

# 京东：好视连连 千载楠逢

- ◆ **品牌名称：**京东
- ◆ **所属行业：**电商平台
- ◆ **执行时间：**2022.12.10-2023.01.18
- ◆ **参选类别：**电商营销类

核心目的：年货节期间以一个全新营销爆点切入为京东电视影音年货节引流

京东电视影音联名楠火锅，从全新视角切入“看电视新场景”  
以【好视连连，千载楠逢】为传播话题点，开启全网联动创意营销。



## 新创意

01

京东电视影音联动楠火锅同步发声，  
**线下体验反哺线上，多条传播线全面开花，打破传统联合营销方式**，以更  
新的创意模式刺激消费者好奇心，全  
面挖掘不同渠道流量来源；

## 新营销

02

利用楠火锅私域强联动，收割新领域  
消费者，**探索非传统场景下消费者对  
京东电视影音的新认知**；联动跨领域  
达人产出洗脑营销动画，在多领域实  
现话题联动，最终实现营销闭环；

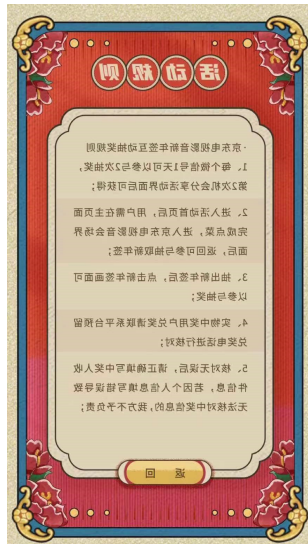
## 新节奏

03

微博-抖音跨界-微信私域-线下体验-抖  
音探店-美团大众探店，**多链路在不同  
节点，不同阶段形成多个爆发节点**，最  
终回归站内会场，形成多次流量回拢，  
保证年货节会场流量持续增长；

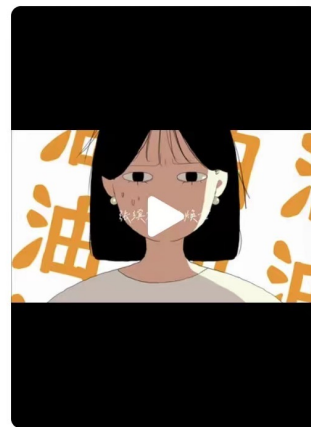
## 亮点一

创意H5互动体验：微信域设置互动抽奖小游戏，利用楠火锅高粘性私域覆盖，精准互动6W+，击穿用户心智；

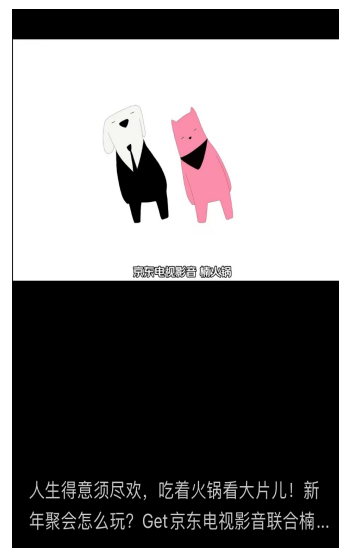


## 亮点二

抖音跨界达人联合：与跨领域达人-【初九爱画画】联合创作动漫作品，引发大规模讨论，播放超千万，互动点赞20W+；



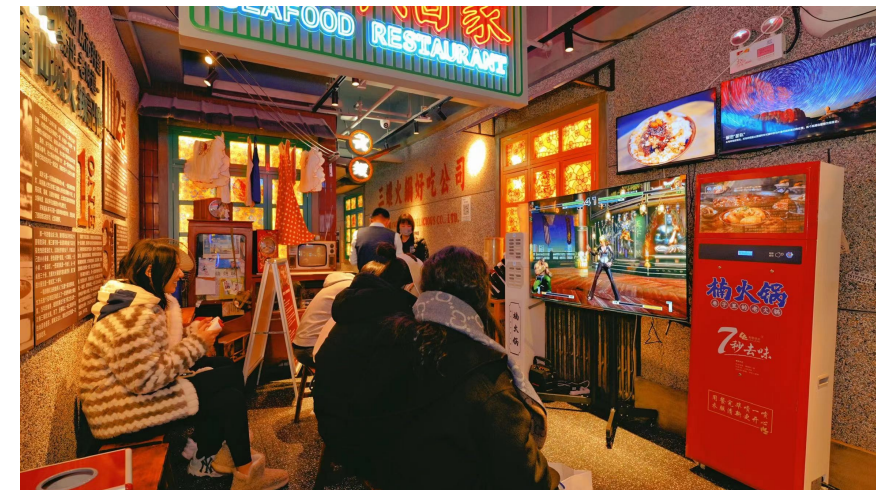
王焕君和张缤智「张缤智，我在前面等你」#好视连连千载楠逢 #电视原来还...  
▶ 1,378.8w ♥ 24.9w ● 6,455



人生得意须尽欢，吃着火锅看大片儿！新年聚会怎么玩？Get京东电视影音联合楠...  
▶ 1,378.8w ♥ 24.9w ● 6,455

## 亮点三

10余家重点门店线下互动体验，消费者深度体验产品，实时参与互动抽奖，2000家门店覆盖宣发；



## 抖音跨领域达人合作

与跨领域达人-初九会画画联合发布动漫短片，单周播放量突破千万

用户通过动画短片了解到年货节活动传播心智及年货节利益点，更大范围的覆盖节点消费者人群；  
利用新颖的形式实现内容心智的传播发散，该条动画短视频整体完播率**高达79.36%**，使内容更加有效传播；  
另动画短视频内容创作中包含15秒洗脑短视频，同步剪辑后传播反复利用，传播至各大平台，形成病毒式传播与声量讨论。





## 联动线下启用区域性更强的达人

本次年货节活动主旨是与线下网红品牌-楠火锅做线上线下全面联名活动，特选定**北京/重庆/上海/广州/深圳/成都/武汉/西安**，八大城市做线下门店场景化展示；  
在达人选择上，更加倾向于在特定区域更具代表性的达人做线下探店传播；  
利用达人的区域化影响力，快速覆盖当地人群，促使消费者线下体验打卡；  
八大城市门店同步开启线下产品体验活动，承接达人转换流量。

## 抖音区域探店达人合作



超400+线下门店参与活动，时间周期从12月25日-1月15日，借【全面放开】东风，吸引大量人流关注。





## 楠火锅公众号发布联合海报



公众号内容引发超**5W**人关注，形成规模化裂变，小游戏形成第一波体验者；

## H5互动小游戏向站内会场引流



小游戏互动参与人数超**6W+**，互动小游戏参与抽奖跳转站内会场，形成转发裂变；

## 门店私域覆盖性转发



超**200+**门店私域社群全覆盖转发，以无门槛优惠券+电视奖品为利益点吸引参与；



## 项目总曝光量达6.7e+

曝光  
6.7e+

回流  
UV  
37.9w+

参与用户  
1.3w+

创意H5互动体验：微信域设置互动抽奖小游戏，利用楠火锅高粘性私域覆盖，精准互动**6W+**，击穿用户心智

抖音跨界达人联合：与跨领域达人-【初九爱画画】联合创作动漫作品，引发大规模讨论，**播放超千万**，互动点赞**20W+**；

10余家重点门店线下互动体验，消费者深度体验产品，实时参与互动抽奖，**200+家门店覆盖宣发。**

## 好视连连 千载楠逢 执行亮点

### 1-打破传统联合营销方式

线下体验反哺线上，多条传播线全面开花，打破传统联合营销方式，以更新的创意模式刺激消费者好奇心；

### 2-多领域话题联动

微博-抖音跨界-微信私域-线下体验-抖音探店-美团大众探店，多链路在不同节点，不同阶段形成多个爆发节点；

### 3-大规模线下参与 大量人流关注

10余家重点门店线下互动体验，消费者深度体验产品，实时参与互动抽奖，2000家门店覆盖宣发；

### 4-抖音达人跨界合作 引发大规模讨论

与跨领域达人-【初九爱画画】联合创作动漫作品，引发大规模讨论，播放超千万，互动点赞20W+。