

# 星途：「星」亿618 「途」你最星动

- ◆ 品牌名称：星途
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2023.06.01-06.25
- ◆ 参选类别：汽车及交通运输类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/o3526m73chq.html>

星途汽车在2023年618活动中，基于京东平台辐射电商圈层，在电商平台上开启如火如荼的电商活动。本次活动**基于深耕电商直播频道**，在京东及天猫分别开展不同类型的电商直播活动，取得不菲的成绩，另与热门品牌-**飞利浦建立联合会场**，双方在电商活动中互利互惠，赢得更大曝光机会，同时尝试投放不同资源，为活动流量保驾护航。

## 「星」亿618 「途」你最星动

6.12天猫聚划算PGC直播+6.20京东店铺PGC直播+今天星期五IP直播

线索留资：全系车型0元试驾+直播线索留资+飞利浦店铺直播全天轮播+联合会场强势露出

## 创新玩法

### 星途x品牌跨界

围绕京东618核心品类，开展资源传播、  
店铺跳转、联名礼包等合作；  
星途x飞利浦

### 直播大事件

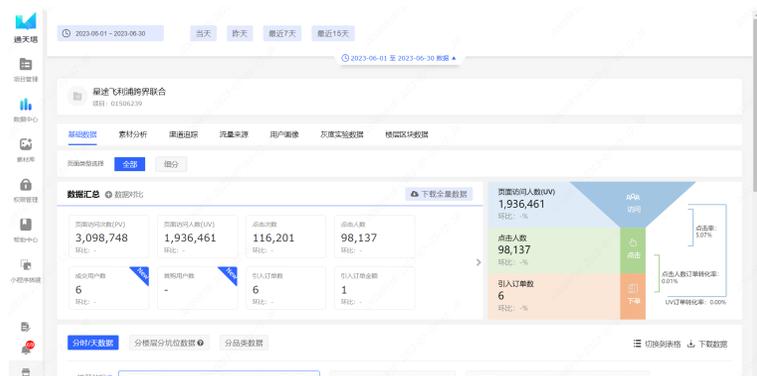
玩法：49999元大额优惠、总裁直  
播、大V探厂  
聪哥说车

## 联合会场投放概况



本次品牌联合选择与飞利浦小家电作为联动对象，双方分别在店铺|轮播位/直播资源位/联合会场等流量入口做联合会场铺排。

6.15-6.30日，总计会场收获流量**300W+**，本次会场首次采取资源点位采买式投放，分别在：**京东站内首页/京购小程序首页及京东汽车频道首页**等多个位置露出。





## 天猫聚划算直播概况



本次直播取得了良好的结果，吸引了大量观众的关注和参与，推动了粉丝增长和线索转化。在未来的直播活动中，我们将进一步分析数据，优化策略，以实现更好的效果和业绩。具体数据如下：**销售额:1,014,932.6**

人气峰值：**8038**

直播数据：

1.场观数据：本场直播共吸引了**2,889,615**人次观看，非粉丝观看次数占比**45.2%**；

停留数据：观众平均停留时长为**121秒**，非粉丝观看时长**97秒**；

流量互动	转化成交
观看次数	2,889,615
非粉丝观看次数占比	45.2%
观看人数	1,261,234
非粉丝观看人数占比	53.9%
观看时长(秒)	121
非粉丝观看时长(秒)	97
封面图点击率	14.4%
新增粉丝	1,524
流量券消耗	19
活动奖励流量	72,795



## 620京东直播概况

6月20日，星途汽车落地京东平台辐射全网（天猫/快手）发起针对追风系列车型的电商PGC直播项目，有电商红人主播-米亚携手垂类网红千万博主-聪哥说车，星途内部工程师及集团高层领衔开启电商直播新形势-工厂探秘PGC，全程时长2.5小时，收获颇丰，具体直播数据如下：

**直播曝光：200W+**

**最高同时在线：1400+**

**直播点赞：249W+**

**线索留资：114**

**0元试驾：467**



「星」耀启程，出发「途」强  
星途618巅峰战报来袭

6月20日 20:00-22:30

1 引爆流量，福利拉满

《累计观看》  
**205万**

1 试驾预约/线上预定量暴增

《累计线索量》  
**433**

1 更有BOSS坐镇，车友助力

《店铺涨粉》  
**5万**

1 直播画面收官，佳绩与你同享

《累计点赞》  
**249万**



千万网红垂类博主于直播当天（6月20日）在全网发起直播预告，呼吁全网粉丝探秘星途汽车工程中心，在包括易车/懂车帝/抖音/头条等平台持续预热曝光，综合观看浏览量超500W+

### 直播后台数据明细

**引商转换率：11.69%**

**成交转化率：6.9%**

**直播粉丝占比：0.6%**



EXEED 星途

放肆追风 一路星途

星途直播大事件

6月20日20:00-22:30  
直播天团·联袂来袭

「星」耀启程，出发「途」强

#百份好礼等你来赢#

全系车型 0元试驾 下单抽取 49999大额优惠券 购车即送 1618元专属礼金



本次直播为获取更大场观，特针对直播投放首页展示位及首焦Bananer

## 线索留资推广概况

本次活动整体线索留资超6000+，主要线索来源分为：**联合会场留资/直播投放留资/资源点位直投留资/联合开卡留资**等多种渠道。其中**东东农场资源点直投留资效果显著，单日均留资超300+。**



该点位为互动展位，可以资源采买亦或京准通竞价方式做采买互动期间用户必须完成浏览及点击才能跳转领取京东福利，故活动期间使用该展位可提高整体点击转换留资效能。



直播单品点位



联合会场点位

## 趣味短视频

本次活动针对联合会场做创意短视频拍摄，借助京东20周年活动东风突出京东联合会场，利用搜索直达完成会场流量转换，首次采用定格动画+真人出境模式拍摄，创新性强。



图为：演员肖像权使用权益说明，外景取景点及产品交付地点及选角定妆



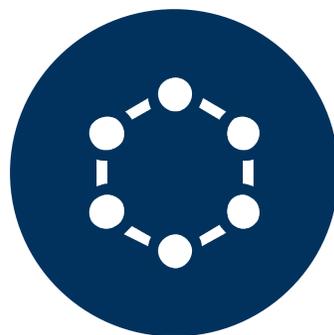
本场活动整体曝光**1e+** 直播曝光**400w+** 线索留资**6000+** (环比增长**25%**)



## 400W+大声量

天猫聚划算及京东店铺直播，两场PGC直播通过前期流量投放及达人发声均取得200W+声量传播，探索电商直播声量传递新思路；

直播声量



## 互动点位

本次站内投放使用东东农场互动点位投放，日均留资数超过300+，转化效能极高，用户参与点击互动性较强，该优质点位可长期采买使用；

东东农场



## 品牌联动

本次活动与飞利浦牵手IP联合打造，跨领域跨人群做品牌互动，通过店铺/直播等手段交互双方粉丝人群，为店铺粉丝积累及品牌人群积累起到基础作用；

飞利浦

## 「星」亿618 「途」你最星动 执行亮点

### 1-留资效果显著

本次活动整体线索留资超6000+，主要线索来源分为：联合会场留资/直播投放留资/资源点位直投留资/联合开卡留资等多种渠道。其中东东农场资源点直投留资效果显著，单日均留资超300+。

### 2-品牌跨界双赢

本次活动与飞利浦牵手IP联合打造，跨领域跨人群做品牌互动，双方在电商活动中互利互惠，赢得更大曝光机会，联合会场总计会场收获流量300W+。

### 3-直播玩法创新

营造直播大事件，星途汽车落地京东平台辐射全网（天猫/快手）发起针对追风系列车型的电商PGC直播项目，玩法包括49999元大额优惠、总裁探秘工厂直播、大V探厂聪哥说车。

### 4-创新性短视频

本次活动针对联合会场做创意短视频拍摄，借助京东20周年活动东风突出京东联合会场，利用搜索直达完成会场流量转换，首次采用定格动画+真人出境模式拍摄，创新性强。