17,751,612次，扫码瓶数2,611,229瓶，新增会员数525,935人；

康师傅罐装“扫码赢， 再来一罐“活动数据：活动浏览量1,364,347次，扫码瓶数433,063 瓶，新增会员数177,131人。



打造康师傅畅饮社C端会员管理小程序

案例详情

畅饮社小程序充分考虑消费者的特性与需求，与消费者属性相结合，通过圈层式互动，立体式内容，以及数智化的营销平台，来完善消费者对活动从感知 > 参与 > 购买 > 忠诚的闭环，会员数量超5500万，29行销公司共打通15家连锁品牌，累计打通662家支付系统。月度活跃用户10,538,412人，环比上升73%。提高客户忠诚度，从而直接促进企业的销售和利润增长，达到“降本增效”目的。

5500万+人	60万人	70000场
注册用户	**日活用户**	**开展营销活动**

京东物流华南年货节营销服务案例

通过春节营销提高#寄福气，还得是京东快递#用户记忆点，塑造京东快递寄福气、送福利的品牌形象， 打造创意触点引流拉新，掀起全民集福浪潮。携手超级飞侠营销以IP联名礼盒，创意包裹，联名头盔打造花样送达年货创意内容花式出圈节假日放大年味儿，基于业务“新年感”的营销活动 让年味更足、新意更足，让年货加速送达！

42.3万	10万+	1.2亿+
物流单量	**粉丝累积**	**助力物流收入**

王老吉润喉糖爱要大声说出来营销服务案例

王老吉以“爱要大声说出来”通过感性、 声音暗示的方式贯穿全年有关“爱”的时间节点。 沟通六大消费场景，通过线上TVC引爆热度以及，线下活动输出场景化需求沟通制作TVC作为品牌传播视频，并贯穿线下营销活动。用三个不同主题情怀故事逐步连接成一条完整的人生成长线，通过家庭里不同角度对爱的表达方式触达社会大众集体情绪，与消费者在精神层面上共鸣，从而撬动更大的社交流量，助力提升品牌销量。

258万	10万+	1.46亿+
覆盖人群	**粉丝累积**	**全网传播曝光**

百事纯水乐苏打气泡水营销服务案例

纯水乐携手代言人打造一场超带感苏爽派对的品牌营销事件，本次活动在直播平台、社交媒体多维度进行线上曝光，聚焦媒体和目标消费 对象关注，深入沟通“气泡更带感 喝水不平淡”品牌主张， 沉淀品牌文化，提升消费者关注度，实现市占的提升。本次活动以抖音直播和京东电商作为直播入口，在微博覆盖全网推广，盖垂直社交媒体，多维度进行曝光。通过全网扩散种草苏打水+直播间噱头炒作+代言人超话点燃线上热度。见面会现场植入互动玩法以及代言人推广，把粉丝经济转化为代言人经济，以大成促进产品销量效果。

35%	5万+	5千万+
活动复购率	**触达人群**	**精准触达人群**

康师傅无糖冰红茶舞动无界街舞挑战赛营销案例

打造的康师傅无糖冰红茶舞动无界街舞挑战赛。无糖冰红茶全新顶流代言人王一博，自带明星流量以及号召力，结合代言人身上的潮流气息，融合街舞文化中的潮酷、激情和无界限，契合康师傅无糖冰红茶的品牌属性；康师傅无糖冰红茶赞助大火综艺节目《这就是街舞》，同时与本地商超、CVS店配合联动，吸引粉丝的同时，利用超市的人流量最大程度扩大赛事影响度，达成合作共赢的联手效果。互动H5、视频、KOL加持、娱乐直播平台、户外推广整合活动亮点及UGC作品，多方位加强活动效果的传播。

150万箱	5亿+	8500万+
活动销售	**曝光覆盖**	**精准触达人群**

部分专利和软件著作权证书

公司简介

资质
专利
专利著作权等80项

公司简介

部分奖项

长城奖
智能营销类银奖
整合营销类铜奖
社会化营销类铜奖

虎啸奖
年度大数据&智能公司大奖
饮料酒水行业年度营销服务商
私域营销类银奖
整合营销类优秀奖
体育营销类铜奖
电商及效果运营类铜奖

IAI传鉴国际广告奖
大中华区年度整合营销公司
年度最具成长力数字营销公司
技术营销 金奖/银奖
内容营销 铜奖

TMA移动营销大奖
整合营销类金奖
客户体验类银奖
创意类银奖
创意H5营销类铜奖
娱乐营销类铜奖
互动体验铜奖
最佳移动营销服务平台
最具突破力移动营销公司
年度最具创新力移动营销公司

金鼠标
最佳营销效果奖
最佳数字营销平台
智能营销类金奖
程序化购买类铜奖
社会化营销类铜奖
下沉市场营销类铜奖

金投赏
新零售组银奖
数字管理营销组优秀奖

Topdigital
营销服务类金奖
智能营销类铜奖

中国创新创业大赛
互联网行业优胜奖

DMAA数字营销奖
多平台整合营销类铜奖

中国国际公共关系案例大赛
文化体育传播与公共关系类铜奖
文化体育传播类铜奖

广州女性创客大赛
创业组冠军

媒介360
活动营销金奖
公共活动传播金奖
泛娱乐音乐铜奖
活动营销铜奖
数字营销传播铜奖

ECI数字商业创新奖
最具创新力服务机构
营销创新类铜奖

金梧奖
社会化营销类 金奖
大数据营销类 银奖
短视频与直播营销类 经典案例

梅花营销创新大赛
最佳效果营销铜奖

2020非凡大赏
典型案例奖
优选案例奖

合作的主要客户

服务的品牌

| 公司常年服务于康师傅、百事可乐、王老吉、雀巢、雅士利、南方电网、京东、唯品会等世界知名企业和品牌，与新华网、凤凰网、抖音、快手、小红书、微信、支付宝等平台达成长期深度合作。**公司年产值超一亿元。**

| 近年来荣获国家商务部**“中国数字服务暨服务外包领军企业——百强企业”、“国家高新技术企业”、“中国一级广告企业”、“广东省专精特新企业”**等荣誉。