

2021年安慕希元宇宙反诈数字营销项目

- ◆ **品牌名称:** 安慕希
- ◆ **所属行业:** 食品饮料类
- ◆ **执行时间:** 2021.11.20-12.31
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-数字藏品营销奖

主要目标

品牌侧——通过与警务人员公安机关的联动，共创创意视频内容、输出数字化反诈相关知识，持续树立正面积极的品牌形象，提升品牌社会影响力。

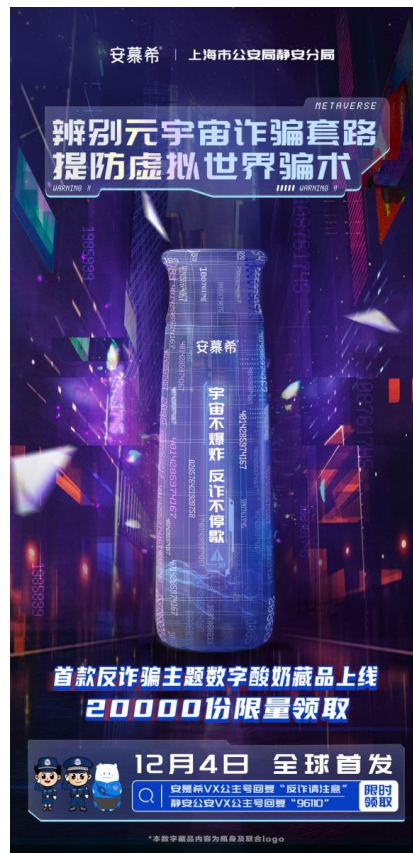
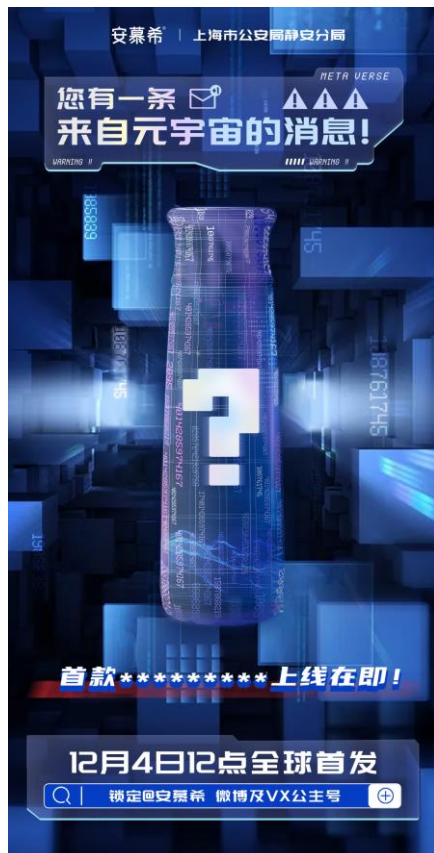
行业侧——安慕希率先以元宇宙数字产品发售形式，输出行业反诈案例标杆，以更贴近元宇宙用户形式输出反诈知识科普。

项目背景

2021年被称作元宇宙元年，伴随数字化虚拟产品交易暴增的同时，数字化产品诈骗、传销活动也接连发生。安慕希基于此洞察，联合警务机构，于12月4日全国法制宣传日从公益角度发力，联合上海市公安局静安分局推出安慕希定制反诈主题数字酸奶产品，上架至NFT平台并通过安慕希服务号独家发售。以反诈主题创意视频为安慕希用户及更多群体输出数字化领域反诈骗相关知识，提醒用户在元宇宙“冲浪”仍需提高反诈警惕。

困境&挑战

绑定节日元素、借势热点活动成为品牌营销的主要方式之一且随着元宇宙的迅速爆火，各大品牌纷纷抢占热门C位进行跨界宣传，竞争层面压力较大。另一方面如何将社会关切与潮流风口结合，宣传品牌的同时更好的为大众做好服务，成为当今面临的又一主要问题。



借助“元宇宙”概念，形成自然热度传播

结合NFT概念打造安慕希数字藏品，成为首个加入NFT的乳制品品牌，完成安慕希品牌站位

联手上海市&陕西省公安局重磅合作，打造“元宇宙反诈”第一品牌，新营销方式破圈传播

12月4日全国法制宣传日联合上海市公安局静安分局推出安慕希定制反诈主题数字酸奶产品，上架至NFT平台并通过安慕希服务号独家发售。

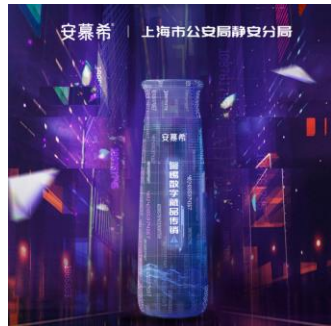
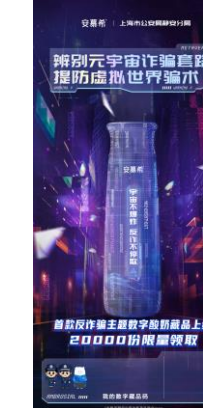
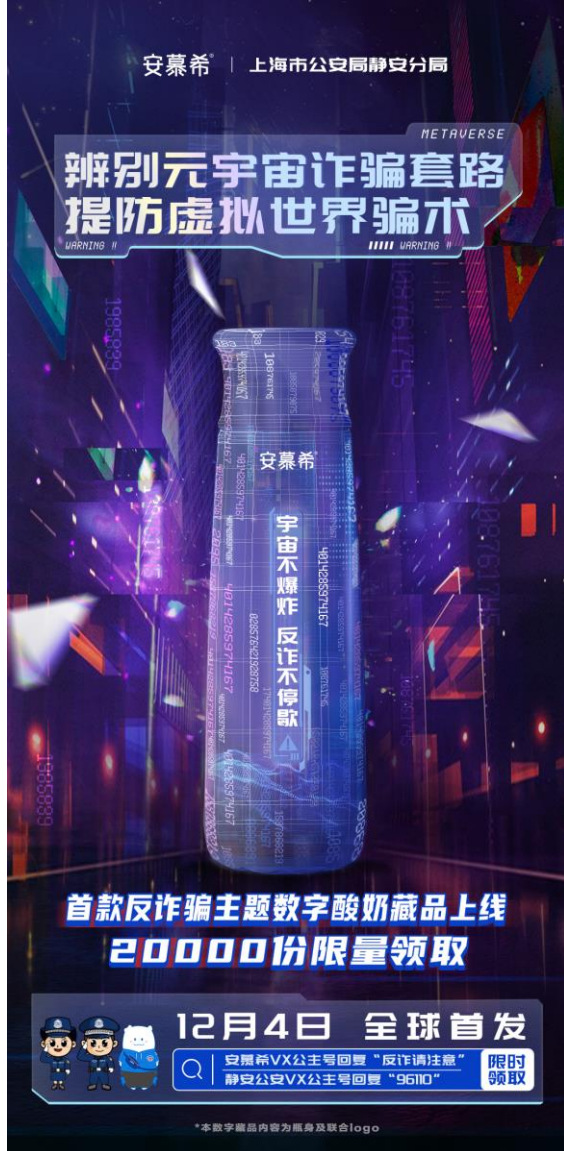
step2

同时定制反诈贴纸在安慕希线下商超露出，进入公众视野，激活产品社交讨论度。

step1

在安慕希及静安分局社交媒体平台发布反诈主题宣传片O宇宙森林的《诚言成语》，提醒广大市民在元宇宙概念爆火的当下警惕各类诈骗形式，提高反诈意识。

step3





反诈视频：《元宇宙反诈指南》

<https://weibo.com/3980995961/L4wryaVYZ?pagetype=profilefeed>

效果

12月4日全国法治日，安慕希上线全球首款反诈数字化酸奶藏品。聚焦社交媒体平台推出像素风「诚言成语」系列视频。**#首款反诈骗主题数字酸奶藏品#**等话题阅读量超100W+，与上海静安公安局发布的反诈视频播放量超20W+，全球数字酸奶藏品全球限量领取2万个。上海静安公安局社交媒体账号同步发布，增加社会讨论声量。

反馈

--游戏化的方式讲故事 妙趣横生的“普法”沟通
在元宇宙概念逐渐火爆的今天，越来越多的年轻人喜欢选择在上面尽情的释放自我，但是虚拟世界伴随着的，必然是更让人难以捉摸的诈骗，所以这次安慕希与上海静安公安主要就以“辨别元宇宙诈骗套路，提防虚拟世界骗术”为主题进行了妙趣横生的宣传。

--公益营销升级 安慕希借自身优势，承担社会责任
安慕希与静安公安以元宇宙为主题进行“反诈”宣传，无疑是针对年轻人，引导他们能够树立正确的反诈意识，保护好自身隐私和财产。也让我们看到了一个具有社会责任感的品牌，是能够让用户产生安全感和认同感，并不断树立更具影响力的品牌形象定位。

