

# 慕思321世界睡眠日整合营销

- ◆ **品牌名称**：慕思
- ◆ **所属行业**：家居
- ◆ **执行时间**：2022.05.10-05.20
- ◆ **参选类别**：短视频营销类

## • 背景

在当下快节奏的社会里，或因奔波忙碌的工作，或因对科技网络的依赖，或因不可抗拒的疫情，各种原因不能在家人的身边，“陪伴”变得弥足珍贵，陪伴缺失，话题已然成为了眼下不容忽视的社会现象。由顶流明星朱亚文作为321陪伴大使，呼吁大家多花时间陪伴家人，以温暖的个人想象助力品牌。

## • 目标

### 品牌

- 1、提高慕思沙发品牌知名度；
- 2、提高消费者对品牌好感度；
- 3、以强烈社会责任感铸就品牌价值；
- 4、慕思沙发新品曝光及便于记忆度。

### 效果

- 1、引流终端门店，提升到店率；
- 2、增加用户与产品互动机会；
- 3、促进终端销售，提升销售转化；
- 4、通过互动形式，提高留存转化。

# 营销链路

线上+线下整合营销，抢占用户心智实现深度种草，引流终端门店促进销售转化

阶段

2.13—2.28 预热期

3.1—3.10 持续期

3.11—3.17 爆发期

3.18—3.30 延续期

品牌营销

陪伴缺失现象海报、  
视频预热

321陪伴计划官方  
发布 呼吁陪伴发生

官宣陪伴大使“朱亚文”，为陪  
伴发声，让陪伴发生！

3.12明星新品发布会

《明星的家》-慕思沙发×朱亚文

传播规划

朱亚文微博发布

抖音KOL发布陪伴征集互动

KOL种草明星同款沙发

小红书KOL种草明星同款沙发预埋

小红书入声KOL明星沙发发布

慕思沙发321项目公关传播

用户行为

引起社会共鸣

AWARE  
了解

慕思沙发《伴小时陪  
伴时光》活动

APPEAL  
吸引

吸引及参与陪伴  
征集活动

ASK  
询问

线下兑换优惠

ACT  
行动

购买产品

ADVOCATE  
拥护 分享

终端门店

线下  
了解

线下  
了解

门店终端促销配合：促销政策、兑换机制

## 影片阐述：

*整体结构：（分为三个篇章，合并播放和单独播放均可成立）这个世界充斥着失陪人群。他们，或许就是你我。而他们最亲近的人，其实都拥有着让陪伴发生的能力。*

### 第一篇章：失陪现象篇（20s×4）

造成失陪状态的情况有很多，筛选通过四组“失陪人群”身上发生的小故事段落，来展现当代人普遍的失陪状态，引发情感，铺垫情绪，提出灵魂拷问，引出后续的品牌行动计划。

遥远的守望成片：[https://www.bilibili.com/video/BV1x3411j7j9/?spm\\_id\\_from=333.337.search-card.all.click](https://www.bilibili.com/video/BV1x3411j7j9/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click)

缄默的关心：[https://www.bilibili.com/video/BV1X44y1M7rh/?spm\\_id\\_from=333.337.search-card.all.click](https://www.bilibili.com/video/BV1X44y1M7rh/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click)

隐形的爸爸妈妈：

[https://www.bilibili.com/video/BV1XL411N7Cz/?spm\\_id\\_from=333.337.search-card.all.click](https://www.bilibili.com/video/BV1XL411N7Cz/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click)

漂泊的心：[https://www.bilibili.com/video/BV1rq4y1i7XH/?spm\\_id\\_from=333.337.search-card.all.click](https://www.bilibili.com/video/BV1rq4y1i7XH/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click)

## 第二篇章：陪伴呼吁篇（60s×1）

朱亚文出现，提出陪伴的倡议，用第一篇章的4个人物小段落混剪，铺垫情绪，强调陪伴计划的重要性。

[https://www.bilibili.com/video/BV1Ar4y1B7AA/?spm\\_id\\_from=333.337.search-card.all.click&vd\\_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc](https://www.bilibili.com/video/BV1Ar4y1B7AA/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click&vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc)

## 第三篇章：陪伴发生篇（60s×1）

将前两个篇章的片段剪辑组合进去，flash back前情，勾起观众记忆，形成完整版）陪伴并没有那么难，通过“伴小时沙发时光”的行动倡议后，四组人群付出行动，展现所有陪伴正在发生。

[https://www.bilibili.com/video/BV1m44y1N7Da/?spm\\_id\\_from=333.337.search-card.all.click](https://www.bilibili.com/video/BV1m44y1N7Da/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click)



# TVC暖心海报

慕思沙发 321陪伴计划



自疫情防控工作以来，  
全国动员近400万基层医护人员，  
投入防疫工作。  
部分防疫工作者，  
无法陪伴家人的时间，  
甚至超过365天。



加入慕思沙发321陪伴计划  
为陪伴发声 让陪伴发生

Q | 搜“慕思沙发”了解更多

慕思沙发 321陪伴计划



你知道吗？  
在全国，  
缺失陪伴的独居老年人，  
数量已**超过1亿**。  
他们都渴望，  
家人的**陪伴！**



加入慕思沙发321陪伴计划  
为陪伴发声 让陪伴发生

Q | 搜“慕思沙发”了解更多

慕思沙发 321陪伴计划



我们发现，  
中国家长，  
平均每天的亲子陪伴时间，  
不足**3.2小时**。  
孩子的成长，  
需要您的**参与！**



加入慕思沙发321陪伴计划  
为陪伴发声 让陪伴发生

Q | 搜“慕思沙发”了解更多

慕思沙发 321陪伴计划



截至目前，  
全国流动人口总数超过**3.7亿**。  
相较于2010年，  
因异地就业，  
而无法得到家人陪伴的人数，  
增加了**69.73%**。

加入慕思沙发321陪伴计划  
为陪伴发声 让陪伴发生

Q | 搜“慕思沙发”了解更多

在这个快节奏的社会下，或因日夜忙碌的工作，或因背井离乡的奔波，或因不可抗逆的疫情，你和家人的共处时光变得弥足珍贵，“陪伴”在这个时代下仿佛成为一件奢侈品，“陪伴缺失”俨然已成时下不容忽视的社会现象。

慕思沙发一直致力于打造高品质的沙发产品，为家庭创造更舒适、更安心的陪伴空间，让一家人尽享温馨的“沙发时光”。如今，慕思沙发更发起「321陪伴计划」，通过一系列的暖心内容、征集活动，去，唤醒大众对于“陪伴”的认知，呼吁大家回归家庭、陪伴家人。

- 由明星、慕思沙发和KOL共同发起#慕思沙发321陪伴计划打卡征集活动，呼吁大家回归家庭、多一点时间陪伴家人，完成打卡任务的用户凭视频即可到慕思沙发门店兑换相应礼品，最终实现引流到店，提高终端销售的目的。
- KOC参与打卡挑战，为打卡活动制造声量，在抖音上传播扩散，吸引用户注意并参与挑战。
- 家居类KOL到店测评明星推荐款沙发，邀请用户到店体验。



# 抖音资源总览

KOL  
4个



你真的很阿佳

<https://v.douyin.com/Ldmdoo1/>

粉丝数：229万

获赞数：6929万



茶茶多可爱

<https://v.douyin.com/eP5qSu4//>

粉丝数：320万

获赞数：8235万



李二航

<https://v.douyin.com/euA4LyX/>

粉丝数：181万

获赞数：2423万



家居参考叔

<https://v.douyin.com/LeVpoEu/>

粉丝数：69万

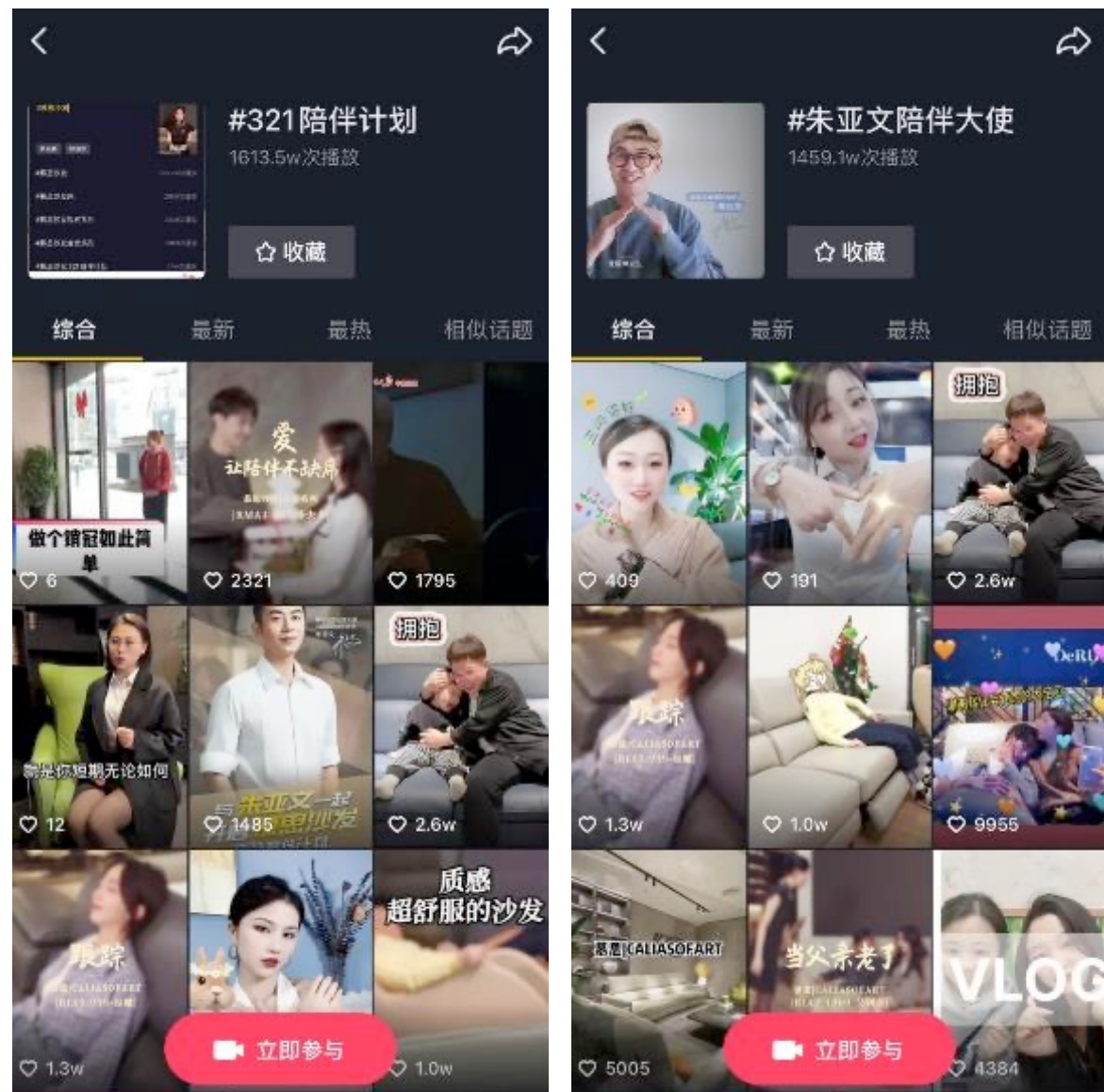
获赞数：386万

KOC  
29个



## 慕思沙发与明星朱亚文联动，共同发起 #321陪伴计划#朱亚文陪伴大使抖音话题 活动挑战

- 挑战内容为简单轻快的手势舞为主，用户接受度高，挑战难度较低，在抖音平台上引起广泛的传播，两个话题均达到千万次以上的播放量。



## 朱亚文发布微博慕思321陪伴计划

**曝光量**

(粉丝量合计)

**1327.9W+**

**阅读量**

(后台数据合计)

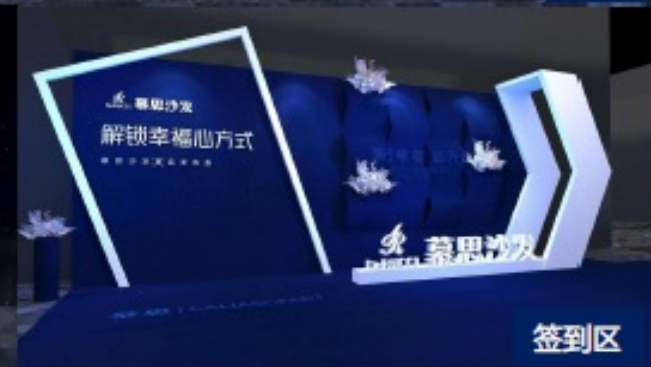
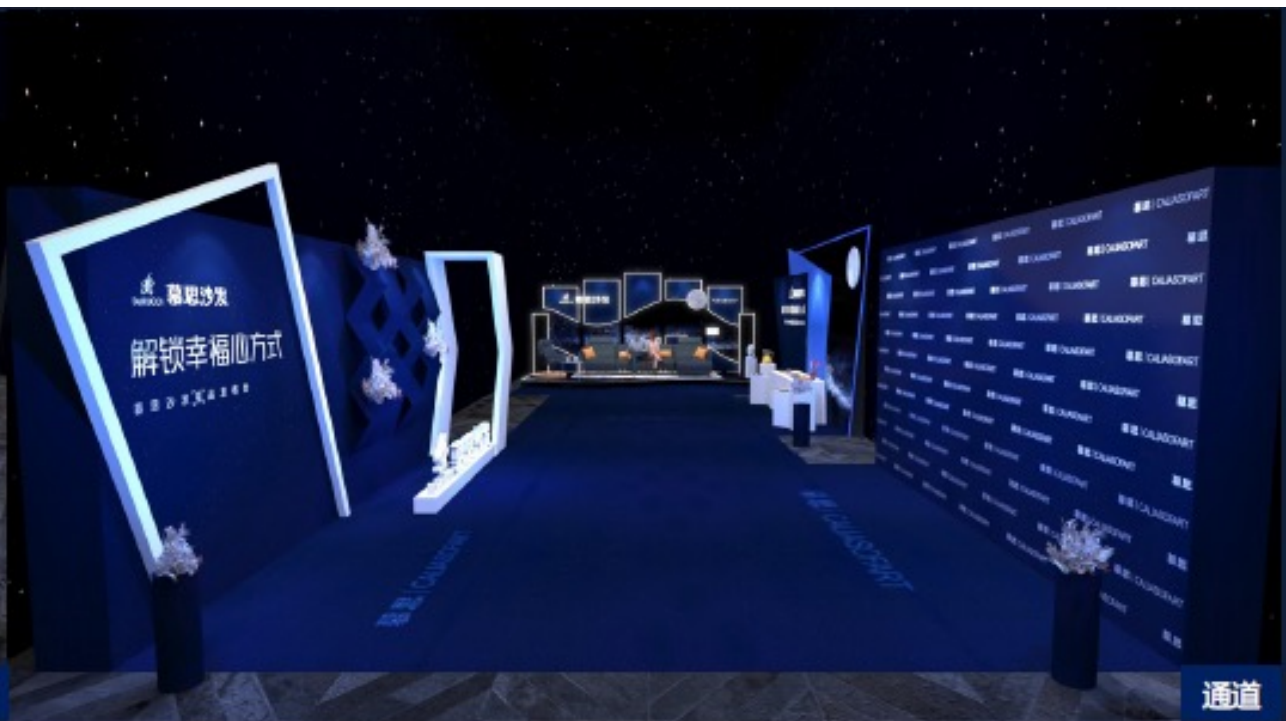
**28.6W +**

**互动量**

(点、评、赞、转发)

**1W+**





慕思沙发 321陪伴计划



321陪伴计划  
解锁幸福心方式

时间：2022年3月19日

[ 陪伴时光 1言为定 ]

地址：广州南国奥莱翠园23楼（广州市番禺区万寿一路19号）

慕思沙发 321陪伴计划



321陪伴计划  
解锁幸福心方式

时间：2022年3月19日

[ 陪伴有你 矢志不2 ]

地址：广州南国奥莱翠园23楼（广州市番禺区万寿一路19号）

慕思沙发 321陪伴计划



321陪伴计划  
解锁幸福心方式

时间：2022年3月19日

[ 陪伴之约 不见不3 ]

地址：广州南国奥莱翠园23楼（广州市番禺区万寿一路19号）

慕思沙发 321陪伴计划

## INVITATION

321陪伴计划  
解锁幸福心方式

尊敬的慕思沙发VIP贵宾您好！

诚邀您出席“慕思沙发321陪伴计划解锁幸福心方式”品牌发布会活动，更有著名演员牛亚文化身慕思沙发品牌大使&321活动陪伴大使与我们共同呼吁陪伴！践行陪伴！见证陪伴！

期待您的莅临。



活动时间  
2022年3月19日下午2:00

活动地点  
地址：广州奥西喜来登酒店3楼  
（广州市番禺区万寿一路46号）

## ● 抖音传播总览

截至3月22日，慕思沙发321陪伴计划线上传播数据统计：

4827.9W+

**曝光量**

(粉丝量合计)

1908.6W+

**播放量**

(后台数据合计)

14.5W+

**互动量**

(点、评、赞、转发)

抖音

3500W+

1878W+

13W+

微博

1327.9W+

28.6W+

1.5W+

PR

2W+