

兴业银行×喜马拉雅之夜合作

- ◆ **品牌名称**：兴业银行
- ◆ **所属行业**：金融行业
- ◆ **执行时间**：2021.11.20-12.03
- ◆ **参选类别**：金融类



手机银行APP是获取线上流量最主要的端口， 是银行机构客户经营的重要平台

银行机构借科技赋能不断迭代升级、创新手机银行APP的服务功能，并以APP平台搭载服务场景生态建设，丰富和延伸服务内容，深化用户经营

兴业银行手机银行App不仅提供金融、社交、生活场景等服务，还搭建了

“兴公益”专区，通过线上渠道扩大农产品的销路，助力当地百姓乡村助兴。

兴业银行绑定喜马拉雅大事件活动喜马拉雅之夜助力手机银行APP推广



喜马拉雅之夜

《喜马拉雅之夜·2021幻音之旅》是音频内容平台喜马拉雅在“喜马拉雅123狂欢节”期间打造的不一样的剧情式晚会。

该晚会以古籍《山海经》为框架，打破传统舞台呈现样式，并通过电影级别剧情式串联手法，讲述一个探寻声音意义的故事。

通过合作为兴业银行手机银行APP带来更
多新增用户，彰显兴业公益品牌形象

合作
目标

【喜马拉雅之夜×兴业银行】让用户不仅获得精神食粮还能享受物质食粮

借势喜马拉雅之夜**创意性强、传播性广、覆盖人群之多**等特点

宣传兴业手机银行App、“多元金融”及公益品牌“兴公益”，

通过与《2021喜马拉雅之夜》的深度融合，全方位打造品牌影响力。

活动结合

喜马拉雅之夜合作

绑定喜马站内大型活动为
兴业银行手机银行APP导流

兴业品牌分会场

开宝箱 赢补给

123狂欢节

123狂欢节以福利分发形式
为兴业银行手机银行APP导流

集能量 赢大奖

主播合作

人气主播带货

通过多领域主播合作在节目中为
兴业商品引流带货

历史主播-大力丸

情感主播-双双

娱乐主播-掉掉

兴业尊享8大核心权益

权益一
活动页品牌身份

权益二
分会场权益

权益三
福利互动活动

权益四
晚会包装权益

权益五
直播间品牌权益

权益六
分会场宣推权益

权益七
微博联动

权益八
主播定制权益

通过8大核心权益为兴业银行手机银行APP引流，提高品牌曝光度

[权益一：活动页品牌身份]

以“公益好物官”身份出现在活动主页面，凸显兴业银行公益属性



[权益二：分会场权益]

活动页醒目位置体现兴业品牌分会场，通过整点1元购“兴”福好物引导用户关注



[权益三：福利互动活动]

兴业银行品牌福利融入活动奖品带动更多用户下载手机银行APP



活动期间高流量资源为兴业银行引流

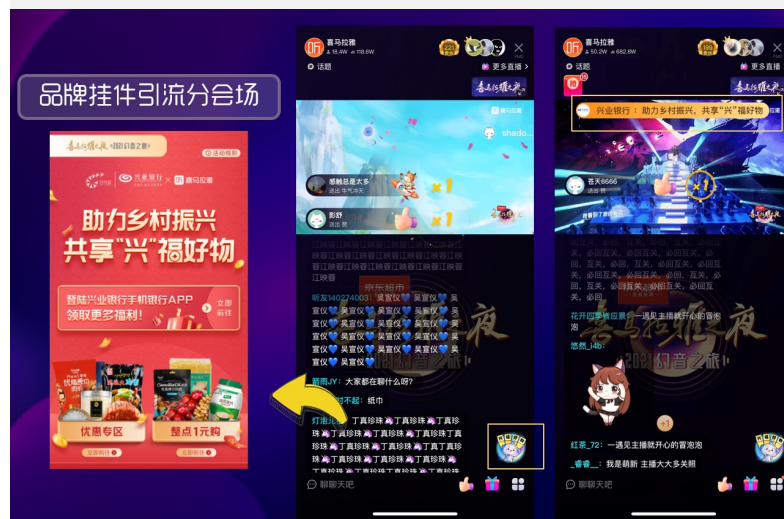
[权益四：晚会包装权益]

晚会预告片、正片开篇及结尾凸显兴业银行公益品牌形象，增强品牌美誉度



[权益五：直播间品牌权益]

晚会直播过程中通过直播挂件引导用户进入品牌分会场，品牌弹幕凸显公益形象



[权益六：分会场宣推权益]

活动期间通过高流量硬广资源为分会场引流，提高分会场的曝光度



站外社媒资源以及高流量主播资源对活动进行宣推

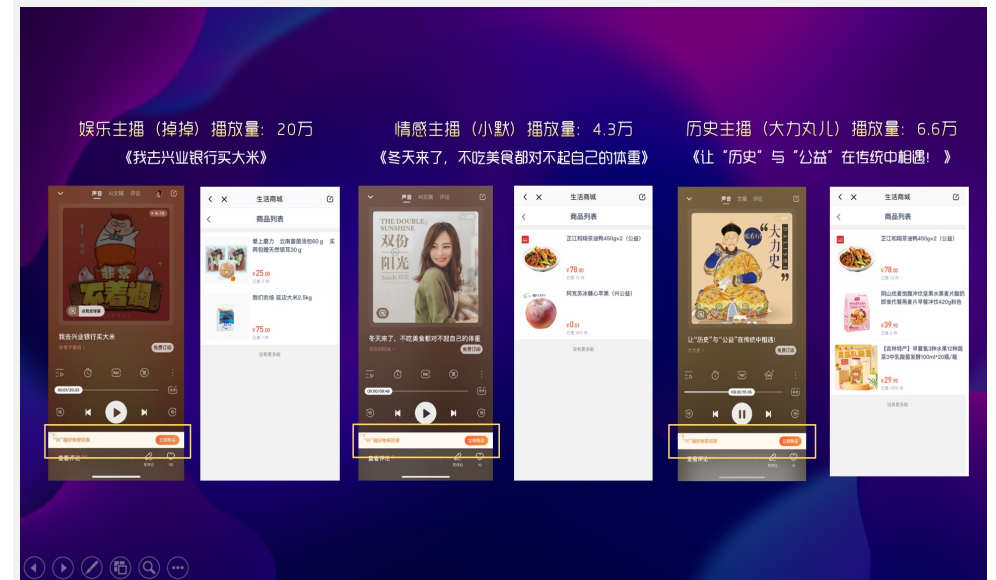
[权益七：微博联动]

活动期间喜马拉雅官方微博发布品牌活动，
吸引更多粉丝参与兴业活动



[权益八：主播定制权益]

活动期间喜马拉雅三位人气主播
为“兴公益”助力



兴业银行“公益好物官”身份借势活动在近百家主流媒体中曝光， 凸显品牌公益形象的同时，为兴业银行手机银行APP带来更多新增用户

品牌总曝光
145,808,655



喜马拉雅123狂欢节晚会：以声音为媒 助力文化传承

中国新闻网
2021-12-03 17:05:00

12月3日，喜马拉雅第六届123狂欢节正式拉开帷幕。与往届不同的是，今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜 2021幻音之旅”。

12月3日19:30，由京东超市出任首席美好声活官、兴业银行担任公益好物官的“喜马拉雅之夜 2021幻音之旅”（以下简称“喜马之夜”）在喜马拉雅、咪咕、斗鱼、北上广深四地部分影院同步播出。观众还可通过吉利、比亚迪的车机端喜马拉雅App，花筑民宿的部分门店收听或观看这台晚会。

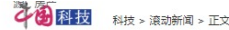
喜马拉雅之夜：一个声音平行世界，一场精神食粮盛宴

来源：财经网 2021-12-03 16:22

12月3日，喜马拉雅第六届123狂欢节正式拉开帷幕。与往届不同的是，今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”。



12月3日19:30，由京东超市出任首席美好声活官、兴业银行担任公益好物官的“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”（以下简称“喜马之夜”）在喜马拉雅、咪咕、斗鱼、北上广深四地部分影院同步播出。观众还可通过吉利、比亚迪的车机端喜马拉雅App，花筑民宿的部分门店收听或观看这台晚会。



喜马拉雅之夜：一个声音平行世界，一场不一样的剧情式晚会

2021年12月03日16:42 中国新闻网

新闻爆料: alltech@china.com.cn

12月3日，喜马拉雅第六届123狂欢节正式拉开帷幕。与往届不同的是，今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”。



12月3日19:30，由京东超市出任首席美好声活官、兴业银行担任公益好物官的“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”（以下简称“喜马之夜”）在喜马拉雅、咪咕、斗鱼、北上广深四地部分影院同步播出。观众还可通过吉利、比亚迪的车机端喜马拉雅App，花筑民宿的部分门店收听或观看这台晚会。

喜马拉雅之夜：一个声音平行世界，一场精神食粮盛宴

澎湃新闻 2021-12-03 20:16

12月3日，喜马拉雅第六届123狂欢节正式拉开帷幕。与往届不同的是，今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”。



12月3日19:30，由京东超市出任首席美好声活官、兴业银行担任公益好物官的“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”（以下简称“喜马之夜”）在喜马拉雅、咪咕、斗鱼、北上广深四地部分影院同步播出。观众还可通过吉利、比亚迪的车机端喜马拉雅App，花筑民宿的部分门店收听或观看这台晚会。



喜马拉雅之夜：一个声音平行世界，一场精神食粮盛宴

12月3日，喜马拉雅第六届123狂欢节正式拉开帷幕。与往届不同的是，今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”。



12月3日19:30，由京东超市出任首席美好声活官、兴业银行担任公益好物官的“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”（以下简称“喜马之夜”）在喜马拉雅、咪咕、斗鱼、北上广深四地部分影院同步播出。观众还可通过吉利、比亚迪的车机端喜马拉雅App，花筑民宿的部分门店收听或观看这台晚会。



喜马拉雅之夜：一个声音平行世界，一场精神食粮盛宴

2021-12-03 18:05

资讯

今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”。



12月3日，喜马拉雅第六届123狂欢节正式拉开帷幕。与往届不同的是，今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”。

12月3日19:30，由京东超市出任首席美好声活官、兴业银行担任公益好物官的“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”（以下简称“喜马之夜”）在喜马拉雅、咪咕、斗鱼、北上广深四地部分影院同步播出。观众还可通过吉利、比亚迪的车机端喜马拉雅App，花筑民宿的部分门店收听或观看这台晚会。



喜马拉雅123狂欢节晚会：以声音为媒，助力文化传承

李敬 2021-12-03 17:23:50

12月3日，喜马拉雅第六届123狂欢节正式拉开帷幕。与往届不同的是，今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”。



12月3日19:30，由京东超市出任首席美好声活官、兴业银行担任公益好物官的“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”（以下简称“喜马之夜”）在喜马拉雅、咪咕、斗鱼、北上广深四地部分影院同步播出。观众还可通过吉利、比亚迪的车机端喜马拉雅App，花筑民宿的部分门店收听或观看这台晚会。

喜马拉雅之夜：一个声音平行世界，一场精神食粮盛宴

新闻 2021-12-03 17:08:21

12月3日，喜马拉雅第六届123狂欢节正式拉开帷幕。与往届不同的是，今年123狂欢节除了在线推出超值折扣内容商品，喜马拉雅还打造了一场不一样的剧情式晚会“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”。



12月3日19:30，由京东超市出任首席美好声活官、兴业银行担任公益好物官的“喜马拉雅之夜·2021幻音之旅”（以下简称“喜马之夜”）在喜马拉雅、咪咕、斗鱼、北上广深四地部分影院同步播出。观众还可通过吉利、比亚迪的车机端喜马拉雅App，花筑民宿的部分门店收听或观看这台晚会。