

2022年元气森林整合营销

- ◆ **品牌名称**：元气森林
- ◆ **所属行业**：餐饮快消
- ◆ **执行时间**：2021.09.22-2022.02.20
- ◆ **参选类别**：新消费品牌营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

谷爱凌：

<https://www.xinpianchang.com/a11744664?from=UserProfile>

苏翊鸣：

<https://www.xinpianchang.com/a11756965?from=UserProfile>

徐梦桃：

<https://www.xinpianchang.com/a11756426?from=UserProfile>

- **营销背景**

伴随着互联网成长的一代，Z世代已经成为我国经济消费的核心力量，作为元气森林的目标人群，他们要求饮品安全健康，同时，他们更愿意为个性化、定制、原创的内容和服务买单，因此，能形成文化认同，引发情感共鸣的品牌价值营销，更能与他们建立起沟通的桥梁。

- **营销目标**

持续品牌新鲜感、持续品牌话题性、持续品牌忠诚度。

- **策略部分：**

根据元气森林品牌“年轻、潮流、个性”的品牌调性打造细分市场，突出品牌独有的优势，打造品牌专属文化IP，建立元气森林品牌的正向联想，占领Z世代心智，实现长久复利价值。

- **创意部分：**

挖掘、纪录、解读Z世代新青年的典型人物，打造展现元气新青年「正能量」态度的大型系列微纪录片。

执行过程

1. 人物预热海报
5大元气新青年态度证言首发，造势出圈。



2.素人-微纪录片展示

今天的收获离不开曾经对梦想的不离不弃，影片以独特的视觉纪录5位新青年追梦路上的点点滴滴，以他们的正能量态度，为年青，争口气。



3. 冬奥运动员-微纪录片展示

u视频展示

借势2022年北京冬奥会，选取3位元气新青年冬奥运动员，纪录人物态度以及他们身上独具的冬奥运动精神，以元气新青年，为中国打气。



宣传平面展示



4.H5小程序展示 打造集视频内容、互动交互及营销玩法为一体的专属新青年互动社区，实现持续性IP价值。



■ 微信互动平台 (小程序) 规划

全网元气能量池
该功能会展示所有参与用户累计的元气能量值分布，以供该活动的高参与度和活跃度。

微纪录片内容社区
该区域是《元气新青年》系列微纪录片的内容展示，每一季会有独立的内容分区以及相关推荐方便用户观看。

■ 微信互动平台 (小程序) 规划

基金会介绍
该区域介绍元气新青年基金会成立的初衷与愿景目标。

基金会规则设置
该区域阐述了基金会的性质、信托资金金的核算、提取条件以及可供使用范围。

■ 微信互动平台 (小程序) 规划

投票专区
每个季度，元气森林都会在时代中精选出一位最具代表性的“元气新青年”候选人，新晋候选人将有机会成为纪录片拍摄的主角，取决于每位用户的投票。

■ 微信互动平台 (小程序) 规划

我的元气能量 (用户积分)
通过投票、签到、拉新都可以获得相应的元气能量。

元气能量瓶
通过投票、签到、拉新所获得的元气能量将存入能量瓶，每积累一瓶就能在积分商城兑换等量兑换一瓶真实的元气森林。

签到/兑换
每日签到可以获得积分，抽奖机会点击及抽，即可兑换积分商城。

【奖励内容】

【奖励机制】

积分 → 积分商城 → ① 饮品 ② 周边大会员

抽奖 → 红包 (刺激裂变) → ① 积分 ② 饮品 ③ 现金红包 ④ 周边大会员

签到 → 积分 (拉新引流) → ① 积分 ② 周边大会员

拉新 → 积分 (拉新引流) → ① 积分 ② 周边大会员

投票 → 积分 (拉新引流) → ① 积分 ② 周边大会员

内容社区 → 积分商城 → ① 饮品 ② 周边大会员

积分商城 → ① 饮品 ② 周边大会员

【拉新领红包】 【大转盘抽奖】 【积分商城】

本次元气新青年微纪录片，选取素人和冬奥运动员的角度，展现了**元气新青年元气满满的正能量**，以年轻态度，与Z世代建立起强有力的沟通和联系，引领年青新潮流，**打造元气森林专属文化IP，持续品牌新鲜感、话题性、忠诚度**，形成轰动全国的品牌影响力。