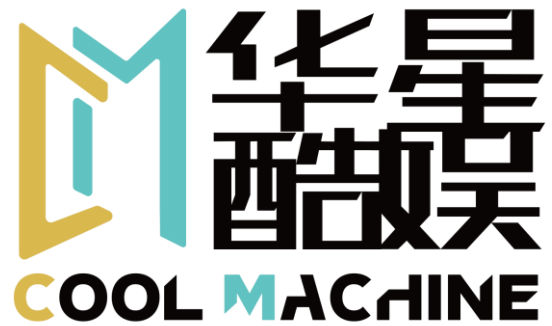


华星酷娱



- ◆ 参选类别：年度最具影响力移动营销公司

• 华星酷娱介绍

- 华星酷娱由李志阳先生于2018年创立，他曾任华谊兄弟集团前资深高管、华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司CEO、华谊兄弟传媒股份有限公司新媒体事业部总经理、北京华谊兄弟新媒体技术有限公司总经理。被业界认为是娱乐与互联网跨界结合的先锋者、实践者，粉丝经济IP产品化的开拓者。
- 华星酷娱是专注于短视频IP孵化、品牌营销、直播电商等业务的头部机构。核心孵化剧情IP、时尚美妆、时尚辣妈黄金矩阵，全网粉丝量破3亿。成功孵化200余位优质艺人达人，金龟子、句号、杨若兮、柯铭、包子和饺子等。荣获2018年度星图最佳MCN机构、2019年度抖音最具影响力机构、2020年度抖inCity价值机构、2021年度星图最佳合作机构等。

• 华星酷娱发展历程、规模及营收等

- 公司在职工百余人，凭借超强的运营能力，孵化两百余位优质艺人达人。
- 公司于2018年6月ALL IN短视频领域，是字节跳动的战略合作伙伴，当年便荣获2018年度星图最佳MCN机构。
- 2019年，孵化账号总粉丝数突破2亿，聚焦垂直领域赛道深耕精细化运营，尝试垂类16个，精细化运营剧情IP矩阵和时尚美妆矩阵，打造女性粉丝经济流量题，商业化爆发增长。
- 2020年，升级女性泛生活，凭借“三高”（高颜值、高学历、高背书）达人筛选维度，并成功解锁时尚辣妈矩阵。孵化账号总粉丝量突破3亿，是抖音女性流量体的TOP机构。
- 2021年，在短视频IP孵化和达人营销全面升级的同时，布局艺人直播电商。公司在商业化收入上从2018年起便以30%的增率做年度递增。

营收情况

近三年经营数据	营业收入	营收同比增长 (%)	是否盈利 (可描述盈利情况)	其他成长体现 (如用户数据、转化数据等)
2021	3亿	30%	是	孵化粉丝量增长6000W+
2020	2.3亿	30%	是	孵化粉丝量增长6000W+
2019	1.8亿	30%	是	孵化粉丝量增长1亿+

- **华星酷娱主营业务板块核心优势及业界荣誉**

- 公司主营板块有：短视频IP孵化、短视频品牌营销、直播电商业务、品牌IP。相较于其他MCN，内容的运营能力及品牌的营销力是核心优势。
- 业界荣誉：
- 荣获2020新周刊“中国年度新锐榜年度MCN”；克劳锐中国新媒体峰会暨TOPKLOUT AWARDS颁奖盛典“2019-2020年度最具影响力机构”；2021年度千瓜社交媒体营销案例奖；品观网2021中国化妆品蓝玫奖“年度最具竞争力MCN机构”；2020中国品牌博鳌峰会中国文化产业“十大影响力品牌”；2020娱乐资本论-CEIS2021中国娱乐产业年会“最具商业价值MCN”；蝉妈妈GMCA峰会暨第二届蝉鸣奖颁奖盛典“年度十佳内容创作MCN”；2020与时尚COSMO达成2020年度互动传播合作伙伴；2020中国母婴企业家领袖峰会“年度最佳MCN机构”；2019第五届中国品牌·文娱年度盛典“年度最具商业价值MCN机构”等诸多荣誉。

- **近年的认可及展望**

- 近一年，公司在移动营销领域除了展开电商直播业务及在短视频营销种草的同时，也增强了拔草的可能，同时，布局了自己的品牌，在营销上做进一步的强化。并再次荣膺2021克劳锐年度最具影响力机构，21世纪经济报道2021年度21世纪全国创新公司50强等重量级的认可。

- 近2年服务的主要客户—美妆类
- 香奈儿、迪奥、海蓝之谜、兰蔻、雅诗兰黛、阿玛尼、CPB、赫莲娜、娇韵诗、汤姆福特、YSL、芭比布朗、娇兰、纪梵希、修丽可、植村秀、纳斯



CHANEL

Dior



LANCÔME
PARIS



GIORGIO ARMANI



HR
HELENA RUBINSTEIN

CLARINS
PARIS

TOM FORD



Bobbi Brown
芭比波朗

GUERLAIN
法国娇兰



GIVENCHY

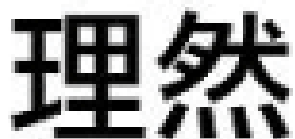


SKINCEUTICALS shu uemura NARS

- 近2年服务的主要客户—美妆、日化类
- 科颜氏、理然、悠宜、AHC、凯特、御泥坊、花西子、力士



Kiehl's
SINCE 1851



理然



UNNY
C L U B



A.H.C
Aesthetic Hydration Cosmetics



KATE



御
UNIFON
御泥坊



花西子



LUX力士

- 近2年服务的主要客户—母婴、食品类等
- 麦吉丽、安儿乐、诺优能、爱他美、贝拉米、金领冠、露安适、好奇、帮宝适、护舒宝
- 小仙炖、优卡丹、云南白药、艾维诺、布鲁克



- 近2年服务的主要客户—服饰类
- 巴黎世家、MCM、江南布衣、ZARA、优衣库、探路者、乐斯菲斯、李宁、巴拉巴拉、卡帕



- 近2年服务的主要客户—汽车、数码、电商平台类
- 奥迪、理想汽车、戴森、飞利浦、Ulike、华为、OPPO、国美电器、天猫、京东、支付宝

