契胜科技

契胜科技™

- **公司网址：**www.rongyi.com
- **微信公众号：**契胜科技
- **入围奖项：**TMA十周年—创新力服务商

公司简介

上海契胜科技有限公司以“让零售数智化转型更容易”为自身发展愿景，以强大行业资深团队和资本投入，在场景运营领域深度布局，旗下拥有酆泽、米雅、传蔬、微朔、邑领、契智、容易网等多个独立子品牌，分别以线上线下和软硬件一体化能力，支撑“In Mall”及“In Store”两大行业，“购物中心”、“零售连锁”及由此延伸的“农贸市场”三大垂直赛道，为客户提供一站式门店数智化转型升级解决方案和全域数据化精准运营服务。

契胜科技总部位于上海，在北京、广州、武汉、杭州、成都、合肥、重庆、香港等多个城市设有研发、销售、运营分支机构，服务能力已辐射全国300多个主要城市。现拥有员工600余人，创始团队和核心高管分别来自于腾讯、阿里、百度、微软、IBM、SAP等行业顶尖企业。业务覆盖购物中心、商超便利、美妆、鞋服、母婴、餐饮、食品、卫浴等领域，赢得了包含凯德置地、沃尔玛、丝芙兰、欧莱雅、李宁、华润、永辉、九牧等诸多行业旗帜在内的3000+客户青睐。

核心优势

契胜科技沉淀多年KA大客户的成功模型和交付经验，自主研发智屏快发SaaS—“天璇”平台和多触点互动营销SaaS—“天玑”平台，组成“璇玑”产品，把线上SaaS工具产品低成本、高效率、标准化的优势特点延伸到线下场景和零售门店中，与契胜科技零售数智化闭环方案强强结合，既帮客户做好数智场景升级，也帮客户做好数智场景增值，让零售客户特别是营销资源有限的中小企业客户用极小成本就可以享受数字化的红利，实现“降本增效”的目标。

契胜科技已拥有140多项知识产权和20多项资质认证，并获得了50多项行业权威奖项，如腾讯商业拓展卓越ISV、中国领先消费科技50强等，被腾讯智慧零售、字节跳动、百度、蚂蚁金服、中国移动、中国电信、四大会计师事务所等多个行业大平台选择成为智慧零售合作伙伴。契胜科技已积累了丰富的营销经验和数据资产，并将持续以产业互联网的工具帮助零售企业充分发挥数据的应用价值，以人工智能和大数据能力帮助整合提升线下零售企业的运营能力，把碎片化的流量运营出价值，推动更多零售企业加速实现数智化降本增效。

年度表现

契胜科技融合旗下多个品牌的产品和能力，打造闭环解决方案，覆盖前、中、后台软硬件，贯穿引、逛、试、买、离全周期，通过SAAS改造服务，降低客户的数字化改造成本，助力客户实现降本增收，完善场景运营能力，加速客户数字化变现和增值。业务扩展能力大幅提升，深度上，更好地服务KA大客户，软硬件定制能力大幅提升，已打造多个全球概念旗舰创新体验空间；广度上，赋能下沉市场，覆盖20万+农贸市场和渠道小店，助力更多零售客户转型升级。

契胜科技作为行业领先的产业互联网服务商，一直对创新技术保持了极高的敏感和热情，成为了百度文心一言的首批合作伙伴，率先将生成式AI落地零售数字化场景，以及元宇宙门店、智慧导购数字人等，也积极寻求Web3技术在场景落地方面的突破，比如消费者数据保护、消费品溯源、跨平台数字营销等；此外，还获得了政府认可，首批签约成为长三角数字干线合伙人，签约长三角生态绿色一体化发展重点项目，获得联合国采购项目致谢函；还参与多项国标和团标制定，旗下子公司获多个高新企业认定。

年度表现

迄今为止，契胜科技已经帮助3000多家客户和数十万家门店完成了多层级的数字化升级。而这些零售场景的数字化建设，也为Web3和AI等产业技术在零售领域的应用和拓展奠定了基础，契胜科技在推动先进技术落地零售场景方面具备无可比拟的领先优势。未来，契胜科技将继续保持对先进产业技术的关注和研究，以技术实力为推动零售产业的发展进程持续贡献力量。

契胜科技还参加了国家标准和团体标准的制定、起草和讨论，如国标《网络环境下顾客体验价值研究》和团标《科学数据-数据安全防护体系技术要求》，通过行业标准引领行业的发展，共同为行业的发展献计献策。

获得多个行业权威奖项：腾讯商业拓展卓越合作伙伴&精选生态产品优秀合作伙伴、支付宝卓越伙伴、中国领先消费科技50强、2023数字化运营生态大奖-全域运营服务商年度TOP10、2022~2023数字化运营创新产品及服务方案奖、第二届大国消费“金长城奖”-数字化模式创新奖、胖鲸品牌拍档TOP50、2022年度数字化影响力企业、2022年度优秀数字标牌创新产品大奖、2021年度CCFA零售技术新锐企业、2021年度零售优秀营销解决方案、服务商知识力榜单TOP100、2020年度商业模式引领奖、2020年度优秀数字化零售服务商、2019年度零售科技创新引领奖、2018优秀智慧零售服务商、2017-2018年度最具创新力企业奖等。

合作的主要客户

公司产品服务已经覆盖52%的中国连锁品牌百强企业、50%的全国前300强购物中心/园区商业体和线下35万+连锁品牌门店场景，服务了400多个全国/区域头部客户，总计超过1.2亿+品牌优惠券派发/核销量。覆盖餐饮、卫浴、鞋服、美妆、零售连锁、商超便利、购物中心等行业和场景，主要客户包含凯德置地、IFC、华润万家、永辉、永旺、屈臣氏、丝芙兰、欧莱雅、九牧等诸多行业旗帜在内的3000多家国际/国内知名企业。