

# 咪咕云书店《他们为什么不说话？》

- ◆ **品牌名称**：咪咕云书店
- ◆ **所属行业**：文化传媒
- ◆ **执行时间**：2022.04.21-05.30
- ◆ **参选类别**：短视频营销类

# 他们为什么不说话?

打开好书  
阅见美好

**背景** 在全民阅读和知识经济的浪潮下，中国移动旗下的咪咕依托5G+算力的优势，开创云书店模式，打造线上线下知识文化生活云平台——咪咕云书店，以“阅见美好生活”为品牌口号，聚合图书和多元内容，为用户提供丰富而优质的知识文化服务。世界读书日到来，咪咕云书店想要和正式和外界聊一聊。

**挑战** 在近年大热的世界读书日，咪咕云书店如何来一次不一样的亮相发声，建立独有认知，传递价值功能，迅速被中高端阅读群体认识和选择?

**洞察** 阅读可以增长技能和实力，治愈问题和烦恼，解锁美好的体验和感受。我们自己和身边人多阅读，只是朴素地希望生活变得更加美好。咪咕云书店为会员每月提供一本实体好书，更有电子书和课程等任读任听任享，让你阅见更多美好。

**创意** 一个好笑又好暖的美好小剧场：《他们为什么不说话?》一对不说话的夫妻，在生活的诸多时刻都用一本小说传递心声和关爱，用一本小说帮助对方变得更加美好。故事由六七岁的儿子全程萌趣讲述，“他们没说话，却好像又说了很多话”。因为咪咕云书店的每月送上门的纸质图书和多元知识内容，书香之家的这个美好小游戏可以一直玩下去。

**效果** 视频全平台发布后总播放量近1400万。其中官方发布微博阅读量达到5040万，真实转赞评互动量达8500+，引流品牌专区PV达17974，专属微博话题#他们为什么不说话#阅读量达到3700万，引发媒体大V和网友的热议和好评，咪咕云书店开始成为更多人“打开好书，阅见美好”的新选择!

**1400万** 总播放量  
**3700万** 话题阅读量  
**5040万** 官微阅读量  
**8500+** 单条转赞评

读懂人生实用攻略  
收起成年人的不容易  
让每天的节奏从容一点

打开好书  
阅见美好

翻一翻生活哲思录  
治愈各种上头  
做回人间清醒

打开好书  
阅见美好

收下这本文艺小说  
自带恋爱清香  
珍藏永不过期的甜

打开好书  
阅见美好

预热海报



短片片段

扫码观看







## 世界读书日，咪咕云书店想和读书人聊一聊

在全民阅读和知识经济的浪潮下，中国移动旗下咪咕依托5G+算力的优势，携手国内300余家图书出版单位及文化行业合作伙伴，开创云书店模式，打造线上线下知识文化生活云平台——咪咕云书店，以“阅见美好生活”为品牌口号，聚合图书和多元内容，为用户为用户带来纸书、电子书、知识付费、文创等一站式文化内容体验。

世界读书日到来之际，咪咕云书店急需面向中高端目标群体进行一次正式沟通：在这里，随时随地尽享美好的知识文化生活。

挑战

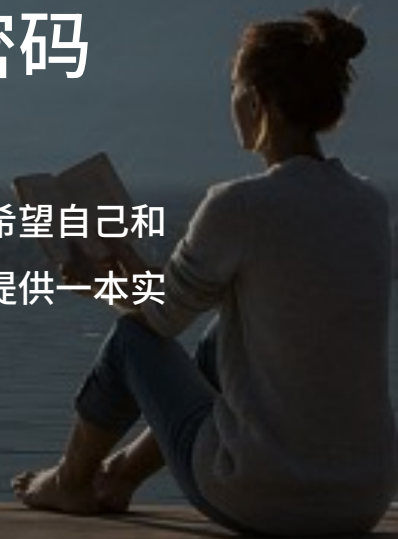
## 作为新模式开创者，咪咕云书店如何迅速吸粉？

在今年大热的世界读书日，在世界读书日，咪咕云书店如何来一次不一样的发声，建立独有认知，传递价值功能，迅速被中高端阅读群体认知和青睐，来这里开启阅读模式？

洞察

## 好书，是让自己和身边人通往美好的密码

阅读可以增长技能和实力，治愈问题和烦恼，解锁美好的体验和感受。我们期望自己和身边人多阅读，只是朴素地希望生活变得更加美好。咪咕云书店为会员每月提供一本实体好书，更有电子书和课程等任读任听任享，让你阅见更多美好。



策略

## 好书好笑又好暖的美好小剧场： 一对不说话的夫妻，用好书传递心声，相携相助

一对不说话的夫妻，在生活的诸多时刻都用一本本书传递心声和关爱，用一本本书帮助对方变得更加美好。相爱相杀，互怼互助。故事由六七岁的儿子全程萌趣讲述，“他们没说话，却好像又说了很多话”。因为咪咕云书店的每月送上门的纸质图书和多元知识内容，书香之家的这个美好小游戏可以一直玩下去。

和别人不太一样





咪咕云书店 [https://weibo.com/u/7069919610?is\\_all=1&stat\\_date=202204#feedtop](https://weibo.com/u/7069919610?is_all=1&stat_date=202204#feedtop)

他们为什么不说话? 影片: [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTg5MjAxNjlxNg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTg5MjAxNjlxNg==.html)



## 咪咕云书店收获关注和点赞，成为更多读书人的新选择

视频全平台发布后总播放量近1400万。其中官方发布微博阅读量达到5040万，真实转赞评互动量达8500+，引流品牌专区PV达17974，专属微博话题#他们为什么不说话#阅读量达到3700万，引发媒体大V和网友的热议和好评，咪咕云书店开始成为更多人“打开好书，阅见美好”的新选择！

和别人不太一样



\* 评论来自官微

被广告甜到了...所以孩子是意外对吗?

别人家的夫妻情趣是互相送书, 我们家是在峡谷互相单杀

这个家得是个图书馆吧

人类的交流方式又进步了!

第一次驻足看完了整个广告! 创意比再多的金钱投入都重要

有趣的广告, 那应该也是一个有趣的app

聋哑人的幸福生活?

文化人连吵架都这么有文化

笑死, 夫妻之间不说话倒是能解决很多问题

微博上的广告都做成这样的话该多好

能用送书解决的事就别动嘴了

阳间广告, 这年头还有这么creative这么阳间正常的广告

爸妈: 书是真爱, 孩子才是意外

和别人不太一样