

# 荣威x抖音 《宫廷匠心造国潮》

- ◆ **品牌名称**：上汽荣威
- ◆ **所属行业**：汽车
- ◆ **执行时间**：2020.07.16-09.16
- ◆ **参选类别**：非遗营销类

## 结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/cover/mzc00200km6ku58/u0034frlxar.html>

或扫码看视频



## 项目背景

# 时代，变了

今之势，国货崛起  
今之世，国潮昂扬

这是硬核国货崛起的时代，也是国潮迸发昂扬的时代。

庚子年的风云激荡，将中国人的家国情怀推至高峰，

国潮不再只是一个文化符号，而真正成为了炎黄子孙的精神信仰

# 以大势所趋， 以国为潮，

项目背景

非抖  
遗抖  
新生式  
国潮，

# 国潮，变了

抖音国潮，风起不止  
非遗文化，新心传承

抖音，已经成为非遗文化传播重要平台  
抖音，不断赋予国潮文化最新传播方式

非遗相关  
抖音视频数量  
2400万条

非遗相关  
视频播放超过  
1065亿次

国家级非遗项目  
1372项

抖音上涵盖  
1214项

涵盖率达  
88.4%

项目背景

# 荣威，变了

荣威新国潮行动，以上市为由传递国潮风范，以双标焕新亮剑大国智造铁腕实力！

## 荣威品牌双标焕新



荣威狮标为国民车领军自主品牌，  
荣威R标为新能源中高端品牌

**双标战略大国智造**

狮标

# 中国造正当潮

×



## RX5 PLUS新车上市

狮标系列RX5 PLUS新车上市，  
捆绑国潮标签掀国潮风范

**新国潮SUV**

R标

# 科技兑现想象

项目目标&挑战

荣威RX5 Plus如何借国潮之势 **寻国潮力最强平台**  
**乘势而起 化势为己** 探寻荣威国潮概念深度捆绑方式

**国潮基调根植 中国品牌焕新崛起**

**宫廷匠心  
造国潮**

非遗大师邀约示技艺

用心雕琢RX5 PLUS车身一隅

匠艺锻造三方跨界出圈合作

国潮话题全平台炒作

国潮范全民任务助力传播

蓝V运营流量引入强势增粉

赋技术以情怀,许中国汽车自主未来

《宫廷匠心造国潮》国潮IP合作,以数字技术为帛,以温度质感为笔,著一本“荣威匠心造车国潮志”

营销策略

古今匠心融汇交织,非遗文化深度借势,国潮概念连通赋能

巨量引擎集四端流量之力

分发引爆荣威RX5 Plus上市大事件

引

记录——传承——融合——新生

传统与现代的融合

爆

匠心与创新的交织

项目亮点

抖音为核心全网扩散造国潮强势顶流

线上线下全链路曝光路径打通

经营力

内容力

曝光力

4 N次抖音超级热推3-0

首集2020年8月17日抖音超级热推3-0全天全量造势，声量爆棚，引发抖音全站大讨论

1 6位国家级非遗大师

正值故宫建成600周年之际，上汽荣威与故宫携手打造非遗微纪录片

2 1台限量国潮车打造

大师联手打造世界唯一【匠心国潮臻藏版】荣威RX5 PLUS

5 1次dou范全民任务

全民互动瓜分流量，国潮贴纸助力引爆

3 6集微纪录片上线

联合出品6集微纪录片——《宫廷匠心造国潮》，同步在抖音、西瓜、今日头条上线。系列微纪录片每集5分钟

6 国潮车线下惊艳亮相

线上线下链路连通，匠人打造的国潮车在承德之夜公开展出

抖音蓝V内容经营

超级流量增粉奇效

7 全网宣推主创专访

随执行进度铺埋项目深度剖析文章，主创专访探寻匠心历程

项目执行

# 质感记录

## 非遗纪录片质感的广告营销范式



纪录大片质感 国潮诠释 心智连通



练瑜伽或者是做禅垫

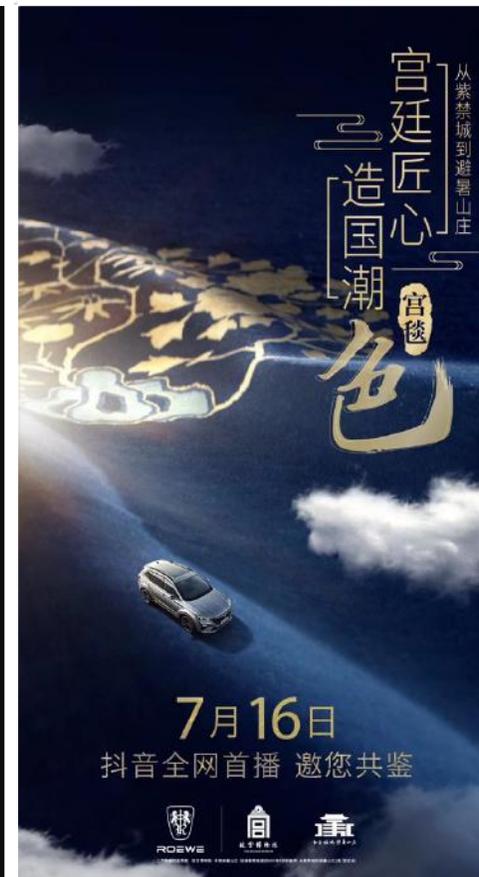


国潮革新 / 荣威

荣威汽车 很讲究

非遗匠人大师手作 共创限量国潮车

变的是山河岁月人 不变的是中国工匠心



从紫禁城到避暑山庄  
宫廷匠心  
造国潮色  
宫毯

7月16日

抖音全网首播 邀您共鉴



项目执行

# 非遗传承

六位国家级非遗大师  
与他所传承的故宫匠心技艺



项目执行

# 匠心融合

汇非遗技艺 造独一无二

【匠心国潮臻藏版】荣威RX5 PLUS

7月16日

宫毯·色  
周小寒x车毯

7月23日

景泰蓝·琢  
米针雄x狮标

7月30日

漆画·幻  
白小华x车漆

8月06日

珠宝·融  
张凡x车饰

8月28日

京绣·细  
梁淑平x汽车内饰

8月28日

花丝镶嵌·耀  
王树文x车标

9月16日

线下展出

项目执行

# 国潮新生

现代工业匠心与传统手作匠心对话  
匠人有初心 匠人可出新 国潮概念根植

大师匠心荟萃

打造独一无二荣威国潮车



项目执行

打通线上线下全链路  
荣威RX5 PLUS匠心国潮珍藏版在承德之夜惊艳展出



9月16日，在“故宫博物院·承德避暑山庄·庆祝紫禁城建成600年《须弥福寿：当扎什伦布寺遇上避暑山庄》”展的开展仪式上，正式宣布上汽荣威成为此次展览的独家冠名合作伙伴



## 项目执行

# 潮力实力双双出圈 全网引发国潮共鸣

### 抖音搭台，荣威唱戏，一部讲述宫廷匠心的造车纪录片

Original 欧阳睿 4A广告文案 6 days ago

4A广告文案

作者 | 欧阳睿 来源 | 4A广告文案

在新时代新语境下，连绵千年的中国传统文化也变得越来越潮。随着这届年轻人对于传统文化的认同感加强，品牌如何将传统文化转化为品牌文化进行输出，也成为品牌需要探讨的课题。

最近，巨量引擎携手上汽荣威“潮”起来了，上汽荣威支持并冠名赞助“故宫博物院·承德避暑山庄·庆祝紫禁城600年《须弥福寿：扎什伦布寺遇上避暑山庄》展”，双方联手策划了一次文化大事件。

一方面，上汽荣威以“国家级工匠大师+宫廷技艺+新视角国潮”为事件要素，邀请6位国家级的匠人根据各自擅长的宫廷技艺，制作不同汽车国潮部件，最后合力打造成【匠心国潮臻藏版】荣威RX5 PLUS 国潮车；

另一方面，巨量引擎将大师制作全过程拍摄成纪录片《宫廷匠心造国潮》，用7年时间同步讲述

荣威不仅有钱，还很用心  
Author 这个重点抓得好

苹果  
光是看设计就足够吸引我，准备看看

牧马人  
虽然买不起车，纪录片还是可以看看的  
Author 哈哈

知秋  
传统的手艺和文化才是最了不起的，能做到和国潮的结合，很有时代意义  
Author 是的

芳菲  
把宫廷技艺加入到汽车中，这个想法不仅新颖，也十分大胆

美梦必定成真  
国潮珠宝和国潮汽车，很好奇这是怎样一台车

岁月无声  
这个海报设计得好精美呀，有故宫内味儿了！

全网重量级媒体分发

### 探索微纪录片新边界，《宫廷匠心造国潮》为何能让内容营销“潮”出圈？

Original Mia 娱乐独角兽 9/15

那个蓝，像月光下静谧的海，绝了。“从选毛、清洗、梳弹、手工纺线到染色、织作、打磨，当不计成本手工制作、植物染色的如意龙祥云图案宫廷地毯终于完成，画面切换，制作者周小寒大师背对镜头站在地毯前，一抹美轮美奂的深漂中国蓝让许多用户都在评论中啧啧惊叹。

香蕉你个不呐呐  
国潮，元素，引领时代潮流

科技金属岗  
如果有时间一定看看宫廷匠心造国潮

有强迫症的夜猫  
国潮现在很流行

哎呀土豆科技  
古韵风味特别好，超喜欢

囡之女大王  
希望这些经典国粹能一直传承下去

苹果你个爱泡泡  
宫廷剧特别有意思，点赞

导演编剧专访：以匠心，绘匠心

## 项目效果

# 潮力引爆

## 霸屏级流量抖音超级热推3-0Plus 全天全量热度引爆

**首集7月17日全天热推**



**3.5亿+** 展示数

**7000万分钟** 总观看时长  
有效播放率高于行业均值**2倍**

涨粉数	评论数
233万+	28万+
点赞数	分享数
207万+	2万+

主页访问数 **160万+**

**5、6集8月29日全天热推**

展示数	点赞数
228亿	207万+
评论数	分享数
1.1万+	4497+



**5.87亿+** 总展示数

**27.5万+** 总涨粉数

**179.8万** 主页访问数

展示数	点赞数
3.56亿	127.1万+
评论数	分享数
1.5万+	1.1万+

项目效果

# 实力荣光

蓝V阵地经营 扬荣威实力 造国潮好车  
超级影响力连接海量用户 造文化共鸣

项目总播放

10.3 亿次+

话题总播放

18.1 亿次+

总涨粉

64.5 万+

总点赞

516.6 万+

总评论

8.3 万+

总分享

7.7 万+

