



- ◆ **品牌方：**一汽丰田
- ◆ **合作方：**北京长尾云信息技术有限公司
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销金牌搭档

## 共同目标与长远价值

助力一汽丰田品牌成长、实现业务目标，通过创新的内容营销策略和技术支持，与客户共同发展。

### 合作范围与规模

一汽丰田B站账号

### 合作时长

2022年8月-至今

### 合作模式

B站内容运营

### 合作渊源

- 汽车从增量市场向存量市场转变，一汽丰田发展面临转型
- 新媒体营销兴起，汽车用户对线上渠道依赖性增强
- 长尾云专注于视频内容营销，可为一汽丰田提供定制化的内容营销解决方案。



1

## 热点内容创作

奥特曼x卡罗拉的二创鬼畜视频，实现了短时间内火爆出圈，借力热门IP与话题造势，升华卡罗拉热度，助力车型出圈。

播放数 分享数 弹幕数 评论数

累计播放: 21.70w次 日均增速: 3145.5次



视频播放量破20w+, 点赞破1w+, 弹幕评论数据达1K+

视频链接: <https://b23.tv/udW7ejX>



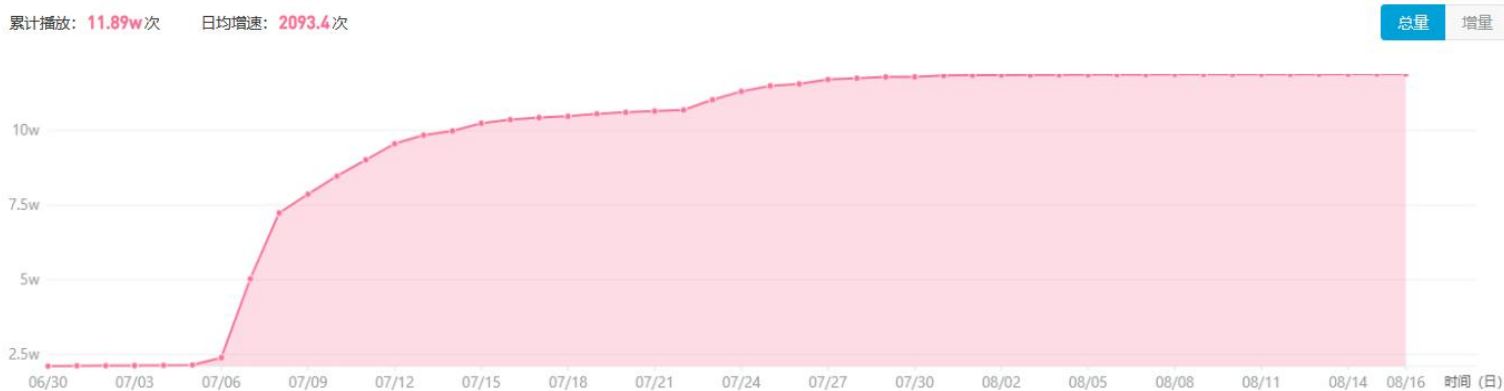
2

## 动画IP合作

与发射小人动画IP进行联动，结合时下热门的萌宠题材进行内容创作，趣味形式宣传一汽丰田车型特点，进而提升品牌及产品的知名度。

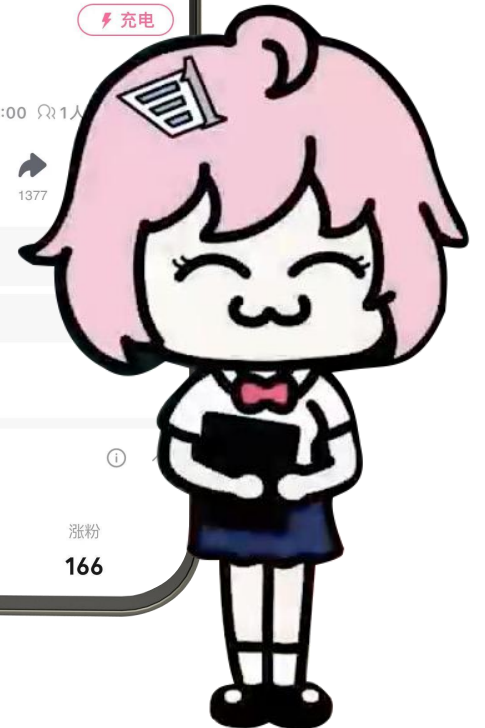
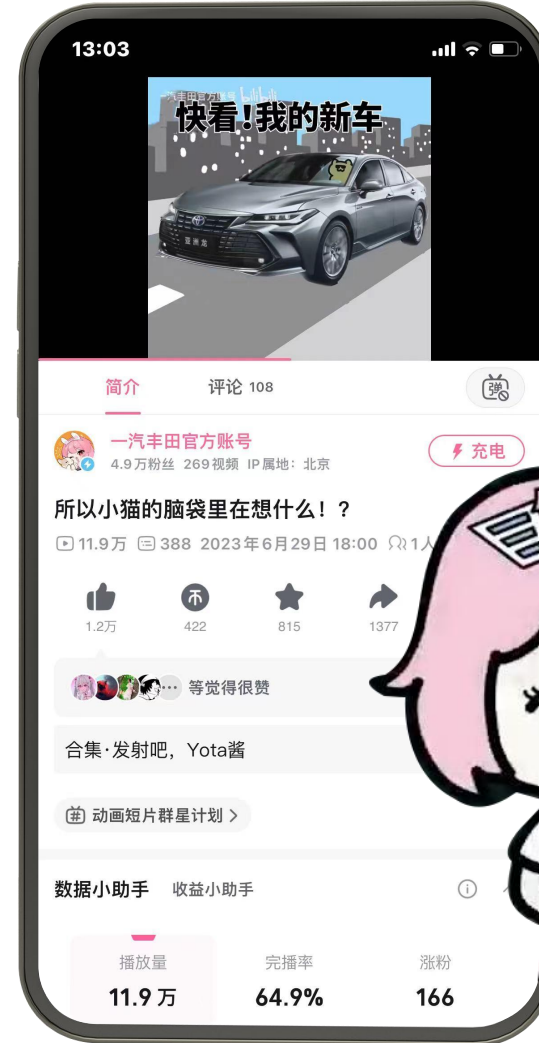
播放数 分享数 弹幕数 评论数

累计播放: 11.89w次 日均增速: 2093.4次



视频播放量破10w+, 点赞破1w+, 弹幕评论数据达500+

视频链接: <https://b23.tv/Jsf2TgL>



3

## UP主合作

与知名up主王左导演进行合作，用文艺的镜头语言讲述一汽丰田品牌故事，打造大众的情感记忆点，实现用户场景渗透。

播放数 分享数 弹幕数 评论数

累计播放: 11.89w次 日均增速: 2093.4次



视频播放量破50w+, 点赞破2w+, 弹幕评论达1K+

视频链接: <https://b23.tv/ZjiVoQB>



## B站头像征集活动

通过事件营销的强话题性，打造Yota酱形象记忆点，实现人设+品牌的传播破圈；  
涨粉3973，收到作品107份，产出原创B动态3条，视频2支，话题互动6次。



The image shows a collage of Bilibili content related to the 'Yota酱头像征集活动' (Yota酱 Avatar Collection Activity). It includes:

- Original B-Dynamics:** Three original B-dynamics were created, featuring the character Yota酱 and the theme '夏日粉色风暴' (Summer Pink Storm).
- Voting Activity:** A total of 2000+ people participated in the voting activity, with 2316 votes cast and 1439 likes/shares.
- Topic Interaction:** There were 6 topic interactions, including a video titled '人在互联网，梗也不落' (People on the Internet, Memes Don't Fall) with 6.9w views.
- Pre-heating and Review Videos:** Two videos were produced, including '头像征集 刮一波夏日粉色风暴!!' (Avatar Collection: A Summer Pink Storm!!) with 1.7w views.
- Follower Growth:** The activity resulted in a net gain of 3973 followers, as shown in the line graph at the bottom.

