ADSCOPE

ADSCOPE

- **公司网址：**https://www.ad-scope.com.cn
- **微信公众号：**ADSCOPE、倍孜网络
- **参选类别：**TMA十周年——创新力服务商

ADSCOPE服务号

倍孜网络订阅号

ADSCOPE

以自身海量行业数据及人工智能为基石

媒体流量商业化解决方案提供商 **倡导流量精细运营提升商业化收益**

【为媒体流量商业化提供全生命周期的Saas产品解决方案】

智能变现技术
提升收益

持续产品升级
适应需求

契合媒体现状
个性定制

ADSCOPE独立自主的智能广告营销平台

Adscope从增收角度，全面提升媒体商业化变现运营管理能力，帮助媒体达成商业化运营终极目标。

变现

强大的买方优势

- 丰富买方渠道
- 强大流量采买能力
- 优质广告资源
- 多种广告形式

填充稳定

单价平均提升30%

素材质量高，可审核

收益增长

高效的系统能力

增收

- 统一运营管理
  变现业务统一管理
  完善运营体系
- 数据运营能力
  建立数据分析体系
  正确归因诊断
- 策略优化能力
  最优策略实现
  最佳收益目标达成

效率增长

不断创新适应变化的发展历程

ADSCOPE

2016-2017

正式成立

- 上海业务及运营团队组建完成；
- 技术团队入驻北京；
- 进军国际市场在香港开启海外业务中心。

2018

移动广告平台上线

- 移动广告平台投放系统上线；
- 第一家媒体接入；
- 第一家广告主使用该系统进行广告投放。

2019

业务量级突破

- 广告主数量突破500+；
- 接入APP数量突破2000+。

2020

产品升级

ADSCOPE移动广告平台SDK升级，媒体对接方式再次拓展，触及更多媒体流量，扩大AdScope流量池。

2021

产品再升级

ADSCOPE移动广告平台SDK升级，丰富工具功能，结合需求创新，提升工具价值。

2022

开源产品上线

ADSCOPE移动聚合广告平台再升级，开源产品代码，携手开发者共同推进行业进步。

2023

国内领先的独立移动广告平台

媒体 / 开发者

2,000＋ 活跃APP

6亿日均广告请求

广告主

500+ 广告主

用户

3亿 月优质独立活跃用户

业务构成-涵盖媒体流量商业化全生命周期

凭借自主搭建的广告交易平台和智能的广告流量交易技术，为媒体提供从商业化初级阶段到成熟期，全生命周期内的流量商业化产品解决方案，针对媒体各阶段商业化需求特点采取不同的产品及服务。

初始阶段 → **深入发展阶段** → **成熟业务阶段**

快速变现 | **精细化运营** | **自主广告后台**

APP流量变现 → **流量变现运营** → **广告投放管理**

一站式媒体流量变现平台

提供媒体/开发者一站式的媒体流量变现平台，快速对接，轻松实现短期内快速变现。

媒体流量变现精细化运营系统

提供媒体/开发者变现实时数据，诊断分析，策略优化，渠道管理等多种提升变现收益的服务。

媒体自有广告投放管理系统

为媒体/开发者提供广告系统服务，帮助搭建售卖业务的全渠道多样化，助力媒体品牌化发展。

ADSCOPE媒体商业化变现业务全生命周期产品矩阵

流量变现运营-媒体流量变现精细化运营系统

媒体变现运营管理系统产品构成

实时数据监控工具

广告请求、填充、曝光、点击……等核心变现数据实时呈现，及时了解流量情况，降低波动损失。

变现业务诊断工具

详细数据指标，拆解、对比、分析错误原因，帮助媒体归因诊断。

售卖策略运营工具

科学对比分析，得出最优收益策略组合，售卖策略实时更新发布，实现收益最大化。

针对媒体的工具能力——精细化运营提效增益

实时数据

总览变现数据，多维度展示反映流量变现状况；
流量实时监控，异常数据警报，为媒体商业化保驾护航。

分析诊断

40余项指标，详尽剖析媒体变现中的过程损耗，大幅提升广告填充率。

策略调优

智能串并行，优选最佳收益售卖策略，实时更新发布。
策略实验，A/B test，一键切换生成收益最佳售卖组合。

渠道管理

买方渠道按属性…分类定义，多渠道混合策略能力，快速便捷，一站式连接50余家国内外顶尖买方平台。

四大核心产品功能，赋能媒体流量运营

以精细化运营为导向，提升媒体流量售卖价值

广告投放管理-媒体自有广告投放管理系统

媒体官方投放管理平台产品构成

媒体流量管理系统

- 多渠道分发管理
- 流量资源统一管理

广告流量交易系统

- 多渠道流量交易实现
- 自动智能化交易管理

广告投放管理系统

- 直客和渠道投放实现
- 广告精准定向、优化

广告投放管理-品牌化发展构建媒体自有广告投放体系

构建完善销售网络

建立直销和渠道业务

去中间环节，弱化分发业务，提升直客服务能力。

提升广告效果

优质流量，效果提升

人群标签+多维度定向技术算法，提升媒体投放效果，增强直销服务能力。

沉淀客户资产

直面客户，质效俱佳

客户及行业合作伙伴口碑效应显现，助力媒体知名度建。

媒体品牌建立

超高品牌溢价能力

良好的投放效果，较高的客户服务质量、执行效率形成媒体知名度。

三大优势，精彩品牌营销

针对人群定向的营销能力

多维度定向条件 灵活组合

基础定向

使用环境

兴趣标签

设备属性

……

高效品牌曝光的广告形式

多种广告样式 承载品牌广告创意

原生

开屏

视频

Banner

……

优质品牌营销媒体资源

海量优质APP分类实现人群精准触达

资讯 | 阅读 | 视频 | 社交

工具 | 生活 | 金融 | 电商

交通 | 出行 | 旅游 | 运动

教育 | 母婴 | 影音 | 直播

……

强大研发实力，成熟技术能力

系统架构
源于国内第一代程序化广告系统架构经验，经历从pc到移动的演进，一直走在技术前沿。

核心算法
以经过实践检验的多年程序化平台算法为基础，同时吸纳业内主流程序化技术公司完善核心算法逻辑。

采用最合理的系统架构和核心算法

以SaaS产品服务为基础平台化业务功能完善

以**SaaS服务打底的平台级服务**，从利益角度考量业务组织和功能设计，抽取共性并集中服务，满足多种场景业务需求。

核心成员
系统及算法核心人员均来自业内一流技术公司，由阿里、搜狐、优酷...程序化核心技术人员担任，平均10年+程序化开发经验人员占七成以上。

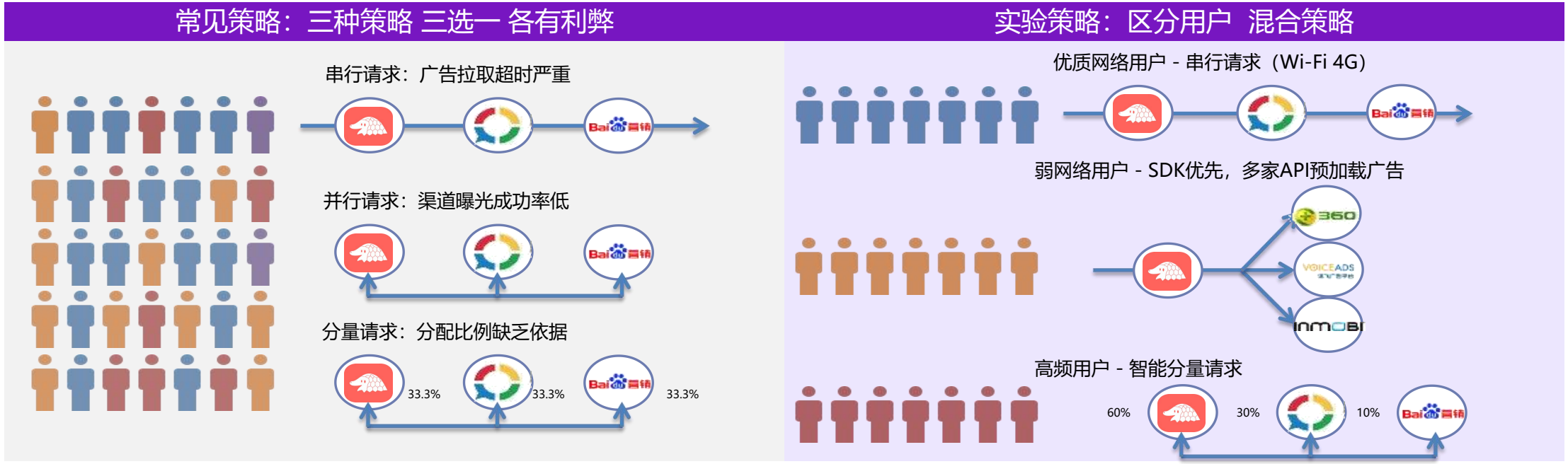
管理成员
首批从事程序化广告的业内精英带队服务项目。

当前，流量市场上，众多与Adscope合作的媒体伙伴，通过商业化管理平台实现流量变现运营体系的快速搭建，获得数据分析诊断和策略调优能力，有效扩充变现渠道，通过合理、科学的运营方法，使得流量价值最大化，推动商业营收不断增长，推进商业化进程逐步迈向成功目标。

多渠道流量细分售卖实验

SHOW CASE OF TEST

市场上，多数媒体都同时对接多家销售渠道，SDK买方如优量汇、穿山甲、百青藤等，
API买方如科大讯飞、Inmobi、360等，但是众多渠道中流量如何分配售卖实现收益最大化，成了难题。



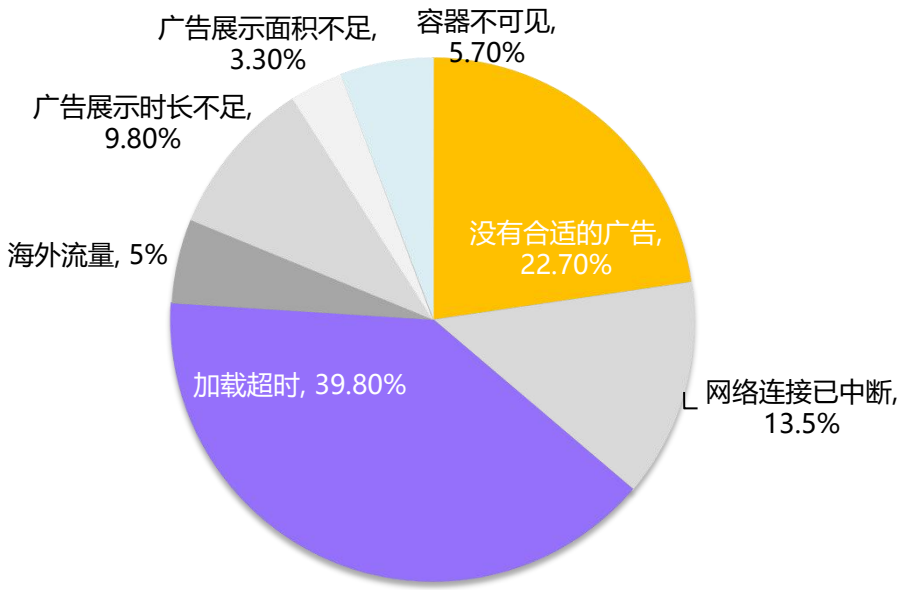
弱网环境曝光率提升实验

SHOW CASE OF TEST

媒体通过优量汇后台可见，广告曝光机会流失原因占比第一的并是非渠道不填充广告，而是曝光成功率低；
曝光流失原因Adscope广告诊断系统给出了更加精确的分析。

A媒体 - 优量汇后台数据

Adscope后台数据 - 未填充原因分布



(以上策略通过Adscope管理后台实现无需二次开发)

弱网环境曝光率提升实验

SHOW CASE OF TEST

曝光流失原因Adscope广告诊断系统给出了更加精确的分析，有接近60%的广告曝光是由于网络环境不佳导致广告加载不成功，部分APP用户处于弱网环境是问题成因。

调整策略

1. 针对弱网用户，提前预加载广告物料。
2. 针对弱网用户加长广告超时限制时长1秒。
3. 优化广告展示时长及面积。

（开屏广告，广告展示面积不得小于屏幕总面积之75%）

A媒体优化后数据

流量漏斗

（以上策略通过Adscope管理后台实现无需二次开发）

ADSCOPE已服务过2000+品牌广告主

3C数码

DELL 戴尔
hp
ThinkPad
intel
oppo
vivo
HUAWEI
SAMSUNG

航空

四川航空 SICHUAN AIRLINES
华夏航空 CHINA EXPRESS

快消&美妆&其他

广誉远
BOSCH
Walmart 沃尔玛
ORANGESTORE 普利司通
Pizza Hut
美克·美家
KANS 外婆
P&G
HARBIN BEER
Unilever
雪津
Budweiser
Coca-Cola

零售&奢侈品

adidas
PUMA
LVMH
LANCÔME
IKEA
ESTÉE LAUDER

汽车

北汽新能源 BAIC BJEV
长安汽车 CHANGAN AUTO
Audi
TOYOTA
Ford
广汽传祺

金融

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK
UnionPay International

电商网服

天猫 O2O
美团
唯品会 vip.com
Ctrip 携程

合作的主要客户

视频影音

休闲娱乐

实用工具

生活时尚

手机游戏

其他