

百度×OPPO

OPPO Reno6新品发布全链路焕采营销

- ◆ 品牌名称：OPPO
- ◆ 所属行业：3C类
- ◆ 执行时间：2021.05.20-06.17
- ◆ 参选类别：全链路营销类

- 手机发布会营销面临三大挑战：品牌关注点分散，发布会互动周期长，用户给转化成本高；
- 为Reno手机发布会提供百度营销矩阵的统一策略定制，打造媒体包围圈，实现**共振形式协同营销和持续的效果优化**；
- 在OPPO预热、发布、预售、首销、开售**各阶段多场景全链路的用户链接**，实现创意焕采营销！

拆解营销目标



聚焦营销破局

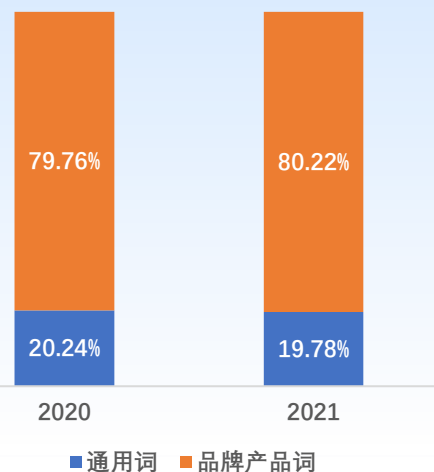


- 手机市场竞争激烈，2021年H1各大厂商新发布发共计超50款！行业超8成用户具有品牌偏向，TOP6品牌占据9成搜索需求！
- 作为OPPO中高端爆款旗舰机型，Reno召开了第六代产品的新机发布会——“夏日晴海”！
- 从新机发布浪潮中脱颖而出，**打造品牌高光时刻**！链接用户引发共鸣，**促进旗舰机销售**！成为营销的两大目标！

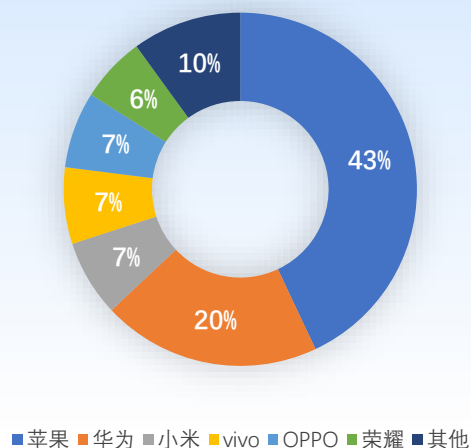


行业内卷严重，品牌向头部集中，互相抢夺用户

8成搜索用户已有品牌偏向



TOP6品牌占据90%搜索份额



Reno6新机发布，目标提升曝光和促进销量

Reno6 “夏日晴海” 发布会

OPPO中高端爆款旗舰

主打年轻圈层
强调夏日晴海外观和美妆视频

新机两大推广目标

提升全网曝光，传播新机卖点

引发情感共鸣，促进新机销售

营销策略：从受众洞察到内容产出、投放执行，营销智能化实现消费者的有效沟通，全链路焕采，驱动线上售卖！

聚焦营销节点，层层递进，打造全链路焕采营销



营销策略

品牌**全**体验

链接新精彩

打通后**链**路

营销节奏

5.20-5.26

5.27

5.28-6.4

6.5-6.10

6.11-6.17

豪华品牌矩阵强势吸睛

打造发布会高光时刻

驱动销售增长

PC+无线品牌人群全方位触达

人群精准布局，高质量内容链接用户

潜客充分挖掘，建立流量收口

- 5.20配合微博官宣，邀约品牌检索人群共同见证“夏日晴海Reno6发布会”！
- 黄金资源位霸屏露出！视频、性能、购买链接、品牌百科实现全方位内容触达

PC端



首屏霸屏展现

M端



首屏+二屏

视频

性能

全网热卖

品牌百科

- 5.27新机发布当日，利用观星盘**精准圈定**搜索行为、阅读偏好、网页浏览、设备属性，实现用户**全面宣发**！

观星盘-AI智能人群触达

本品人群

- 本品关注人群
- 品牌资产人群
- 品牌关注人群
- 老机型持机人群

行业兴趣

- 卖点关注人群
- 价格关注人群
- TA特征人群：18-35岁拍照关注人群



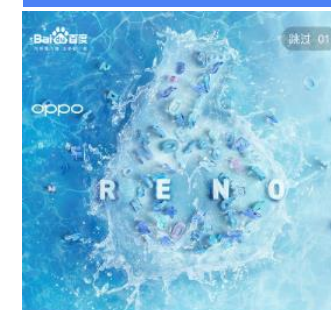
竞品人群

- 竞品搜索人群
- 竞品老机型持机人群
- 竞品偏好人群
- 竞品老机型潜在换机人群

周冬雨粉丝人群：周冬雨搜索/阅读人群

青年人群：毕业大学生、情侣、旅游...

百度开屏



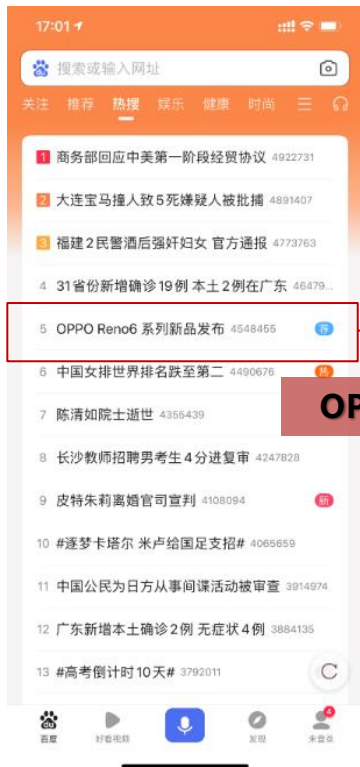
OPPO Reno6 系列
今日 18 点 发布



点击查看详情 GO

- 5.27新机发布当日，百度热搜榜快速引爆全网，打造“OPPO Reno6系列新品发布”国民现象级事件
- 借助搜索彩蛋带给检索人群品牌沉浸体验，推送新机设计理念，促进发布会直播观看，打造品牌高光时刻

百度热搜榜

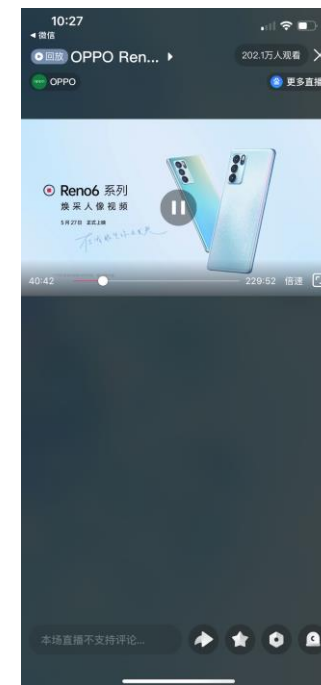


OPPO Reno6系列新品发布

搜索彩蛋

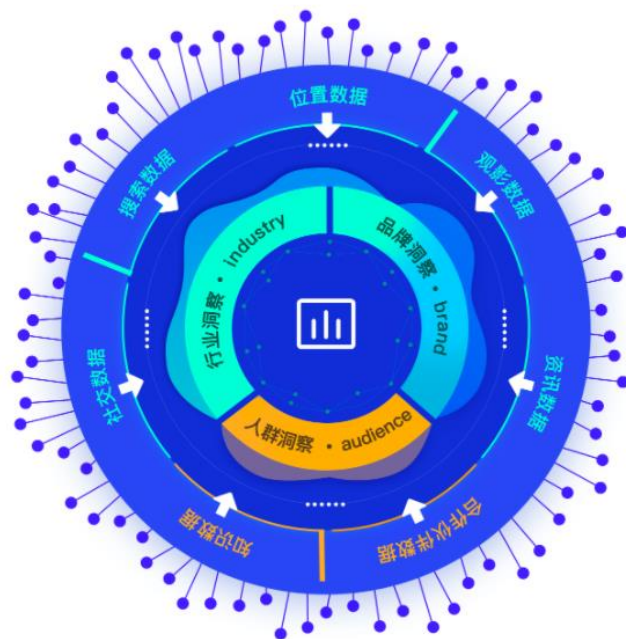


发布会直播



- 首销当日，利用百度观星盘**品牌数字资产+智能定向**精准圈定目标人群，实现预定信息与用户精准链接；
- 借助品牌**impact**实现开屏和搜索框联动，促进用户的品牌检索，强化用户转化链路！

观星盘-全域数据洞察



品牌数字资产

品牌impact

呈现手机卖点



抛出预定信息



搜索预置词收口



- 针对检索人群，**搜索场景**灵活输出Reno6卖点、购机政策...持续沟通攻坚；**资讯场景**实时追投检索人群，促进购买转化

搜索场景



性能

OPPO Reno6 系列 焕采人像视频 在我眼里你会发光

以旧换新

OPPO Reno6 系列,6400 万水光人像 果一拍即得,65W 超级闪充,充电5分 流畅顺滑.

OPPO Reno6 系列 官方商城以旧换新至高补2100元

官方商城免息

OPPO Reno6 系列,3200 万水光镜头+6400 班人像视频,OPPO官方商城,官方正品,7天 无忧退换

OPPO Reno6 系列 OPPO官方商城24期免息 抢先购买

OPPO Reno6 新品上市

24期免息 分期免息

至高补2100元 以旧换新

OPPOReno6价格和... Reno6手机

OPPO Reno6 参数配

OPPO Reno6 怎么

OPPO Reno6 pro

OPPO官网

Reno6参数

Reno6颜色

Reno6Pro买哪个好

OPPO Reno6怎么

资讯场景



11:15

太阳吊打湖人拿下天王山

关注 推荐 热搜 订阅 心潮 直播

还珠格格：为什么夏雨荷在活着的时候，不带紫薇去找乾隆相认

吴丁讲史

OPPO Reno6 系列，搭载 65W 超级闪充，充电 5 分钟，刷刷 4 小时！

欢太商城 广告

Auto 实验室 评论

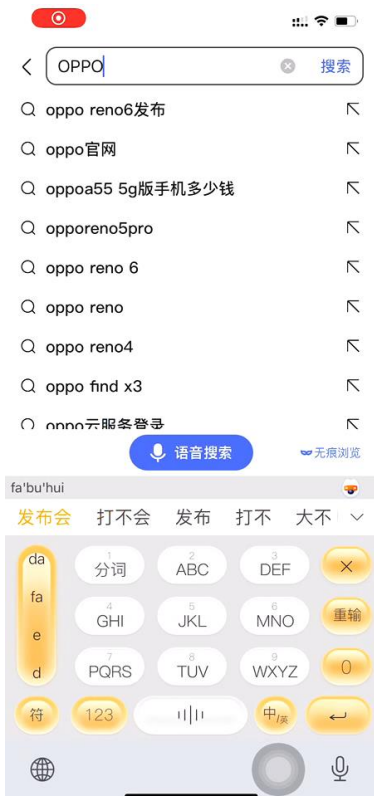
奔跑吧：李一桐妈妈妥妥的颜控，吐槽女儿眼线画的不好，太绝了！

百度 好看视频 发现 我的

- 围绕“夏日晴海”外观定制创意视频和动效，**创意链接用户**最大化宣传新机卖点，抢占用户心智

彩蛋资源

“OPPO发布会”检索



“手机”检索



品牌impact

5.28日发布会次日



6.5日高配版首销



6.11日低配版首销



视频创意，点击可播放

- 在Reno6系列发布期间带给OPPO巨大的商业价值!

链接焕采: 借助百度观星盘强大的AI能力, 多场景布局打通全链路转化!

创意焕采: 优质内容匹配新的玩法样式, 强化用户品牌体验链路, 引发共鸣!

AWARENESS

提高新机声量



ACTION

促进新机销量

累计曝光量

亿级

发布会直播参与人数

百万级

搜索热度比上一代高

10倍

累计点击量

千万级

用户回搜率

+113%