虚拟唱作歌手-李叙白

- **品牌名称**：立白
- **所属行业**：日化
- **应用平台**：抖音/微博/小红书
- **执行时间**：2022.01.23-至今
- **参选类别**：元宇宙营销类-虚拟形象营销奖

李叙白代表作视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.douyin.com/6HDBMeU/

https://v.douyin.com/6HDuuaB/

背景&目标

2022年虚拟偶像圈层耕耘多年的生态已臻成熟，国内已经开始不断涌现出各类虚拟偶像。随着短视频、电商直播的火热，虚拟偶像面临更广阔的大众舞台。立白培育虚拟代言人，一定程度上可以避免代言人风险不可控的问题，将其沉淀为品牌资产，提早占领赛道，打出差异化，吸引目标人群Z世代注意力。

以生活化图文及视频为载体，丰富叙白多元人设，维护账号活性

唱作人

时尚穿搭

动物读心术

结合特殊节点，输出 精品视频 吸引关注，实现突破性涨粉破圈。

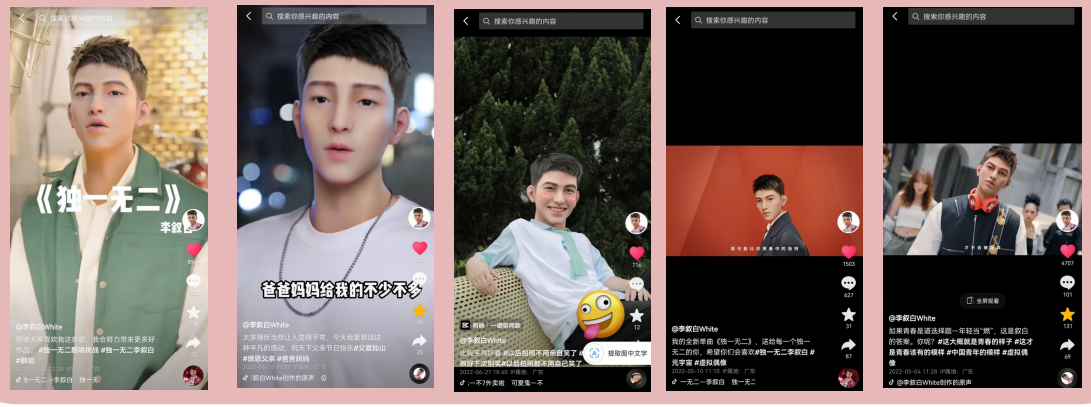
人物
故事片

单曲MV

运营策略

歌手人设夯实平台

音乐类短视频/挑战赛/卡点



粉丝互动平台

打歌、粉丝互动、生活

日常生活分享平台

生活、帅照、时尚穿搭分享

Top Mobile Awards

效果&反馈

发布成果：全平台共发布87篇内容，涨粉23万。

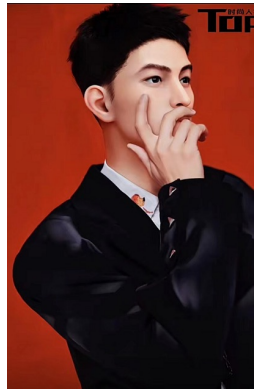
虚拟歌手——翻唱

点赞2.2w，涨粉262

偶像——生活/工作分享

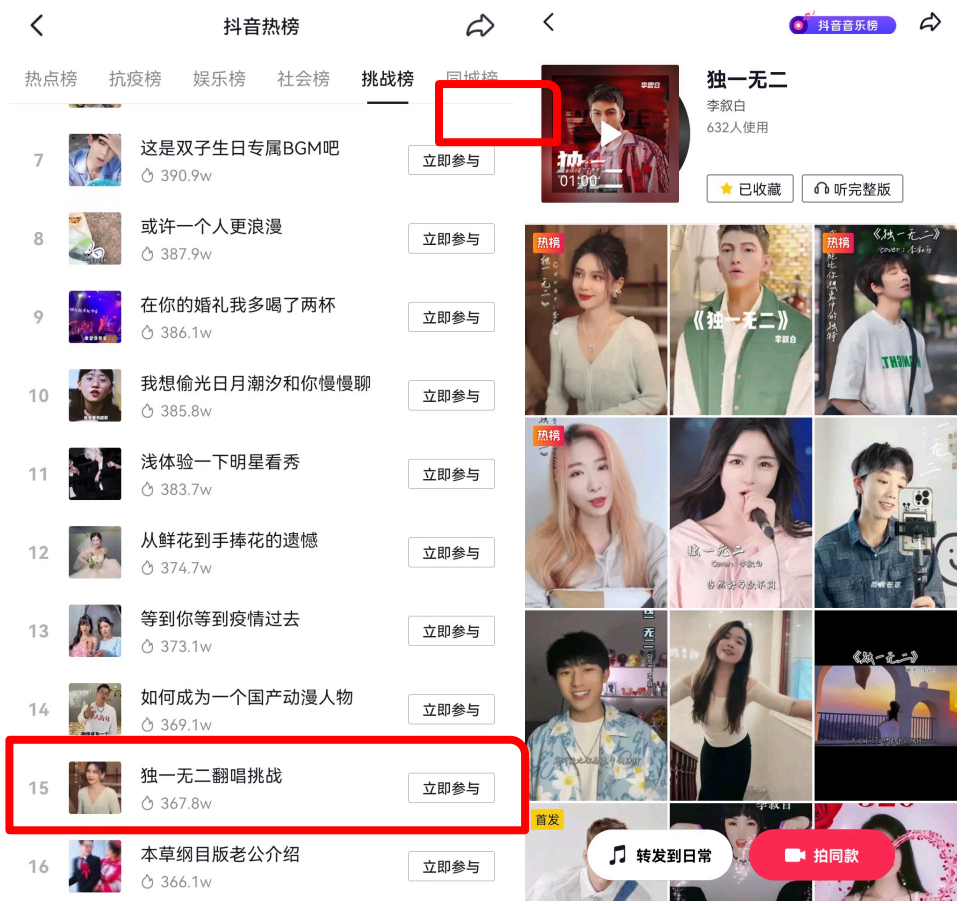
新歌 15w微博播放量

时尚/宠物



效果&反馈

新歌《独一无二》全平台上线，登上抖音挑战榜。

5月10日，《独一无二》全平台上线；

5月21日，登上抖音挑战榜**第15位**，目前抖音原声使用量达到**630+**，话题播放量**330w+**。