

当IP遇上NFT，构筑美的元宇宙 「美的2022 Dr.M系列」

- ◆ **品牌名称：**美的
- ◆ **所属行业：**家电
- ◆ **应用平台：**腾讯幻核
- ◆ **执行时间：**2021.12.31-2022.01.05
- ◆ **参选类别：**元宇宙营销类- 数字藏品营销奖

双重挑战，如何破局

挑战一 IP成标配，遍地是红海

品牌年轻化之路的IP营销已成标配，
在营销红海中如何开辟蓝海？

挑战二 品牌年轻化路线该怎么走

新消费新商业新时代浪潮以及年轻一代组建家庭成为消费主力军，品牌年轻化营销势在必行。在充满不确定性的后疫情时代下，品牌如何与年轻人玩到一起？

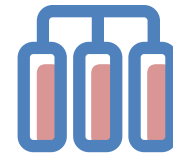
目标

01



与年轻人玩到一起

02



**刷新形象 改头换面
摇身一变 科技新潮**



- ◆ 年轻新一代喜欢表达展示自我
- ◆ 创作欲望强烈、注重文化消费
- ◆ 热爱原创、趣味、多元的新潮事物



元宇宙数字藏品击中他们的红心



美的M博×NFT 让品牌IP成为年轻人 第一份虚拟资产

未来元宇宙的交互体验与美的智慧家、智慧城市理念可以有机结合，展现未来美的元宇宙体验。



Top
Mobile
Awards

元宇宙概念视频 引爆期待

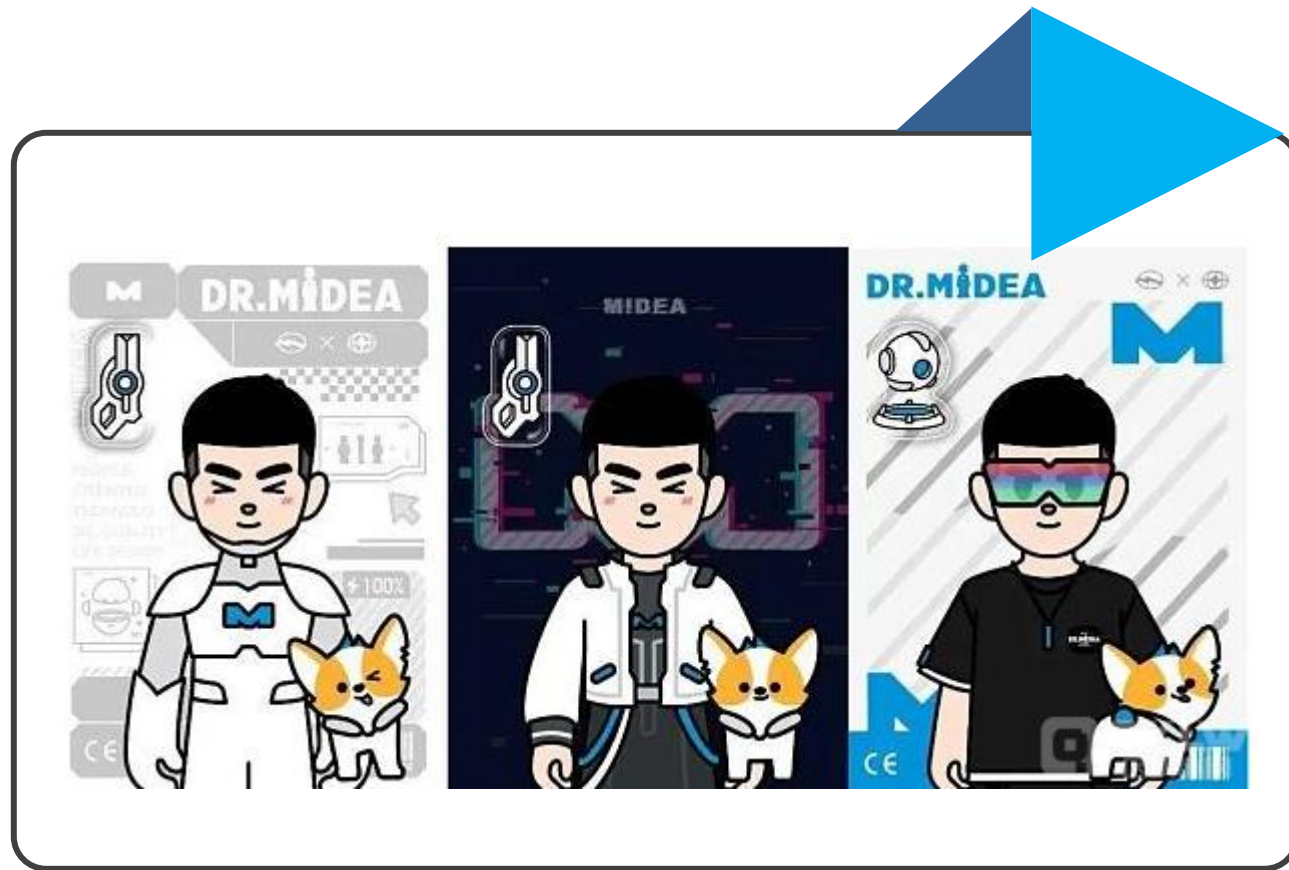
带年轻人一起造梦元宇宙
畅想元宇宙中的智能生活

https://www.bilibili.com/video/BV1hT4y127An?share_source=copy_web&vd_source=14ca35d2f4f2a27865bc684a8e86d3a7



联合腾讯幻核 破圈出圈

美的×腾讯幻核工作室定制「美的2022 Dr.M系列」NFT头像，以美的IP“M博”为基础创作，每款仅发售一份，独一无二，以抽签形式进行，数字藏品每日12:00限量发放。



▶ B站、视频号新年首发引关注



▶ 微信公众号限量开抽,一触即发



微博微信KOL联合发力

微博

@杰西酷克



@科技新一



@数码君



微信

@广告狂人

元宇宙营销第一步：数字藏品

7位朋友读过



@城市画报

2022年，拥有数字资产的才是真正赢家？

16位朋友读过



@科技狐

领完数字藏品，我离“元宇宙”又近了一步

2位朋友读过





美的官方B站账号播放量

36.2w



美的官方视频号账号播放量

10.6w



传播效果

传播总曝光量 **265万+**

总互动量 **2万+**

NFT平均上线1min内即被抽完

5万+ 用户参与抽取