曼秀雷敦新碧 × 微博滑板精英赛

玩转太阳 轻盈追光

- **品牌名称：** 曼秀雷敦新碧
- **所属行业：** 美妆护肤类
- **执行时间：** 2023.04.17-06.30
- **参选类别：** 场景营销类

背景&目标

背景诠释

防晒市场竞争白热化，亟需拓新消费人群

国际大牌攻势猛烈，新兴品牌纷纷崭露头角，防晒市场竞争进入白热化阶段，基于**2023年金装新碧小金帽防晒新品升级**，曼秀雷敦新碧亟需打造差异化，拓新场景，拉新年轻人群。

兴趣圈层多样化，需找到天然契合的营销场景定位

作为追求年轻时尚的防晒领潮者，新碧“Fun享阳光”的品牌态度与爱玩敢晒的年轻人天生契合，需渗透年轻潮人的圈层，触达目标TA。

背景&目标

金装新碧小金帽

目 标

拓新场景 刷新形象

· 强化产品黄金包装与竞品建立区隔

· 传递曼秀雷敦新碧“Fun享阳光”主张，刷新潮流活力的品牌形象

引爆关注 破圈触达

· 打造防晒界现象级营销事件

· 扩大曼秀雷敦新碧品牌曝光和认知度，全面触达消费者

洞察&策略

在奥运/亚运的影响下掀起滑板运动热潮，洞察到年轻人喜爱新潮好玩的兴趣特征，

曼秀雷敦新碧携手大热滑板运动，**一起玩转太阳，轻盈追光。**

建立**防晒+滑板社交场景**，借助**金牌实力诠释硬核防晒力**，引领滑板潮人们尽情享受**阳光下自在追梦的快乐**！

金牌实力
中国滑板冠军运动员 潘家杰&曾文蕙

+

潮流先锋
新碧品牌代言人 邓紫棋

+

追梦代表
年轻阳光滑手 瞿川涵|汤雅涵|李正斓

创意策略：借势顶级滑板赛事IP制造热点，开创新式防晒营销

【内容】垂直渗透滑板圈层，释放品牌潮酷态度

【互动】深度绑定滑板赛事，建立功效和情感双向沟通

【传播】
从曝光-种草-电商触达 形成传播闭环

线下曝光联动

平台曝光覆盖

KOL口碑种草

硬广精准引流

媒介策略：整合全链路立体化的营销矩阵

1个核心创意

延展多内容形式

辐射不同端口

进行沟通触达

自媒体矩阵
官博和代言人粉丝触达

户外
地铁广告、影院线下广告多城市覆盖

PR端
行业媒体报道赛事相关，扩大品牌影响力

社交端
联动@微博滑板矩阵造势
微博热搜话题/开屏/粉丝通硬广触达

种草端
滑板运动/美妆时尚等微博KOL
联动多维度种草产品

电商终端
多渠道精准引流，触达有效曝光
线上电商——天猫/京东/抖音
O2O渠道——美团/饿了么
线下商超——屈臣氏/沃尔玛等

曼秀雷敦
新碧SUNPLAY
轻透水感防晒
MENTHOLATUM
曼秀雷敦新碧代言人
G.E.M.邓紫棋
玩转太阳
轻盈追光
SKIN AQUA
新碧
UV super moisture Gel
SPF50+ PA+++
金装新碧小金帽

核心创意

重磅打造**新碧追光天团**！

2大冠军滑板运动员 & 3大年轻新生代滑板KOL 热夏集结，一起玩转太阳！

品牌创意追光大片-请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看
https://weibo.com/tv/show/1034:4893761097105463?from=old_pc_videoshow&mark_id=999_reallog_mark_ad%3A999%7CWeiboADNatural

核心创意

全新升级金装新碧小金帽，携手2大冠军滑板运动员演绎金牌防晒实力

核心创意

联合微博滑板精英赛空降全国4大热门城市地标

携手国内外300+顶尖滑手玩转太阳，叫板地心引力

全国巡赛首站

上海站

打造品牌专属滑板活动

微博滑板精英赛新碧品牌日

将品牌理念、产品与赛事内容深度结合

开创防晒营销新方式

品牌活动视频-请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看
https://weibo.com/tv/show/1034:4902076065710161?from=old_pc_videoshow

媒介&执行

全国巡赛第2站

深圳站

深度植入专业滑板赛事

沉浸式玩转滑板+防晒社交

防晒产品体验区空降比赛现场

助力滑手们竞技无“肤”担，轻盈追光

媒介&执行

全国巡赛第3站

昆明站

专业滑板赛事植入再升级！

持续渗透滑板+防晒场景

打造赛事现场最强防晒应援区

免费为滑手送上新碧防晒，一起晒出金牌大招

品牌活动视频-请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看
https://weibo.com/tv/show/1034:4919736430166068?from=old_pc_videoshow

滑板高手对决燃爆赛场！飞跃曼秀雷敦新碧LOGO道具 展现金牌大招的视觉冲击力；

媒介&执行

巨型金装新碧小金帽超强吸睛！引百人与城市地标打卡互动，纷纷晒出金牌大招；

趣味周边深受大众喜爱，踊跃参与展区互动，品牌iconX滑板加深印记；

媒介&执行

线上发起滑板挑战**#晒出夏日金牌大招#**，全网参与接力人数突破**300+**！
聚齐板圈顶尖OG和知名滑板博主为品牌壮势，一起玩转太阳；

Step1:微博滑板X曼秀雷敦官方微博联动官宣

Step2:追光天团挑战滑板接力，领先开滑

Step3: 板圈大神和滑板博主们纷纷回应挑战，晒出金牌大招

媒介&执行

热搜话题强势曝光，赛事内容、滑板挑战导流话题页，黄金水感防晒抢占用户心智；

媒介&执行

滑板OG、实力滑手、美妆时尚达人多维度助攻话题，社交讨论激增；

媒介&执行

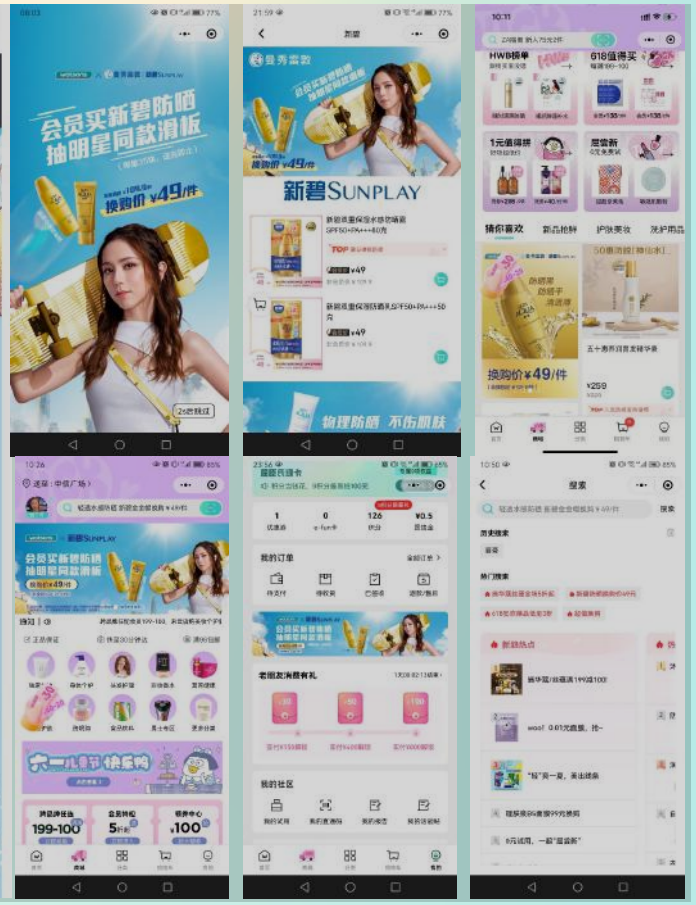
开屏、粉丝通等精准覆盖年轻潮人圈层，打通多渠道终端转化；

硬广总曝光触达超过1亿，粉丝通互动量高达650万

微博粉丝通

微博开机

美团引流页面



屈臣氏线上云店多点位触达

数据来源：微博，投放周期为2023年4-6月期间

媒介&执行

跟随赛事举办城市，多形式多点位与消费者“偶遇”，引爆品牌影响力；

地铁/影院LED屏广告触达300,000,000人次曝光；屈臣氏超过4000家门店曝光

投放资源&数据来源：客户

效果&反馈

地铁广告霸屏激发代言人粉丝热情，纷纷组队打卡，助力品牌反哺线上深度曝光；

效果&反馈

赛事活动引发媒体报道，行业关注热度攀升，品牌强势占位滑板圈层；

新浪体育 >

最后特别感谢官方防晒合作伙伴曼秀雷敦新碧，玩转太阳，轻盈追光，和金装新碧小金帽一起晒出金牌大招。感谢深圳分站赛活动的场地合作伙伴 「欢乐港湾」湾区浪漫新地标，在欢乐港湾邀一起滑出精彩，生活多彩。

2023微博滑板精英赛上海揭幕站首战告捷

虹口体育 2023-05-19 21:02 发表于上海

点击↑上方"虹口体育"可快速关注，动起来吧

2023微博滑板精英赛特别设立了「阳光风格滑手奖项」，微博滑板希望滑手除了拥有过硬的技术外，还能有好的滑板风格，经过裁判评定「阳光风格滑手奖项」由潘家杰@潘家杰-PJ获得。

MadFuture疯未来 >

为了保持赛事的有趣性，深圳分站赛「大众组」与「精英组」比赛项目会有调整，但积分规则保持不变。每个单项都设有分数，最终赛事组将对滑手本站的总得分进行排名，排名对应的积分便是滑手分站赛最终积分。

比赛现场除了冠亚季军的奖金外，每个项目都设立了奖品和奖金，让所有参与项目的滑手都有机会通过自己的实力获得奖励。

WHATSUP滑板志 >

Bank To Bank大绝招环节，**叶嘉亮**@嘉亮Jeremy 以超大的Treflip、Backside Heel、Big Spin落平地等高难度动作为自己和俱乐部争取到了最多分数。**田佳兴**@小小虎_ 用自己标志性的**Backside 360**动作征服Bankto Bank地形。

在大地形挑战中，**叶嘉亮**@嘉亮Jeremy 仍然发挥非常出色，先是一个非常稳的K-grind大杆开场，随后又是一个巨大的Treflip Bank to Bank，结束动作Backside Heelflip虽没有成功，但是这无碍他得到了45分的全场最高成绩。

1、销售转化节节高升，并登上多个电商榜单，俘获用户喜爱度；

0513-0514活动期间品牌GMV增长	YTD05品牌GMV增长	YTD06单品增长	防晒单品	5月单品销售
+107%	+67%	+965%	No.1	+101%

2、首创防晒新营销顺利破圈！成为首个与国内顶级滑板赛事-微博滑板精英赛合作的防晒品牌，与竞品拉开差异；

微博相关活动博文总阅读量高达**3亿+**　活动期间，品牌整体声量突破**3亿**

品牌发布官方相关视频总浏览超**2267万次**；

#夏日金牌防晒大招#微博话题阅读量高达**2.5亿**　话题被讨论次数**2.6万次**

整体刷新了品牌曝光和形象认知，品牌声量提升，有效渗透用户心智。

数据来源：微博数据来源媒体平台，电商数据来源客户提供，时间周期：2023年4月17日-6月

SKIN
AQUA
新碧
UV super moisture Gel
SPF50+ PA+++
曼秀雷敦
曼秀雷敦 | 新碧SUNPLAY