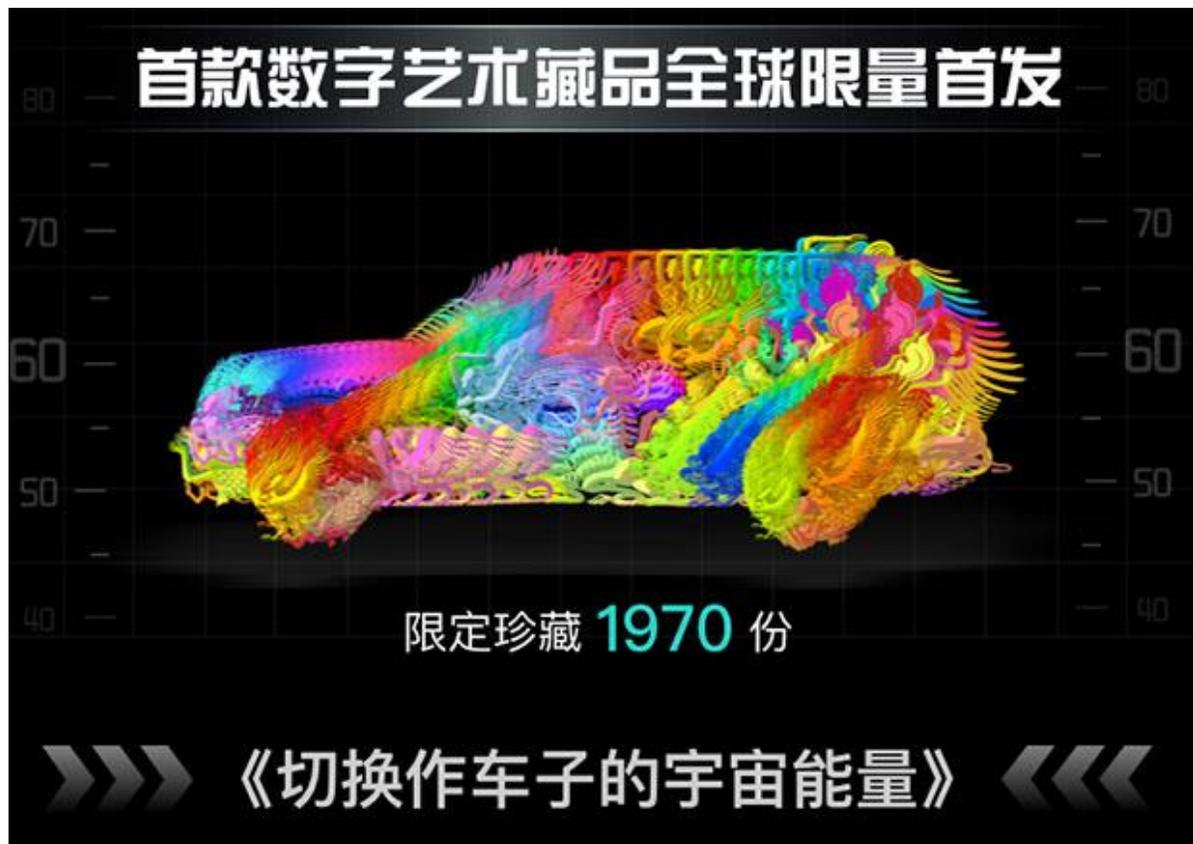


胜为典范，路虎社交化品牌营销新方式

- ◆ **品牌名称：**路虎·揽胜
- ◆ **所属行业：**汽车行业
- ◆ **应用平台：**TopHolder头号藏家、微博
- ◆ **执行时间：**2022.04.27-04.29
- ◆ **参选类别：**数字藏品营销奖



全新一代**路虎·揽胜**

跨界合作**艺术家邬建安**

限量数字藏品《切换作车子的宇宙能量》
全球首发

视频链接 <https://tv.sohu.com/v/dXMvMzI5NDg1MjkxLzM0NDIzODA4Mi5zaHRtbA==.html>

2022年，元宇宙概念蓬勃发展，逐渐与各领域内容碰撞出火花，社交媒体作为元宇宙与现实世界的连接渠道，也为内容、品牌影响力的发酵提供了合适的环境。随着品牌开始关注并重视元宇宙营销，数字藏品在社交平台的声量呈现出几何倍数的增长，众多品牌入局，将数字藏品作为营销方式的拓展，尝试抓住营销新风口。

全新一代路虎·揽胜于4月21日正式上市，此次，捷豹路虎中国联袂当代艺术家邬建安展开跨界合作，开启了路虎品牌的全新篇章！并首次和TopHolder头号藏家平台以数字藏品的形式诠释，艺术家邬建安用非凡视觉创作的艺术臻品完美解说了全新一代路虎·揽胜的标志性设计理念及新现代豪华主义。

从1970年到现在，路虎揽胜已经发展了半个世纪，但却始终以精湛的工艺技术刷新我们对于创新的认知。而为了纪念1970年这个特殊的年份和揽胜这个延续了半个世纪的车型，路虎**与当代艺术家邬建安跨界合作**，全球限量发售**1970份**数字艺术藏品**《切换作车子的宇宙能量》**。

About

全新一代路虎·揽胜

回顾50余载发展历程，路虎揽胜集奢华舒适与行无不克的特质于一身，它不仅是豪华SUV的开创者，更是逾五十载来傲视同侪、引领业界的传奇。全新一代路虎·揽胜继承并再次发扬揽胜家族引以为傲的精工奢华基因，将前瞻创新和实时互联科技与新现代主义设计相结合，成为迄今为止最令人神往的路虎揽胜。

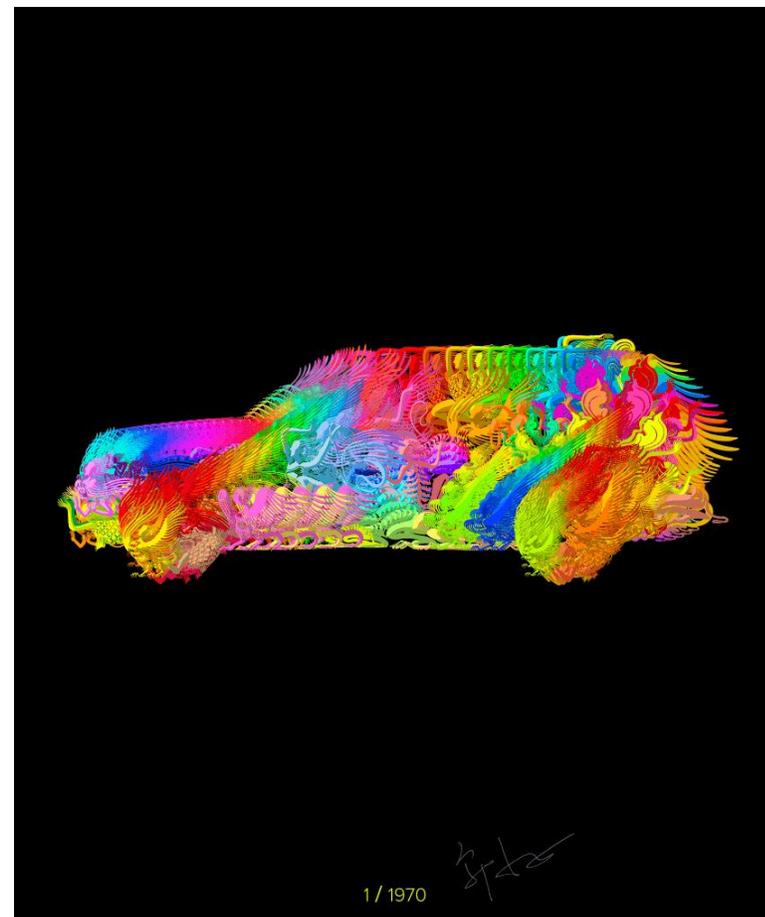
自1970年诞生来，路虎揽胜一直以来都是路虎品牌当之无愧的旗舰车型。为庆祝全新一代揽胜的首发，本次开启预售的全新一代路虎·揽胜首发版车型，将这一旗舰车型的优异性能和至臻设计提升至全新高度。

About

艺术家邬建安

邬建安，著名当代艺术家，中央美术学院教授。邬建安的艺术思辨和视觉创造，核心在于借助那些看似远离今日生活的情境，表达人类文明历史中永恒的部分，唤醒人内心感受中隐秘幽微却宏大磅礴的潜意识，进而引发对时代和人的反思与观照。他的作品为纽约大都会艺术博物馆等世界著名艺术机构，以及众多基金会、企业和个人收藏。

《切换作车子的宇宙能量》数字艺术藏品
每份对应**独一无二编码**以及**含艺术家签名**



全球首发、跨界合作

作为品牌营销和私域运营的新抓手，路虎连接年轻用户，通过「虚实结合-跨界合作艺术家邬建安」的方式发行数字藏品

品牌正面影响力

艺术家其他数字艺术作品以拍卖形式助力，拍卖部分所得捐赠公益组织，让品牌与用户在互动中增强认知，连接品牌、创作者与公众，通过新兴科技和公益环保事业的结合，为品牌带来更长远的正面影响力

元宇宙里做营销

车企发行艺术类数字藏品，既是商业嗅觉使然，也是对正在形成的新秩序的一种挑战

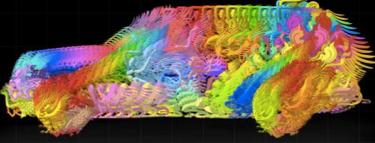
打通微博的数字藏品

TopHolder头号藏家为此次「全新虎年限定珍藏款」提供技术支持，TopHolder为微博内唯一的数字藏品发行平台，这代表着数字藏品正加速走向大众化，成为年轻人新的社交密码

LAND-ROVER | IDEAT理想家

全新一代路虎·揽胜 携手艺术家邬建安

首款数字艺术藏品全球限量首发



限定珍藏 1970 份

《切换作车子的宇宙能量》

预约抢购时间
 线上预约: 2022年4月27日12:00—4月29日18:00
 线上抢购: 2022年4月30日10:00—5月1日10:00

合作伙伴
 LAND-ROVER | IDEAT理想家 MART+

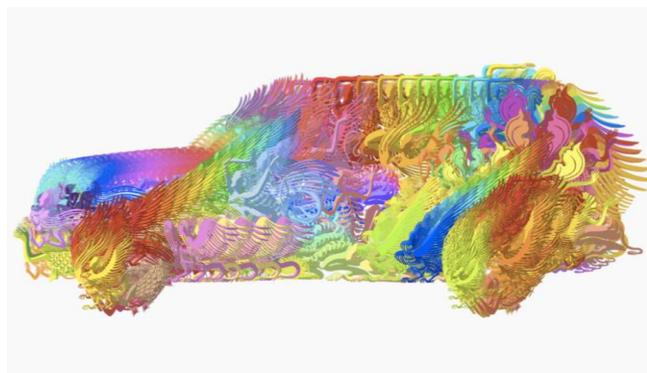
技术支持
 TopHolder starsmine



长按识别二维码 立即预约活动



汽车品牌营销新方式



4月27日，全新一代路虎·揽胜携手现代传播集团，邀请著名艺术家@邬建安 WuJianAn 慈善跨界合作定制，全球限量数字艺术藏品《切换作车子的宇宙能量》，在TopHolder头号藏家平台开启预约！发行情况：1个藏品，共1970份，售卖1940份，赠送30份。

4月30日上午10:00开启首播抢购，一经发售便迅速售罄。

本次藏品发售30份用于与其联动的行业藏家、大V、明星、KOL等，带领各位藏家们感受数字艺术的收藏魅力，也体现了微博社文化数字藏品的价值。



• @冯聪Actor •
演员



• @梁振伦 •
演员



• @于散 •
演员



• @黄甫杰Aken •
演员



• @靳骁Jackson •
演员



• @宁佳W •
演员



• @洛凡同学 •

全部售罄

1940份数字藏品

艺术家**邬建安**表示，这套作品共有1970份，对应的是路虎揽胜被创造出来的年份。每份作品都有一部揽胜车子的外形，而填充其中的是数以百计来自远古传说的神人与异兽。这些神人与异兽就像是构成世界的基本元素，当他们以这种秩序相互连接的时候，一部美丽的车子就发动了起来。

慈善艺术跨界联手

公益捐赠

本次跨界以创造性的方式凸显捷豹路虎、现代传播集团和艺术家共同秉持的慈善精神和社会担当意识。本次艺术慈善跨界合作将持续进行，也会有艺术家其他数字艺术作品以拍卖形式助力，**拍卖的部分所得资金将捐赠给“中国宋庆龄基金会捷豹路虎中国青少年梦想基金”**，投入在昭通捷豹路虎希望小学开展营养膳食计划。所有参与竞拍者在拍得挚爱之作的同时，也为公益事业尽了一份不可替代的力量。

全新一代路虎·揽胜首发

胜为典范

艺术家邬建安与全新一代路虎·揽胜的跨界合作散发着神秘的思辨之力，幽微而隐秘，深沉又磅礴。正如著名美术史学者巫鸿所评价的，邬建安总是“驰骋于古今之间，把当下的人们在瞬间带往诡谲奇邈的洪荒时代。”激荡时空，创造不凡，作品《**切换作车子的宇宙能量**》正诠释着「胜为典范」的传奇内涵。

