



- ◆ **企业简称**：省广众烁 ( Zest Digital )
- ◆ **参选类别**：元宇宙创新企业

省广众烁 ( Zest Digital ) 成立于2015年，是省广集团旗下创新型数字营销服务机构。核心团队成员来自国内领先的数字化创新企业、头部营销企业与知名互联网公司，平均具备10年以上数字营销经验。基于客观缜密的数据分析和洞察能力、全面的创新技术应用与数字内容创作整合能力，为先锋品牌提供行业领先的解决方案和数字营销服务，致力于帮助中国品牌实现持续长久的用户和业务增长。

## 元宇宙业务布局

元宇宙全链路服务 专业定制化解决方案

### 线上元宇宙营销

- **元宇宙数字营销**  
虚拟人 \ 虚拟展示空间 \ 虚拟音乐会 \ 发布会
- **潮流数字艺术电商平台**  
数字藏品 \ 产品赋能销售 \ 品牌专区 \ 创作者平台
- **IP业务**  
定制化开发 \ 孵化运营 \ 合作授权

### 线下沉浸式展示

- **多维度技术呈现形式**  
裸眼3D \ 全息光影 \ 3Dmapping \ 人屏互动
- **AR \ VR \ MR**
- **全频段硬件载体**  
LED \ OLED \ LED BOX \ 空气屏 \ 透明屏

核心优势 — 行业经验优势

丰富的项目经验

## 长期信赖



## 他们都选择了我们



## 共同成长

核心优势 — 行业经验优势  
来自行业的认可

## 2015-2021 多次登顶各大行业头部奖项

业内最具平台洞察力、以业务增长为第一要义的服务商

 <p><b>金投赏</b> 媒体整合类 数字媒介整合服务 最佳创意奖</p>	 <p><b>虎啸奖</b> 金融/保险之产品与服务类 家电类 公益类 整合营销类 药品保健品与医疗器械类</p>	 <p><b>IAI国际广告奖</b> 整合营销 媒介代理投放 营销案例组/社会化营销</p>
 <p><b>金鼠标数字营销大赛</b> 创意传播类 数字媒体整合类 视频内容营销类 短视频营销类 短视频营销类</p>	 <p><b>TMA移动营销大奖</b> 短视频营销类 电商营销类</p>	 <p><b>TopDigital创新营销奖</b> 医疗健康类</p>
 <p><b>腾讯“我是创益人”广告大赛</b> 创益科技组-开放公益议题</p>	 <p><b>ADMEN国际大奖</b> 社会化营销类 整合营销类</p>	 <p><b>搜狐WORLD营销大会</b> 最佳跨场景整合类 场景整合奖</p>
 <p><b>信也供应商大会</b> 信也供应商 优秀供应商</p>	 <p><b>科睿国际创新节</b> 营销创新类 品牌创新类</p>	 <p><b>IDEA+创意炼金师</b> 视频广告类 最佳创意奖</p>
 <p><b>一点资讯未来媒体大会</b> 一点资讯 优秀合作伙伴</p>	 <p><b>移动智能营销金比特奖</b> 整合营销标杆案例 案例大奖</p>	 <p><b>营销科技资本年会</b> 非凡资本 最具价值集团奖</p>

## 核心优势 — 团队人才优势

### 全方位人才团队



元宇宙板块核心成员均为元宇宙技术创新及技术服务框架内各领域专业人员。其中硕士3人，本科及以上学历人员占比90%以上，开发及专业技术人员占比80%以上。

区块链技术平台开发负责人马忠良，曾任职于行业TOP3的A股上市公司技术总监，带领团队获得行业多个奖项及数几十项专利。

团队互联网产品负责人任毅，曾任络可英中国（Lockin China）互联网产品高级总监、AC尼尔森高级技术顾问、58英才数据资源异库整合产品总监。

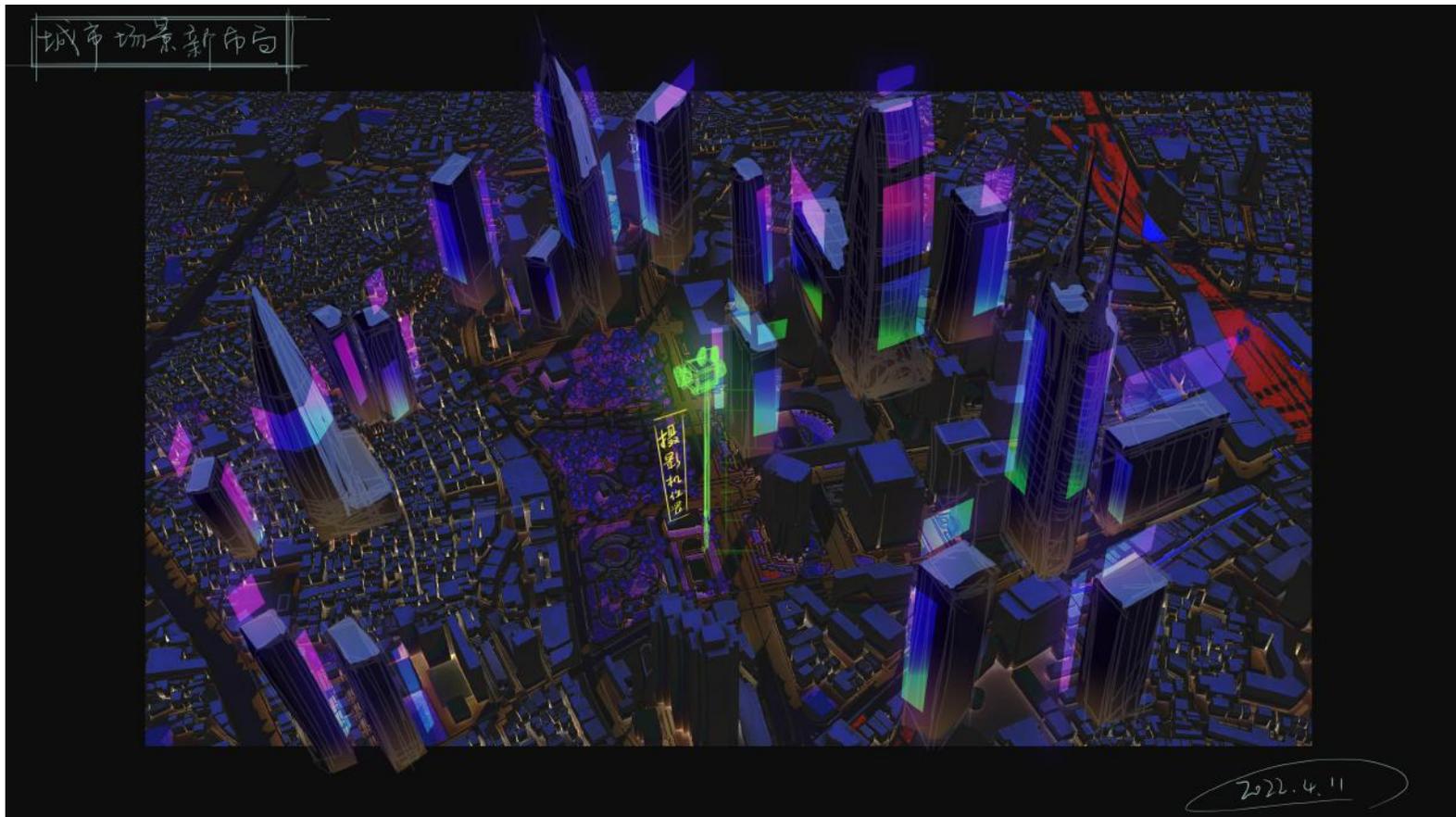
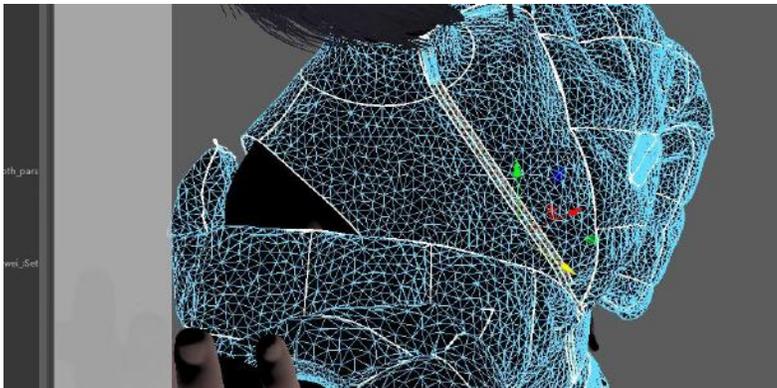
泛娱乐业务负责人彭强，曾就职于腾讯集团、创梦集团、天音互动等上市企业担任项目负责人、游戏发行线及泛娱乐线合伙人。

平台运营负责人肖坤，国内顶级数字加密作品集散平台“加密空间”创始核心成员之一。

项目中台负责人哲明，曾任职于世界顶级视觉技术公司数字王国集团（Digital Domain）深圳公司、故宫文创开发顾问组成员、华侨城文旅科技集团（OCT VISION）数字娱乐总监。

核心优势 — 技术及能力优势  
完整的内容创意及技术制作能力

创意策划 场景模型 渲染后期  
美术概念 三维动画



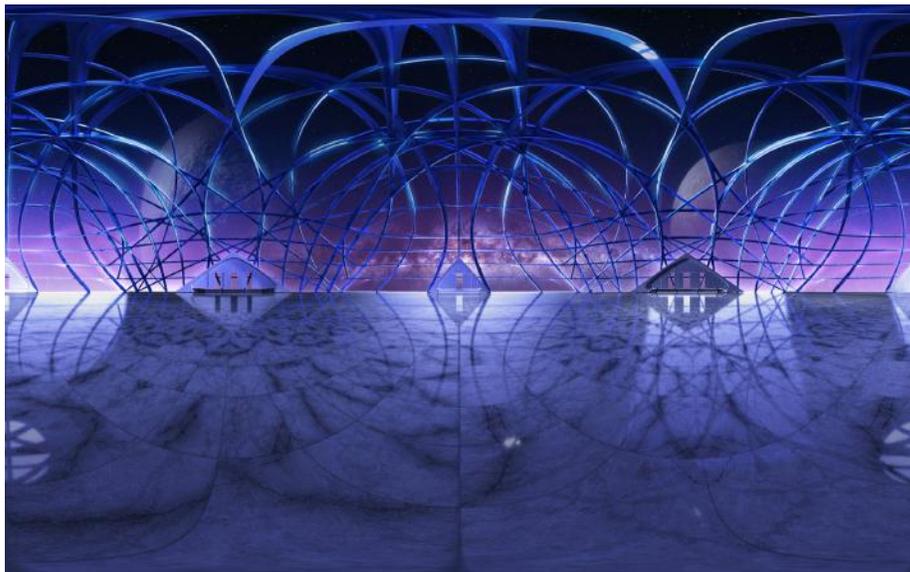
核心优势 — 技术及能力优势

核心技术优势

视频AI换脸

SaaS定制

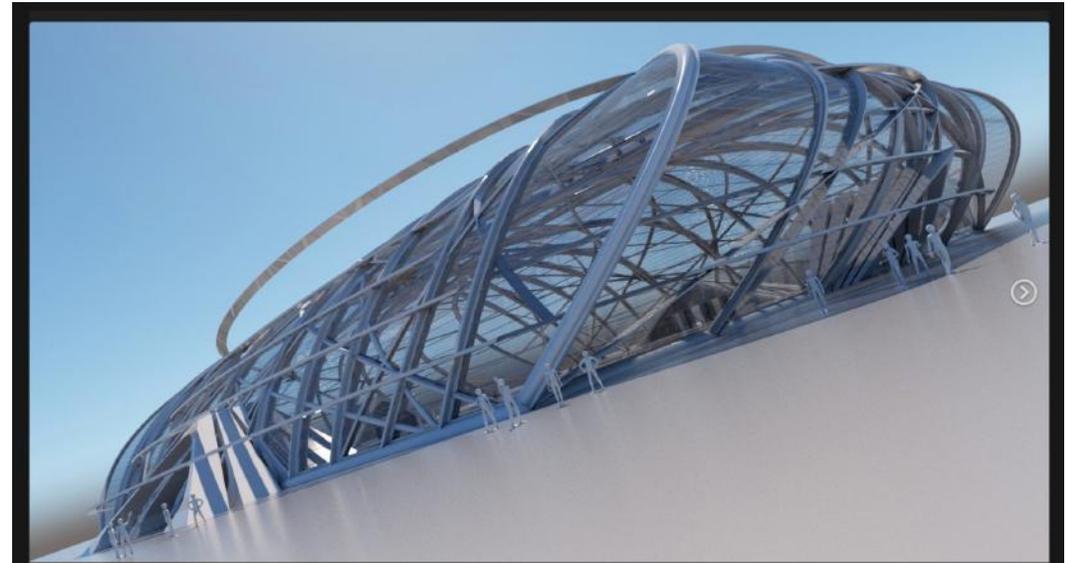
web3D搭建



核心优势 — 技术及能力优势

核心技术优势

NFT AI合成  
数字孪生



核心优势 — 技术及能力优势

全维度技术呈现形式及整合落地能力

AR/VR/MR

裸眼3D

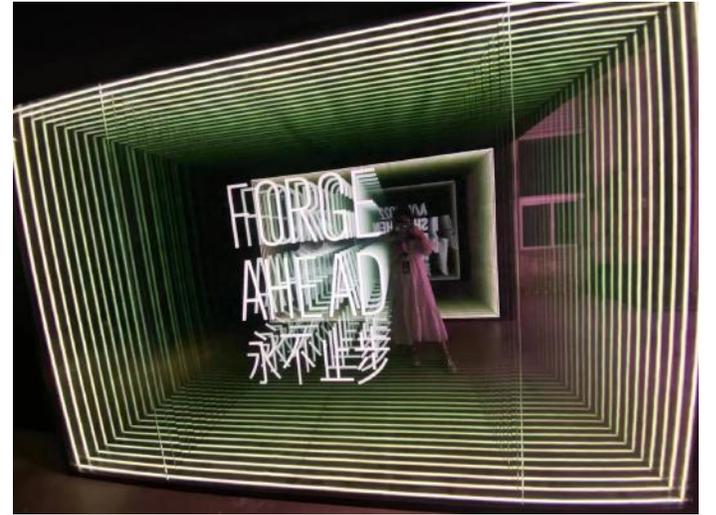
全息光影

3Dmapping

屏幕互动

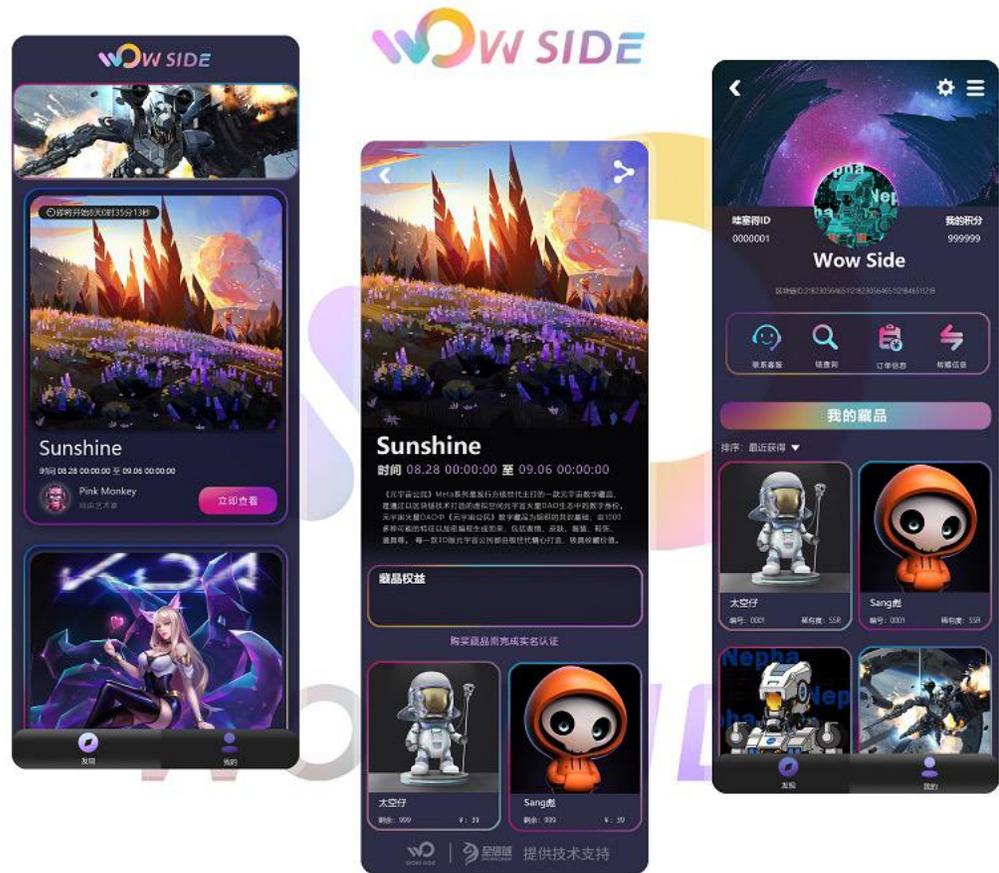
虚拟演播

虚拟空间



## 核心优势 — 平台化创新优势 落地性与想象力融汇

打造“WOW SIDE”区块链平台，将元宇宙核心技术、资源、玩法和能力通过平台进行整合运营，将会打造成为集数藏创造发行、IP孵化运营、元宇宙发布会/音乐会、数字内容创造者发布交易、用户社交分享、品牌营销、产业赋能及实体产品销售于一体的元宇宙创新应用平台。



代表案例之一 深圳时装周  
时装周唯一元宇宙全案服务商



A/W 2022深圳时装周以“时尚元宇宙-Fashion Metaverse (FMVS)”作为主题创作灵感，突破了传统时空物理概念的时尚元宇宙，为深圳时装周乃至整个深圳时尚产业带来了未来发展的“不设限想象力”。用科技探索时尚领域全新需求，用数字创新赋能实体经济高质量发展，促进深圳及大湾区时尚创意产业向价值链高端迈进。

省广众烁作为“时尚元宇宙-Fashion Metaverse (FMVS)”唯一全案服务商，基于AI算法及影视级3D建模技术首次为深圳时装周打造了五位超写实数字虚拟代言人，基于Web3D技术搭建了线上虚拟展示空间“时尚元宇宙”并将时装周线上直播、发布会和2022深圳时装周数字藏品、参展品牌展示融入其中。

时装周期间还首次将线上的“时尚元宇宙空间”映射到了时装周现场，以3Dmapping、全息光影、MR等技术形式，为深圳时装周呈现了一场别出新意的元宇宙首秀。

五位数字虚拟代言人之一  
**宇圳美**  
已成为深圳数字服装产业  
**时尚代言人**

时尚元宇宙虚拟人矩阵

结合CG和人工智能技术，打造时尚元宇宙虚拟偶像矩阵，并成为深圳时尚产业和深圳时装周代言人。虚拟代言人将会持续通过直播互动、新媒体内容制作和发布、联名产品发布等一系列运营，助力深圳时尚产业实现弯道超车。



SHENZHEN FASHION WEEK  
深圳时装周

## 深圳时装周虚拟代言人AI换脸及运营

通过AI技术将时装周虚拟人“无缝替换”到真人替身上，将传统需要耗费巨大资金和时间投入制作CG动画和场景合成的成本及时间压缩到十分之一，极大促进了虚拟人的应用场景和运营效率。





SHENZHEN  
FASHION  
WEEK  
深圳时装周

## 深圳“时尚元宇宙”数字孪生城市

该空间以时尚元宇宙为概念，未来目标是建成数字世界中深圳、乃至中国时尚行业的WEB3.0集散地，集创意创造、展示分享、时尚社交、购物交易等功能于一体的元宇宙平台，实现消费者的单纯购买行为向“元宇宙社交生活”转化，极大刺激时尚行业信息传播速度与影响力，极大促进由元宇宙直接及间接产出的经济效益。



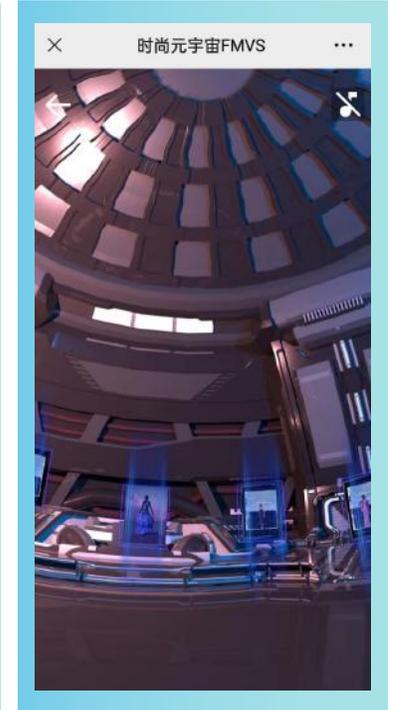
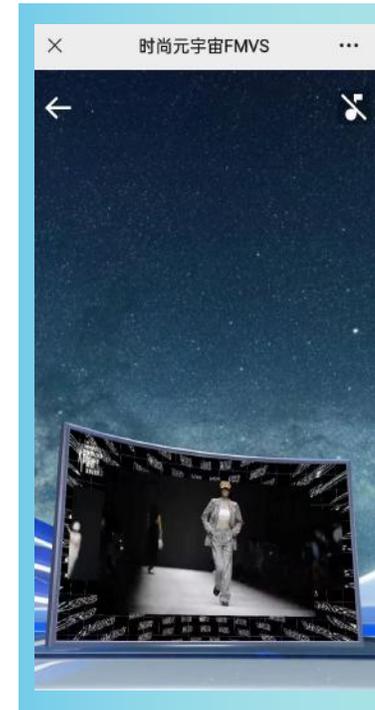


## 时尚元宇宙

### Fashion Metaverse (FMVS)

品牌大厅  
直播大厅  
藏品大厅

“时尚元宇宙Fashion Metaverse (FMVS)” 具备秀场直播、虚拟服装展示、品牌展示、交易等一系列功能，将品牌方、设计者与行业服务方、消费者共同搭载于同一个时尚生态中，通过元宇宙的运营形态充分调动和发挥各方潜力，延展时尚产业边际，未来将不断吸引全世界优质资源汇集。





SHENZHEN  
FASHION  
WEEK  
深圳时装周

## 深圳时装周 时尚元宇宙CG宣传片

以动作捕捉和三维动画技术制作深圳时装周开幕宣传片。



## SHENZHEN FASHION WEEK 深圳时装周

### 深圳时装周 数字时装

以三维建模渲染技术打造深圳时装周参展品牌代表数字时装矩阵，促进行业数字化转型创新，用数字技术赋能实体经济高质量发展。



The image displays a central 3D digital fashion model wearing a black and white ensemble. To the right, a series of overlapping digital cards provide information for various fashion brands:

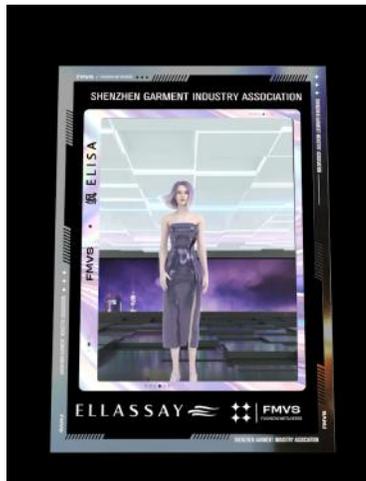
- UNIX.T**: 设计理念: UNIX.T 的设计体现了对现实世界的幻想... 品牌创始人: 设计师, 全... 多次在... 设计... 一个以... DNA的多元
- STAR PINCH**: 设计理念: StarPinch 是 Out Of The Ordinary 的主办... 品牌创始人: 联合创始人 李高文
- KENJUN**: 设计理念: 善于谦辞并非无为... 品牌创始人: 联合创始人 李高文
- JTK ZHENG**: 设计理念: JTKZHENG 诞生于一次突发奇想... 品牌创始人: 联合创始人 李高文
- DAQINGLIU**: 设计理念: DAQINGLIU 主张新的时尚观... 品牌创始人: 联合创始人 李高文
- ANNAKIKI**: 设计理念: 裙子, 独立设计... 品牌创始人: 联合创始人 李高文
- ELLASSAY**: 设计理念: 中国赛时时尚品牌 ELLASSAY 创立于 1996 年... 品牌创始人: 联合创始人 李高文



## 深圳时装周数字藏品

本次时尚元宇宙数字藏品创造了“数字时空橱窗”的全新概念，设计理念源自于在“工业4.0”框架下对时尚产业+元宇宙的解读，是时尚产业迈向元宇宙时代的“跨维度之窗”。

“工业4.0”的主要目标是建设信息物理系统，形成高度智能化、数字化的产品与服务的生产模式，引领第四次工业革命。在工业4.0逻辑框架下建立全新的产品展售模式。使时尚产业有机会通过元宇宙平台接入社交、游戏、新媒体、数字商品等全新载体，得到更广泛的展示机会并创造出全新的商业模式。



<https://www.ucthink.cn/shipin/06.mp4>



<https://www.ucthink.cn/shipin/04.mp4>



<https://www.ucthink.cn/shipin/02.mp4>



<https://www.ucthink.cn/shipin/05.mp4>



<https://www.ucthink.cn/shipin/03.mp4>

SHENZHEN  
FASHION  
WEEK  
深圳时装周

## 深圳时装周元宇宙线下展示活动

打破虚拟世界和真实世界的壁垒，让虚实结合的沉浸式场景体验吸引更多用户眼球，为品牌注入新活力，同构线上线下互动的多种玩法，

