

荣耀70系列&百度数字人AIGC创新营销合作

- ◆ **品牌名称:** 荣耀
- ◆ **所属行业:** 3C类
- ◆ **执行时间:** 2022.05.30-06.28
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-虚拟形象营销奖

结案视频

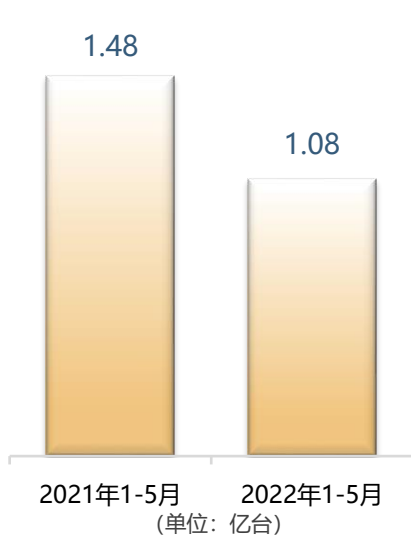
查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://b23.tv/XewgoDA>

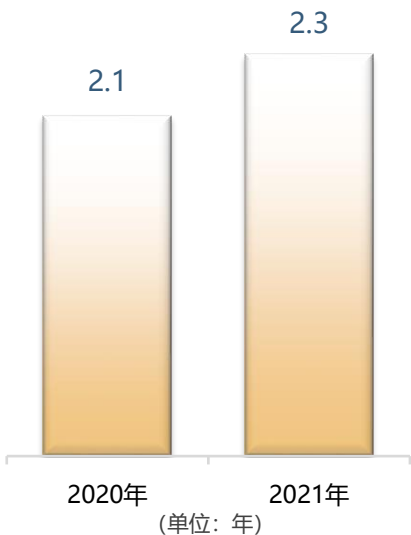
手机市场逐渐饱和加之产品同质化严重，各厂商如何在红海中吸引目标群体成新课题

手机行业：市场趋于饱和，消费者需求逐年下滑

2022年国内手机出货量
同比下降27.1%



用户换机周期逐年拉长
21年同比增长9.5%

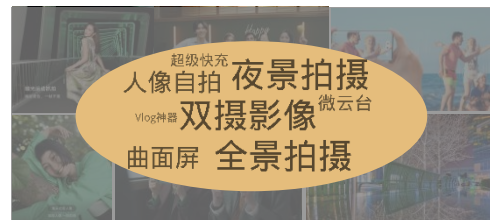


品牌&营销：厂商同质化严重，营销模式有待创新

产品外观同质化

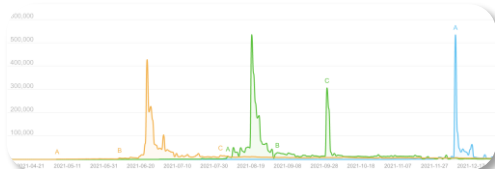


产品功能点同质化



新品衰退周期加快

核心机型暴增点多停留在发布日、首销日等节点
整体热度持续差



营销模式待创新

- | | |
|---------|----------|
| ➤ 传统SEM | ➤ 信息流推广 |
| ➤ 品牌专区 | ➤ 发布会直播 |
| ➤ 开屏曝光 | ➤ |

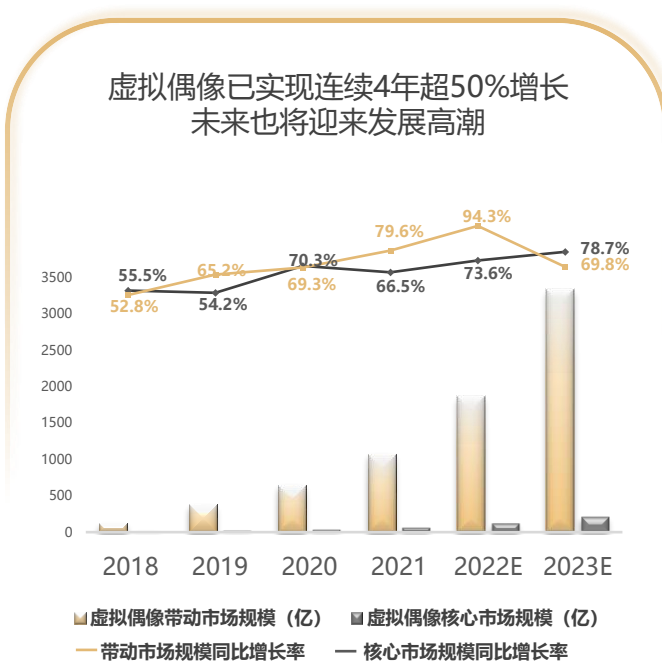
消费观念转变、年轻群体更易被新鲜事物所打动，品牌借势热点、营销方式创新成新趋势

年轻消费群体：更易于接受新事物和新的营销方式



注：年轻人群指14-30岁人群

营销蓝海：虚拟偶像市场超速增长



Source: 艾媒咨询《2021中国虚拟偶像行业发展及网民调查报告》

百度AI：让数字人营销成为可能





百度数字人
“龚俊”



荣耀70系列代言人
“龚俊”



创新? or借势?
or强强联合?



**创新营销+品牌自有阵地加持
助力荣耀70系列开启新品发布营销新模式!**

新机热度
引爆

AI创新营销
引爆新机声量

新机热度
持续

传播裂变助力新机
热度持续升温

品牌营销
破圈

多领域人群触达
助力品牌破圈

AI创新营销方式+多维传播持续加磅，助力荣耀70系列&国内首个虚拟偶像AIGC单曲发布即火爆



热度引爆：百度&荣耀 数字人MV——AI共创，打造国内首个虚拟偶像AIGC单曲

歌词共创，自然融入
荣耀70系列「焦点在我」标语

舞台场景植入+结尾落版
新机品牌logo完美展示

-【每分每秒每天】歌词融合部分-



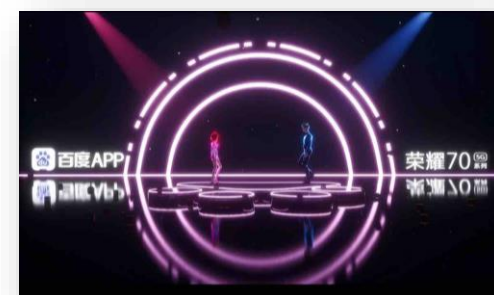
✓ 定制专属荣耀
的歌词「主角已
经锁定**焦点在你**
别怀疑」

✓ 让荣耀70系列
「**美，焦点在我**」
标语通过歌词自
然传递

-舞台近景荣耀70系列logo露出-



-舞台全景荣耀70系列logo露出-



-MV结尾品牌落版呈现-



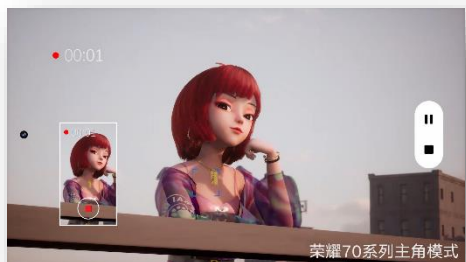
热度引爆：百度&荣耀 数字人MV——AI共创，打造国内首个虚拟偶像AIGC单曲

度晓晓&龚俊数字人主角互拍
新机「主角模式」功能完美呈现

-荣耀70系列新机流光水晶外观呈现-



-龚俊数字人用荣耀70系列拍摄度晓晓，「主角模式」自然融入-



龚俊数字人AI定制语音包
为荣耀二创MV提供充足素材

-龚俊数字人AI语音讲解新机卖点-



-荣耀微信视频号/微博官方MV二创持续宣推-



热度持续：新机/MV发布期间重要节点热度打造，传播裂变助力新机热度持续升温

预热期制造悬念

发布期声量造势

延续期持续触达

-百度APP/AI度晓晓官微预热-



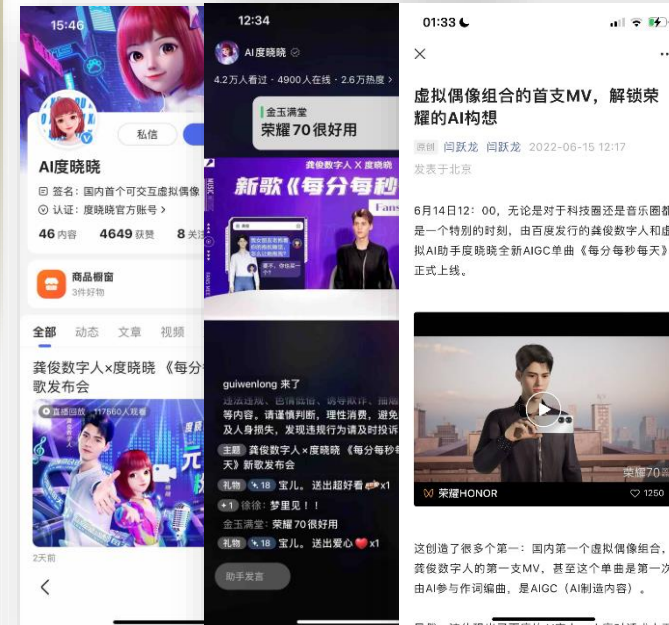
-MV发布日手百Push/开屏-



-新机首销日开屏曝光-



发布后多平台/达人发力宣传造势，持续触达



品牌破圈：多渠道传播，品牌声量加码 — 手百/微信阵地

搜索主会场持续半个月宣推发酵、官方百家号发声提高声量

百度/荣耀官方视频号发布加之直播间助推，品牌热度持续升温

-龚俊数字人大卡-



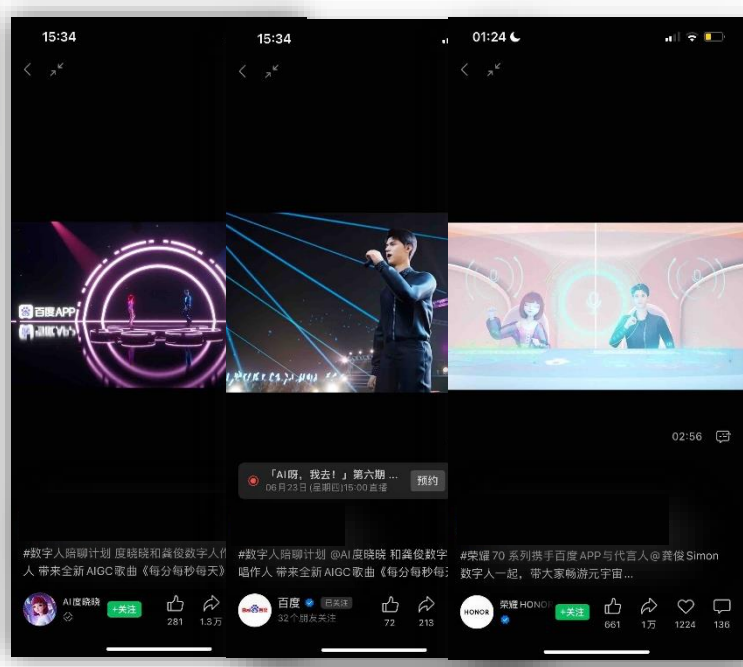
-AI度晓晓搜索会场-



-百度APP百家号传播-



-官方微信视频号宣发&与荣耀官方深度互动-



-新歌发布直播间蓄热-

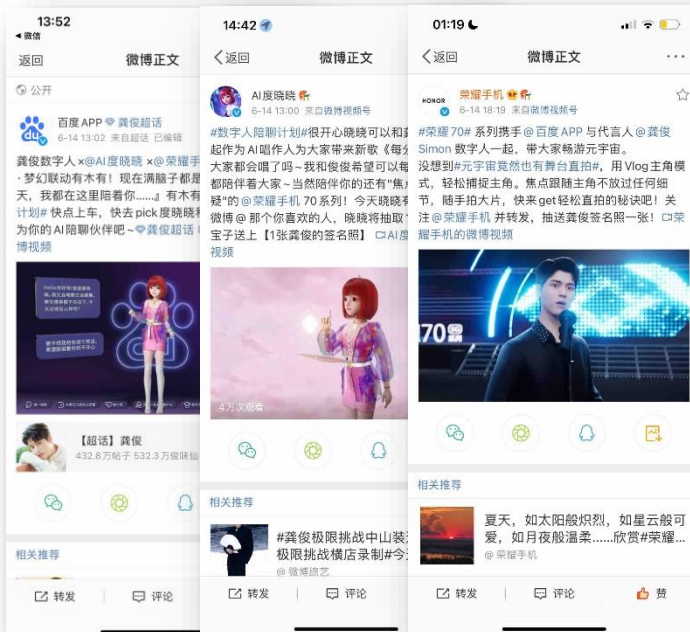


品牌破圈：多渠道传播，品牌声量加码 — 微博/内容社群阵地

微博引爆MV相关话题

行业主流内容社群/媒体渠道全面覆盖，品牌关注度持续走高

-百度APP&AI度晓晓&荣耀官微宣发互动-



-公众号达人大V宣发助力-



-新闻资讯平台助推-



-专业财经频道助推-



音乐/电台领域助力品牌人群广泛破圈

AI科技领域传播助推品牌影响力升级

-多家电台/主播宣推助力，受众人群海量拓宽-

-科技频道官方/权威达人发文助力，从专业 视角解析荣耀&百度的强强联合-



品牌破圈：品牌传播升级，搜+推双场景整合营销，助力新机&MV发布期间热度持续走高

搜索场景-品牌阵地组合加码，SEM承接更多用户需求

推荐场景-精准识别目标受众，强曝光传递新机信息

头图

全网热卖

资讯百科

百家号

「超级品专+通用词品专」组合拳
深度打造品牌阵地

SEM加量加码
用户需求全面承接

-PC端品专-



-双端通用词品专-



品牌词
产品词
品牌长尾词

搜索词类广泛覆盖

竞品词
行业通用词
通用长尾词

-百度APP/百度地图开屏强势曝光-

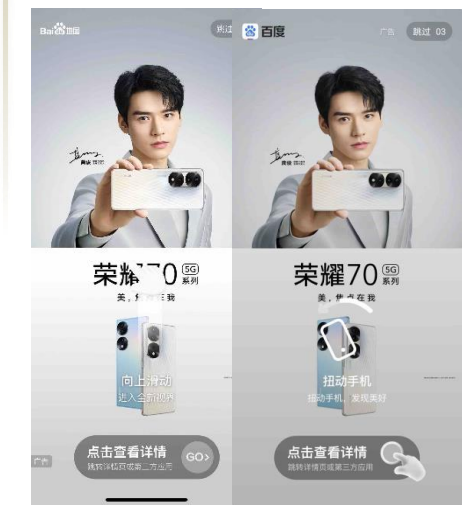
-信息流目标人群持续精准触达-

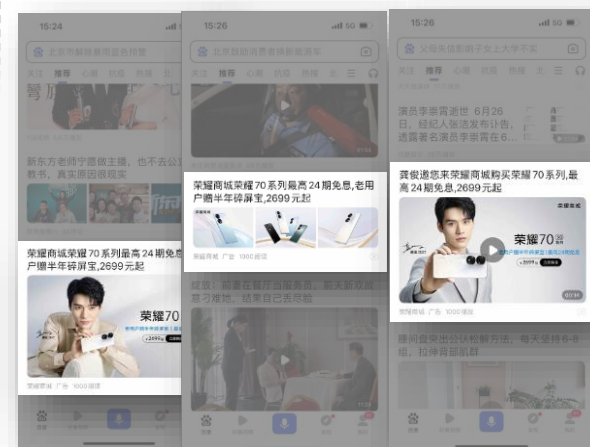
首销日多场景联合持续曝光
打造新机发售声量

大图/三图/视频样式广泛覆盖，吸引目标人群关注

多维人群
精准定向

- 本品人群
- 品牌资产人群
- 竞品人群
- 粉丝人群
- 行业关注人群
- ...



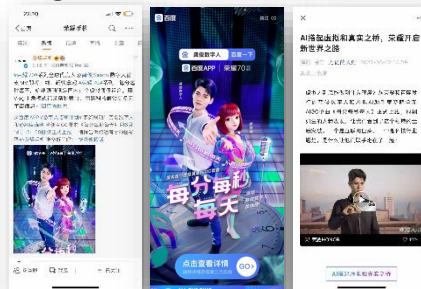


荣耀70系列&百度AI创新营销，开启新品发布营销新模式

热度引爆



热度持续



品牌破圈



海量重磅资源助力荣耀70系列发布期间声量持续飙升
国内首个虚拟偶像AIGC单曲，打造事件级标杆案例！



站内：多场景覆盖引爆声量



站外：多渠道传播持续吸睛

引爆



荣耀品牌传播 + MV发布期间总曝光 **过亿**



微博相关话题阅读量 **过亿**
讨论次数 **超百万**
上榜微博/微信等多平台热搜

发布期间品牌产品热度持续不减



荣耀70系列发布后近一个月搜索指数仍热度不减

发布期间整体搜索
指数环比+507%↑

品牌互动指数持续升温
优质文章持续输出，引发裂变



荣耀品牌互动指数持续三周
稳坐**行业TOP3**

优质文章持续输出，引发传播裂变

持续

破圈

国内首个虚拟偶像AIGC单曲



MV发布期间占领各大
音乐榜单**TOP10**

超50家行业/区域头部媒体热议
打造现象级社会共鸣!



来自多行业专业人士/
荣耀品牌用户/代言人
粉丝群体的超高好评



超**50家**媒体报道，获专
业人士/用户群体超高好评
荣耀品牌认知及美誉度**UP!**

亮点1：AI创新营销引爆新机声量。通过AI创新合作，将正值流量风口的数字人与荣耀70系列新机强强联合。传播期间整体曝光过亿**，登上多平台热搜。**

亮点2：传播裂变打造行业现象级事件。精准覆盖多个营销/事件节点，多维传播助力新机热度持续升温。发布期间新机搜索指数环比+507%**，品牌互动指数稳坐**行业TOP3**。**

亮点3：多领域人群触达助力品牌破圈。多维深度触达提升业界内外好评，强势收获品牌影响力及美誉度。超50家**媒体报道助力，MV上榜多家音乐榜单**TOP10**。**