贝玲妃×池磊以奇妙颊彩为灵感构建「梦境迷踪」数字世界

2022 贝玲妃全新腮红系列梦境迷踪新品上市营销campaign
2022 BENEFIT BOP IMC CAMPAIGN

品牌名称：Benefit 贝玲妃

所属行业：美妆

执行时间：2022.05-08

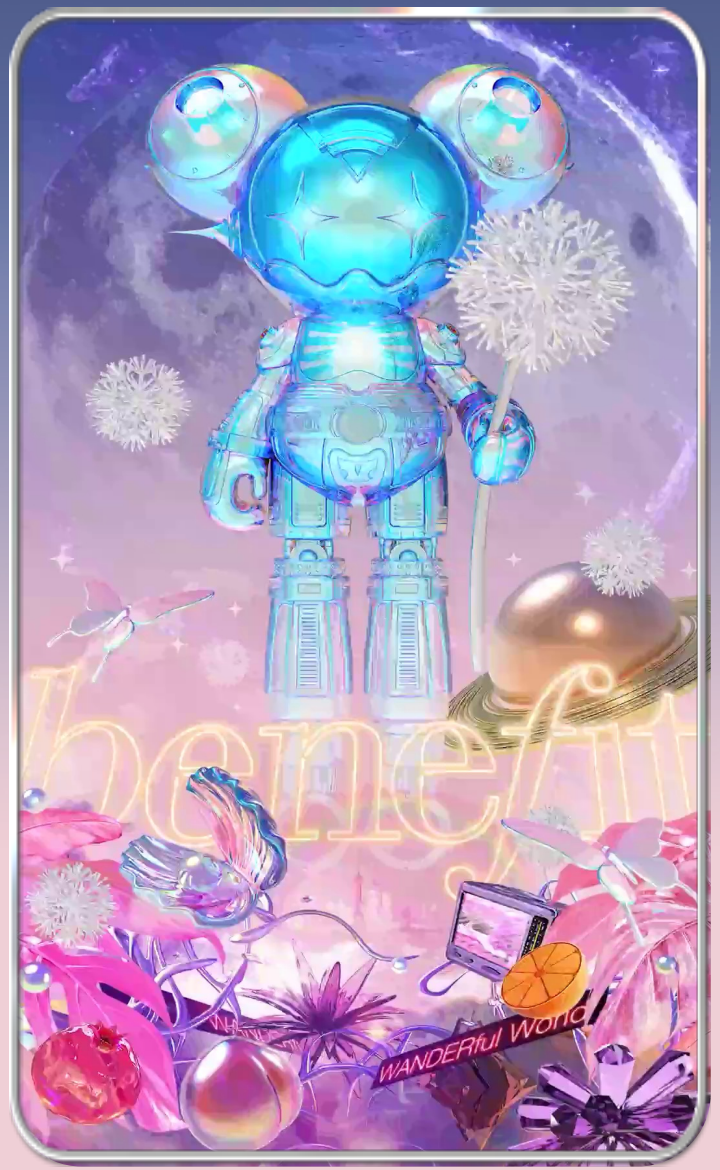
参选类别：元宇宙营销类-数字藏品营销奖

项目概况

2022年7月，Benefit贝玲妃首次跨界潮流艺术，携手潮流艺术家池磊，以「梦境迷踪」腮红系列为起源灵感，构建独立自由的梦境世界，绘制了一幅悬浮在城市上空的无邪梦境，让“天真无邪”的独立生命感充斥着女性融合力量，鼓励女性勇敢实现自我价值、发挥女性潜能，展现更好的自己

全新「梦境迷踪」系列腮红产品强势登陆天猫&丝芙兰平台，多平台聚合声量，以池磊「天真无邪先锋队」作品的标准形象为基地，将象征贝玲妃梦境迷踪腮红系列的标识性图案融入其中，推出「梦境迷踪」系列数字藏品盲盒，跨界吸引NFT圈层人群，首次以盲盒形式在天猫数字藏品频道&网易星球平台发行数字藏品，最大化引起消费者好奇，吸引更多圈层跨界参与

项目视频： https://www.bilibili.com/video/BV1GR4y1R7gm/?vd_source=8ae2b1eabdddc43d55eaaca5a0f66dad



潮流艺术家池磊x贝玲妃联名推出《无邪梦境》

PART ONE

项目背景 & 营销目标 & 项目挑战

项目背景

WEB3.0兴起

元宇宙NFT成为营销新蓝海

彩妆市场竞争强烈

彩妆产品营销面临红海竞争与营销受限的痛点

拓新消费人群圈层

核心消费群体圈层限制性强，急需辐射更多圈层人群

营销目标

短期目标

引爆社交平台
抢占彩妆市场营销份额

- 以元宇宙诠释多元化美妆概念，精准狙击目标受众，鼓励消费者探索妆容&风格的多元可能性
- 贝玲妃x池磊跨界联名，推出限量款NFT，强势曝光，盲盒玩法炒热此次NFT大事件，实现品牌粉丝增长
- 聚集多渠道声量，整体总曝光量破亿

长期目标

持续传递品牌态度
提升品牌影响力

- 延续品牌传统，传达独一份的品牌态度，展现品牌持久旺盛的生命力
- 传递品牌年轻化信息，品牌形象不断革新，提升品牌影响力
- 诠释品牌价值，坚持为女性力量发声，陪伴女性成为自信独特的个体
- 强化产品力，带动腮红产品销量，实现声量与销量的同步增长

项目挑战

品牌挑战

面对大牌彩妆、国产新贵的市场冲击，如何正确对话Z世代，留下贝玲妃的专属色彩？

产品挑战

腮红产品同质化严重，如何突出重围？

营销挑战

首次跨界元宇宙，盲目跟风易翻车，如何找到契合的跨界营销点？

PART TWO

项目洞察 & 项目目标受众

项目洞察

挖掘贝玲妃x元宇宙的核心沟通点
打造梦境迷踪元宇宙世界

艺术x美妆为消费者带来
眼前一亮的革新化
艺术性美妆风向

艺术性

Z世代潮流玩法
探索美妆无限可能

潮流性

入局元宇宙
帮助品牌加速升级
全渠道的未来客户新体验

战略性

以元宇宙先锋姿态，探索奢品美妆的未来玩法

元宇宙潮流艺术家——池磊

中国最具影响力潮流艺术家

社交平台拥有粉丝300万+

展览作品阅读量达6500万+

艺术理念与品牌DNA不谋而合

多重身份带来人生的多面可能性

作品大胆探索创新艺术与流行文化的界限

鼓励女性消费者打破单一风格，释放自我，大胆探索世界

「天真无邪」系列不断创新突破

作品色彩与笔触大胆前卫

“天真无邪”的独立生命感与女性完美力量

贝玲妃 X 池磊
「梦境迷踪」元宇宙世界
破局潮流圈层，突破人群壁垒

多重身份无限可能
调性相同

影响力大
自带声量

新颖形式
双圈层击破

共创一场梦幻绮丽的元宇宙大事件

贝玲妃「梦境迷踪」NFT限定数字藏品

游走数字世界，续写无界灵感

2022贝玲妃x池磊，奇妙颊彩焕变梦境

探索多元风格，开启奇幻之旅

目标人群

精准聚焦，强势沟通四类人群

玩妆人士

用妆容诠释风格、表达心情
敢于探索不同风格，表达多元化的自我

潮玩爱好者

喜欢追赶潮流热事
对新奇、潮流、数字产品购买意愿强烈

Z世代年轻人群

鲜明态度，乐于尝鲜
以圈层、悦己和兴趣化的消费为主

贝玲妃女孩

多为长期老粉
忠诚度高，粘性强，口碑传播力强

PART THREE

创新 & 亮点

- 美妆品牌领域首次同时推出13款数字藏品
- LVMH集团旗下品牌首次同时在网易&阿里两大平台推出数字藏品
- 在丝芙兰官方平台首次作为随单礼品赠送消费者并获得丝芙兰高度兴趣和全力支持
- 在NFT圈层内美妆领域首次作为盲盒形式发行数字藏品 最大化引起消费者好奇

贝玲妃品牌首次跨界潮流艺术家，高调入局元宇宙

—2022年8月贝玲妃与池磊跨界合作，将腮红梦境与数字藏品结合，助力消费者探索美妆无限可能

—以先锋姿态引领美妆与潮流碰撞，以全新的方式传递品牌理念和价值

趣味玩法联动Z时代及潮玩圈层，以限量数字藏品NFT为主题进行营销沟通

—贝玲妃以数字化视觉为结合点，贝玲妃「梦境迷踪」元宇宙TVC&数字藏品率先上线，开启元宇宙世界

—12幅数字藏品对应12款腮红，带给消费者沉浸式体验，以流量拉动销量，不断炒热**「梦境迷踪」腮红系列**

—NFT盲盒玩法具有纪念意义和收藏价值，首创玩法自带流量，与联名礼盒捆绑销售引发抢购热潮

PART FOUR

应用 & 执行

创意策略

#「梦境迷踪」元宇宙世界#

产品层面

大胆玩色，以贝玲妃「梦境迷踪」产品之力，助力消费者探索，拟与现实的界限，掀起潮玩与美妆热潮

价值层面

贝玲妃借助NFT盲盒的新潮玩法打破美妆与潮玩圈层的界限，助消费者打破单一固有风格，以大胆色彩追求人生不同的可能性

「梦境迷踪」元宇宙
释放妆容想象力

「梦境迷踪」无限灵感

美妆与潮流文化跨界形式承载品牌理念
腮红不仅释放妆容想象力，更开启人生绘梦可能性

「梦境迷踪」专属藏品

NFT限定数字藏品+盲盒组合玩法，掀起“梦境盲盒”的潮流热事，用无邪梦境的奇幻能量探索美妆无限可能性

「梦境迷踪」强势产品力

贝玲妃「梦境迷踪」系列腮红上线，12色颊彩碎片助力消费者突破彩妆想象

KV发布联名KV预热官宣

预热KV发布，展示联名主题，强势传播

横版KV：

竖版KV：

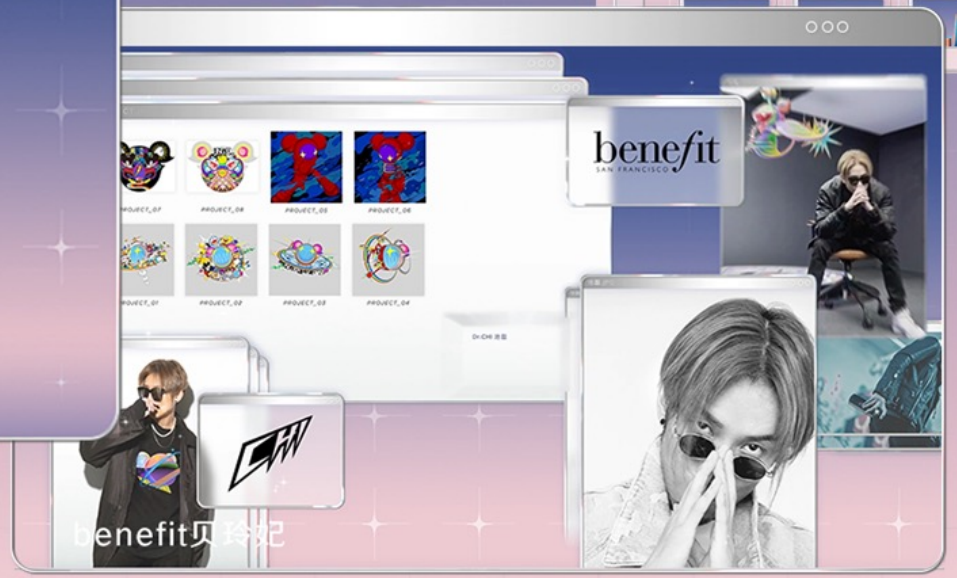
12款限量NFT强势曝光

以「梦境迷踪」腮红系列为起源灵感，将象征不同腮红的标识性图案融入其中，构建独立自由的梦境世界

预热视频重磅释出

从产品力出发 解构梦境迷踪腮红元素展示专属数字藏品

以电视机作为元宇宙入口，用新颖的形式邀请消费者沉浸式进入无邪梦境



视频链接：
https://v.qq.com/x/page/k3350dpnsgr.html

品牌×池磊全平台发布官方物料

贝玲妃微信推文官宣活动

阅读量：1.1w

贝玲妃微博官宣活动

播放量：8.8w

池磊小红书发布池磊微博发布

播放量：5581
赞：1356

数据统计截止至8.18 16:00

开启「梦境迷踪」元宇宙世界
推出梦境迷踪邀请函互动H5
引起用户积极转发参与抽奖

用户购买产品后获得随单卡，输入兑换码即可兑换限定数字藏品

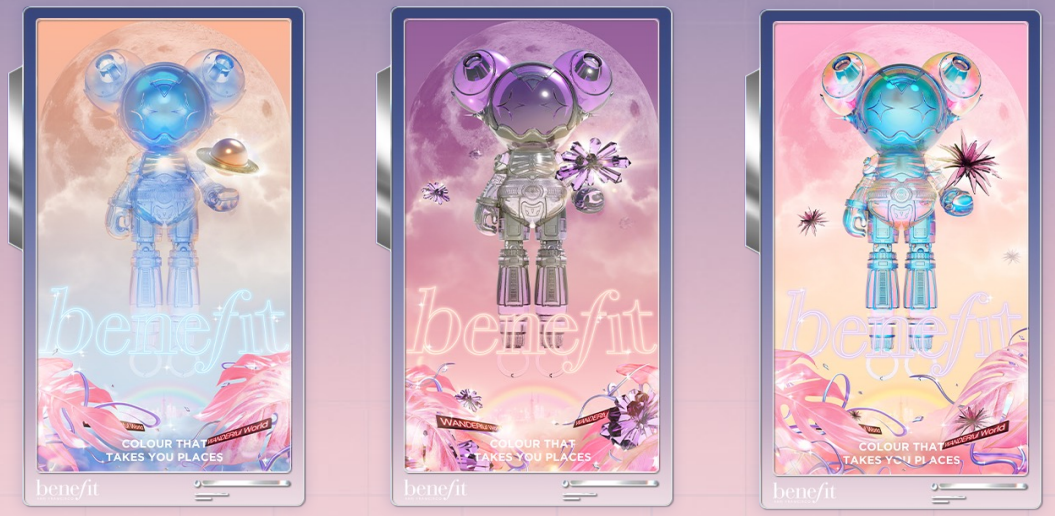
- 实现跨圈转化，真实提高互动量&声量
- 吸引用户参与互动 分享邀请函 抽取限量版大师款动态NFT
- 为天猫&丝芙兰平台引流 促进销量

总PV：2,733
总UV：2,522
用户平均互动时长0分47秒

数据统计截止至8.18 16:00

天猫上线6款NFT产品

用户购买产品后获得随单卡，输入兑换码即可兑换天猫6款限定数字藏品



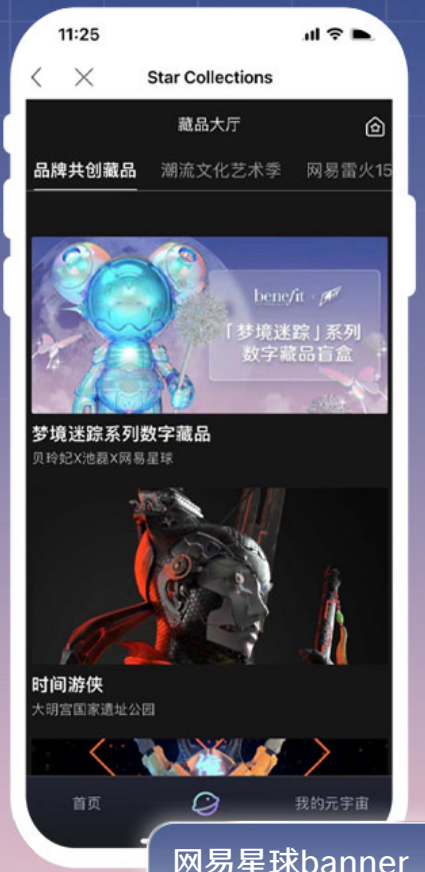
丝芙兰上线6款数字藏品盲盒

用户购买产品后获得随单卡，输入兑换码即可兑换丝芙兰6款限定数字藏品

丝芙兰平台随单卡

网易星球助力数字藏品盲盒发行

藏品详情页PV：
341,213



网易星球banner
位点击量：117,652

网易头条推文
阅读量：7126

网易次条推文
阅读量：1979

数据统计时期为8.10-8.19

社交平台360°全域营销

多维度KOL实力种草，购买限量产品
打破次元壁，进入元宇宙世界

PART FIVE

营销效果 & 反馈

营销效果

WANDERful World

单品冲击高端彩妆腮红榜单 *TOP1*

上市首月销量 *1.2w 件*

benefit
WANDERful World

整体总曝光量 **破亿**

天猫品类品牌关键词搜索 **TOP 5**

小红书高端腮红品类搜索7月排名 **NO.5**

全网搜索量上涨环比 **2,225.23%+**

CONFIRM

benefit

WANDERful World

短视频曝光突破 2,000W+

品牌A1-A3人群规模增长 800%+

引流品牌直播间成交占比 42%

直播闭环收割单坑 50W+

CONFIRM

市场反馈

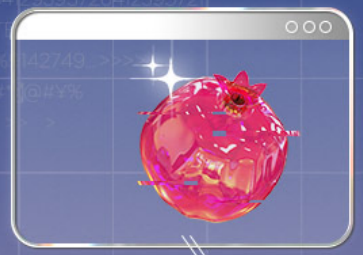
WANDERful World

贝玲妃x池磊

这次跨界合作让潮流艺术与美妆产品碰撞出无限灵感，通过「梦境迷踪」数字藏品系列打造无邪梦境，激发女性探索多元风格，发掘自我的无限可能。这也契合了贝玲妃品牌自成立以来所坚持的以“妩媚亦无畏”的精神。这次跨界营销吸引消费者漫游在无邪宇宙，勇敢实现自我价值，表达百变的风格。

CONFIRM

客户评价



池磊「天真无邪」系列原创作品展现了大胆的色彩与幽默的态度，与贝玲妃「不断追求自由美好」的品牌DNA不谋而合。我们此次与池磊一起构建的数字世界旨在用潮流文化引发美妆的无限灵感，向消费者传递贝玲妃对未来主义美学的理解。

——BENEFIT Senior Marketing Manager　　Carnia GE

贝玲妃「梦境迷踪」系列腮红共有12种颜色，满足各种妆容需求。与此同时，池磊为每款腮红打造的数字系列藏品都代表着“天真无邪”的独立生命感，延伸出充满无限灵感的想象空间。贝玲妃与池磊的跨界合作利用数字化、可视化的先锋科技打造美妆概念，激发女性的无限想象力。

——BENEFIT Digital Marketing Manager　　Angela CHEN