想象传媒

想象传媒
IMAGINE MEDIA

- **微信公众号：**想象传媒Imagine
- **参选类别：**TMA十周年——创新力移动营销服务商

公司简介

广州市想象文化传媒有限公司（简称想象传媒），成立于2016年，成立即获得李开复博士领导的创新工场投资，2021年全资并入想象数字科技（简称想象数科），公司核心业务为数字整合营销服务，以“技术+内容”为核心竞争力，形成品牌策略-内容创意-资源整合-流量传播-私域运营的一站式营销生态”，全面提升营销效果，助力品牌业绩增长。想象传媒下设两个业务子公司，包含：想象风暴（品牌咨询公司，主营品牌代理、创意策略业务），想象视频（视频制作公司，主营视频策略、创意制作业务）。

核心优势

公司核心业务为数字整合营销服务，以“技术+内容”为核心竞争力，形成品牌策略-内容创意-资源整合-流量传播-私域运营的一站式营销生态”，全面提升营销效果，助力品牌业绩增长。

想象传媒下设三个业务子公司，包含：想象互娱（创意策略、营销资源），想象风暴（品牌咨询公司，主营品牌代理、创意策略业务），想象视频（视频制作公司，主营视频策略、创意制作业务）。

年度表现

从内容制作到互联网营销，再到现在的新技术赋能的全新营销模式，想象传媒一直在学习创造，期间完成了多个现象级的营销案例，如：2019年篮球世界杯慕思篮球王全国争霸赛，科比见面会；南方航空病毒视频；广汽新能源《味道》视频作品、都市丽人《致亲密的你》视频作品等，在各类营销类大赛里都获得等级奖。南航绿色飞行系列平面设计，更是获得2021中国广告业大奖长城奖平面设计铜奖。

合作的主要客户

华为、小米、腾讯、方太、华帝、立白、元气森林、香港机场、南方航空、大自然、法恩莎、小鹏汽车、都市丽人、慕思、百得胜、哈士奇、万和、小天鹅、越秀地产