

百度×一汽奔腾：奔腾B70S元宇宙新车发布

- ◆ **品牌名称：**一汽奔腾
- ◆ **所属行业：**汽车及交通运输
- ◆ **应用平台：**希壤
- ◆ **执行时间：**2022.03.18
- ◆ **参选类别：**元宇宙营销类-交互体验创新奖

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV17D4y1z73k/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

奔腾B70S作为全新品牌战略发布的第一款新车，具备极重要的传播里程碑意义

一汽奔腾全新品牌战略发布

“十四五”开局之年，奔腾品牌全力全速打造高质量发展新格局

产品布局

加速完成主流市场产品布局
兼顾细分市场占位

用户定位

品牌年轻化转型
与“新升代”用户形成深度共鸣

品牌表达

深化数字感、科技感
未来感的品牌新调性

技术进阶

“三台五悦”核心技术发布
打造全新智享体验

中国一汽集团首款轿跑SUV

打响新品牌战略第一枪



产品使命

拓展奔腾品牌
“运动”版图

用户使命

拓展用户圈层
拉近年轻用户距离

品牌使命

锐化品牌前沿科技感感知
提升奔腾品牌时尚认知

技术使命

无限方程FMA架构
智能网联功能提升

奔腾B70S全新新车发布模式思考，聚焦传播广度、沟通深度、创新互动、年轻群体影响四大关键性传播目标

奔腾B70S全新车型上市背景下，如何找到**新的发力杠杆**

打造一场**具有颠覆性意义**的沉浸式体验新车发布会？

撬动四大关键目标

锐化品牌

创新、科技、数字化感知

创新营销模式探索
聚焦科技感氛围打造

匹配用户

年轻化需求及偏好

Z世代用户关注热点追随
创建新潮探索式互动参与

深层传递

产品独特性及核心卖点

长期品牌沟通阵地构建
增加智能化产品体验方式

全面释放

新车上市影响力

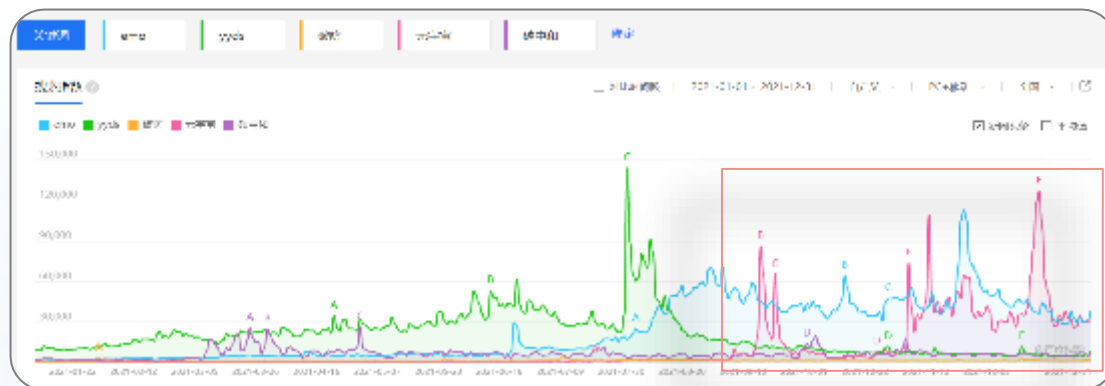
高流量资源矩阵搭载
扩大上市事件曝光影响力

营销洞察

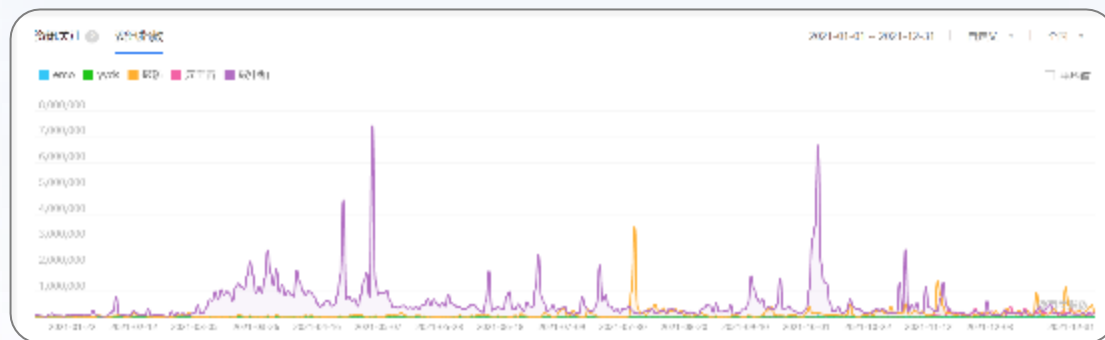
元宇宙搜索爆量增长，成为2021年最热搜词汇之一

元宇宙拥有科技、潮流、时尚、流量等多项属性，是可以深度挖掘的互联网营销新风口

2021年9大互联网热搜词



元宇宙6月被收录，迅速成为下半年最火热词



因国家政策影响碳中和资讯量最高，破防位居第二，**元宇宙**排名第三



用户搜索元宇宙关键词

表明渴望了解元宇宙

百度元宇宙APP-希壤也进入

元宇宙高搜索热词阵营中

营销洞察

以[希壤元宇宙平台]为核心，融汇百度大脑与百度移动生态全景AI能力，开拓全新互联网营销场景



应用落地于Create 2021百度AI开发者大会(2021.12)

在同一元宇宙虚拟空间中(单一服务器)实现十万人规模同屏互动

全场景AI能力

虚拟数字人

智能语音

实时音视频

智能视觉
AR/VR/MR

数字孪生

地图

区块链

多语言翻译

知识图谱

ARM云

智能审核

安全

元宇宙应用场景

营销

会议

会展

博物馆

文旅文创

.....

多样功能开发可覆盖全新互联网营销方式

会议能力

引领趋势跨越时空跨地域举办会议/活动



百度AI开发者大会国内首次在元宇宙中举办大型科技峰会

会展能力

通过定制服务创造元宇宙品牌数字资产



冯唐色空x希壤虚拟空间艺术展

交互能力

实现产品模型还原及用户交互体验



百度Apollo无人车模型展示及交互体验

视觉技术能力

数字虚拟人形象的商业化赋能



百度数字人度晓晓、希加加开发商业合作

奔腾B70S百度元宇宙新车上市营销策略布局规划

开拓行业内首个虚实场景联动的全新智能互动营销模式

虚拟场景激发现实场景品牌关注



现实场景引导虚拟场景品牌体验

元宇宙新车发布模式全面助力奔腾B70S上市打造具备颠覆性义的沉浸式上市体验

天时-热点正当时

元宇宙营销风口，新车上市热点加持
开拓全新科技智能属性营销场景

解锁奔腾 B70S 新车发布全新营销场景

汽车行业首例希壤元宇宙虚拟场景新车上市发布会



地利-科技硬实力

百度云技术及AI能力为元宇宙营销保驾护航
实现针对用户更丰富的智能化交互体验方式

人和-人群高匹配

在年轻化目标人群高关注热点中，事半功
倍实现品牌年轻化沟通及品牌年轻化表达

Z世代新族群是元宇宙核心关注人群，与奔腾B70S目标人群高度重合

90后消费主力军

20-30岁人群占比42%；高消费人群占比48%

充满好奇

旅游TGI188；极限运动 TGI182

追求时尚

购物TGI170；潮流服饰TGI195

新鲜探索

IT数码TGI307；智能家居TGI253



悦享新升代 VS Z世代新族群

娱乐至上

游戏TGI192 偶像文化TGI288

积极进取

教育进修TGI201；金融理财TGI172

独立个性

文化艺术TGI177；收藏TG237

二三线人群占比65%；奢侈品TGI245；个护美容TGI172

小镇品质男女

虚拟场景-传播节奏及策略

奔腾品牌数字展馆

元宇宙虚拟场景品牌阵地

品牌理念/研发技术/设计理念提前预告



虚拟场景

奔腾元宇宙基建上线

奔腾B70S新车试乘互动

元宇宙虚拟场景智能交互

奔腾B70S新车卖点提前感知



上市预热

奔腾B70S新车上市发布会

元宇宙虚拟场景发布会沉浸体验

奔腾B70S全新车型卖点零距离体验

制造期待



传播与执行-奔腾品牌数字展馆

核心区域占位-奔腾展馆最大化吸引用户关注



抢占距离出生地最近的有利地形

位置优势一：

用户在出生原始地点（希壤二层空间）即可看到高耸的奔腾展馆大楼

位置优势二：

用户下到希壤一层空间，行动到展馆动线便捷，不会耗费过多路程时间



科技调性体现-奔腾展馆融入元宇宙科技元素，突出品牌科技智能调性

亮点一： 未来设计感大楼助力体现品牌科技感调性



亮点二： 独立外部场地空间实现新车最佳展现及试驾互动



数字展馆智能化交互-提供用户新潮探索形式，深化用户品牌感知



亮点一：

全新数字化智能交互模式，给予用户最in最潮流的品牌探索体验

亮点二：

用户与奔腾B70S新车跨场景互动，新车全卖点在互动中深度展现

亮点三：

集结品牌历史、研发技术、设计理念为一体，充分建立品牌与用户的深度沟通渠道

传播与执行-奔腾B70S新车试乘

元宇宙虚拟场景中的真实试乘体验



>> 试乘中：进行内饰卖点展示交互+语音讲解



>> 试乘后：伴随试乘体验高效实现线索留资



传播与执行-奔腾B70S上市发布会

新车发布会虚拟场景沉浸式震撼体验-720°发布会全场景环绕，融入多重未来科技元素，万人同屏感受新车发布热度氛围



多样场景发布环节适配 未来科技感全面呈现



浩瀚宇宙场景
新车亮相+领导致辞



科幻风格研究室
新车卖点讲解



赛博朋克风格城市
新车价格公布



科技风格4S店
新车首车交付

现实场景-传播节奏及策略

3月17日-3月18日上市前

声量包围 发布蓄热

奔腾B70S上市发布会直播

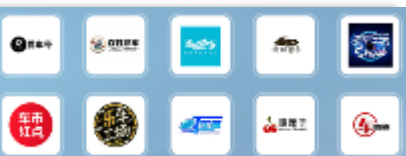
3月18日上市当日

全量引爆 关注登顶

数码科技跨界圈层影响



网络媒体造势助力



官方媒体背书认证



社交达人 |

网络媒体
百度营销号

官方媒体媒 |

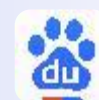
热度 + 广度 + 专业度 立体影响

多渠道预热发声

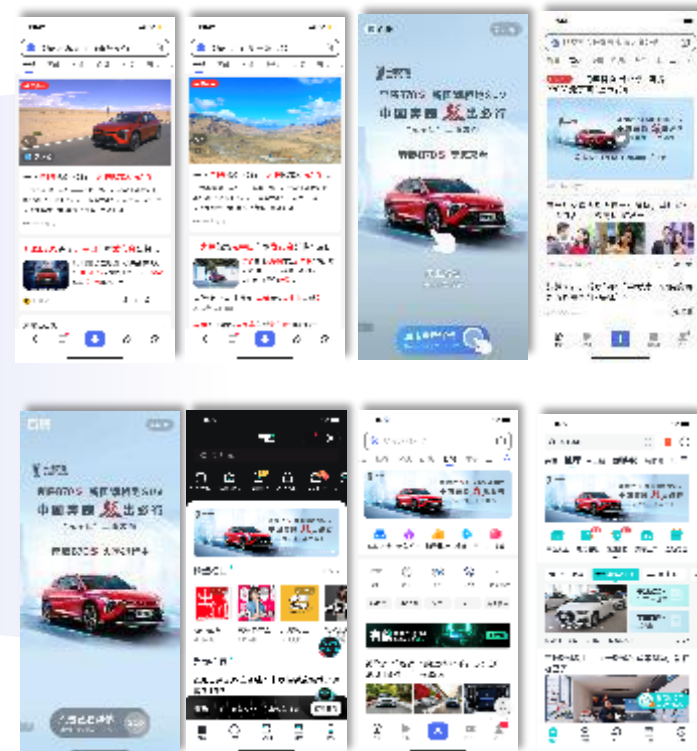


双阵地传播发力

生态人群 + 行业人群 全维覆盖



搜 + 推 核心资源赋能



APP + 小程序 + 频道 三端联运

直播爆量
发布会人气满满

直播累计在线观看

347w次

百家号直播

321w

希壤APP在线直播

26w

关注跃升
品牌/车型指数双增长



11w+

一汽奔腾品牌峰值

8w+

奔腾 B70 S

3w+



流量加持
传播/PR资源强势曝光助力

项目总曝光

1.2亿+

传播资源

9882w+

PR资源

2600w+

