

# 《率土之滨》六周年玩家纪录片——“兵与滨”

- ◆ **品牌名称：**率土之滨
- ◆ **所属行业：**网络平台及服务类
- ◆ **执行时间：**2021.08.01-11.01
- ◆ **参选类别：**移动创意作品类-商业短片

# 兵与滨

《率土之滨》六周年历程光影

## 传播背景

游戏圈层提起率土之滨，印象基本停留在三国题材、战争游戏、檄文文化。而为了打破游戏圈层对率土的刻板标签，通过《兵与滨》每个不凡的故事折射着玩家与产品团队在生活中对世界、人生、价值的态度，让游戏圈层了解到率土不仅是包罗万象的自由沙盘，亦是不同思想碰撞交融的社区。



## 《率土之滨》六周年玩家纪录片——“兵与滨”



在率土世界里，玩家之间有着不同的职业、年龄、态度、经历等，在游戏中碰撞交融展现其独特的精神状态。他们对于自己的精神状态不需要被定义，需要的是认可和产生共鸣；率土六周年之际，凝聚了游戏圈层及玩家们对率土的关注，是一个绝佳的发声点。

## 传播策略与实施

从不同的玩家高光时刻以及产品团队的研发理念出发，完成玩家及产品团队群像拟化“兵”与“滨”的故事创作，从而体现出率土之滨原本只是一个空壳世界，正是由玩家们独特理念的摩擦、不同玩法的交融碰撞、千万篇玩家战争史的书写，传递“每个人都是率土百家”的品牌主张。

**视频链接：**

[https://www.bilibili.com/video/av421153193/?vd\\_source=38d6afc3210e147b009db03e28636861](https://www.bilibili.com/video/av421153193/?vd_source=38d6afc3210e147b009db03e28636861)

## - 官号首发 -



2021.10.22 《兵与滨》在率土各大视频平台官号首发

截至目前，视频在各平台：

-总播放量：超100万

-总点赞量：5100

-总评论量：550

-总分享量：140



## - 转载曝光 -



**28家纸媒、微博大V相继在各平台转载并点评《兵与滨》**

- 总阅读量：超900万

- 总点赞量：超5W

- 总评论量：超5000