

阿宽
Hi A'KUAN

—阿宽红油面皮Z世代新品引爆—

品牌名称：阿宽

所属行业：方便速食

执行时间：2021.06-2021.08

参选类别：新消费品牌营销类

AKUAN's upward
growth of life
向上生长





我们即将开启一个
ROI达到1:28的营销案例



产品背景

➤ 关于阿宽品牌

品牌自2015年成立以来，从单个品类做到**方便品类200+产品覆盖**，产品畅销全国，并出口美国、加拿大、英国、澳大利亚、日本、新加坡、韩国等在内的近30多个国家和地区。公司产品连续**四年被中国食品科学技术协会评选为中国方便面十大创新产品。**

➤ 关于阿宽产品

阿宽适时于15年**开创面皮新赛道**、推出**非油炸、零添加剂、更健康、具有地方特色的红油面皮**，借势互联网，完成了渠道线上线下相融合，并于2019年实现销量同比**增长118%**，2020年销量同比**增长150%**，2020年**全渠道销售1.2亿袋（桶）**。

靠着强大的产品力与不断出圈的营销方式，阿宽品牌获取稳定的话题量和曝光度，用**好产品作为后盾留住大量忠实粉丝**，在CBNDate发布的《2021方便速食行业洞察报告》中，阿宽名列MAT2020方便速食品类销售额**新锐品牌TOP10**，同时上榜最受**男生关注和最受女生关注MAT2020方便速食品类搜索量新锐品牌TOP5**。





近期荣誉





产品背景

年轻化产品，引爆Z世代

➤ 为何要推出青春版红油面皮？

为了满足**Z世代个性化、多元化的消费需求**，打造陪伴消费者一起成长的年轻化产品，精准链接年轻世代，布局未来。

在Z世代消费群体的诉求朝着**品质、好吃、健康方面发展时**，阿宽青春版新品计划从品牌、产品、差异化等方面着手，与年轻人玩到一起。



青春版面皮专注对产品**健康、年轻的定位和品质的追求**，我们实现了内容与私域渠道破局。

深挖阿宽红油面皮品牌价值，统一品牌、渠道产品内容输出、**拥抱年轻态，拥抱品牌和产业的深度升级**。

 客户洞察

- 年龄**18-29岁**、女性为主。消费场景包括，夜宵、娱乐活动、聚会、旅行等。
- Z世代的消费习惯更愿意为自己的**喜好和兴趣买单**，更爱**社交型消费**，**易种草**。
- 将品牌与品类强绑定打造**#红油面皮，认准阿宽#认知**，实现品类制霸。
- 深耕小红书，微博，抖音，知乎等平台与直播带货，边看边买高效转化。



推广营销目标

-  话题引爆、热帖持续加热，话题浏览量250000+
-  SEO，红油面皮热度食品垂类搜索前十
-  SEO，关键词“红油面皮”前十收录
-  话题建立：#红油面皮，认准阿宽#
-  淘宝主播矩阵投放，销售额：300万
-  曝光1500w+，销售额：400万



新品达成 **1000万** 销售额，项目整体ROI达到 **1:7**



项目挑战

- 如何精准覆盖Z世代年轻化人群？
- 品类对手价格竞争，比阿宽价格低50%以上。
- 新品上线**用户认知度不高**，可能导致转化效果不佳。
- 线下渠道控价严格，**线上不能给予太多优惠与力度**。



三大核心策略实现品效合一

产品策略

更健康，更年轻

➤ 非油炸宽面皮

面饼采用200℃高温熟化非油炸，优选小麦磨制颗粒面粉，非油炸更加健康。

➤ 年轻化好味道

采用锁鲜技术，开发酸辣味等多种地道川味，主打“餐馆级口感”极致体验。

内容策略

边卖货，边传播，边互动

➤ 打造超级口号

#红油面皮认准阿宽#超级口号传播。

➤ 达人统一话术

统一社群文案、统一主播话术、统一达人话术。

➤ 打造产品故事

策划出红油面皮测评，阿宽一年卖出“500只大象”重量的面皮等内容话题。与此同时还与王者荣耀进行联名，引发年轻人传播与建立忠诚。

达人策略

达人溯源，统一行动

➤ 主播渠道

淘宝：携手薇娅等主播，实现淘系直播全覆盖。

抖音：携手浪味仙、小贝饿了、小花妞等主播，打造数百位主播矩阵。

➤ 私域渠道

组织私域渠道社群团长进行工厂溯源，深度教育达人与消费者



产品与内容，我们怎么做？



项目执行第一波：产品升级

在老版本基础上三步走：

- ◆微调年轻化包装
- ◆深挖年轻人场景
- ◆王者荣耀联名出街





项目执行第二波：打造深度测评内容

从口味、对比、测评、年轻化等纬度生产内容





项目执行第三波：达人深度种草

达人种草+话题内容爆点，引导用户心智，塑造品牌形象淘内，

初步达成曝光 **100万+**。

淘内

达人

近30位
淘内达人

种草

产品
测评与种草

图文

图文
42篇投放

短视频

近20个
短视频曝光



honey零食物语 美食种草官

阿宽不愧是红油面皮鼻祖，新口味太好吃了

159阅读

听说阿宽出了神仙新口味？卤香甜辣味面皮！本面食爱好者当然不能错过，立马get！阿宽家面皮据说有20年技术团队及多位知名大厨参与口味实验，在传统口味基础上进行了创新，当之无愧的大师级口味啊！



零食计划 美食种草官

会吃会玩还幽默的东北男神与湘...

阿宽红油面皮青春版

2952阅读



阿宽红油面皮干拌宽面凉皮四川特产方便面非油炸铺盖面...

¥39.9



项目执行第三波：达人深度种草

关键词优化+KOC/KOL内容输出，持续提升品牌声量。

小红书

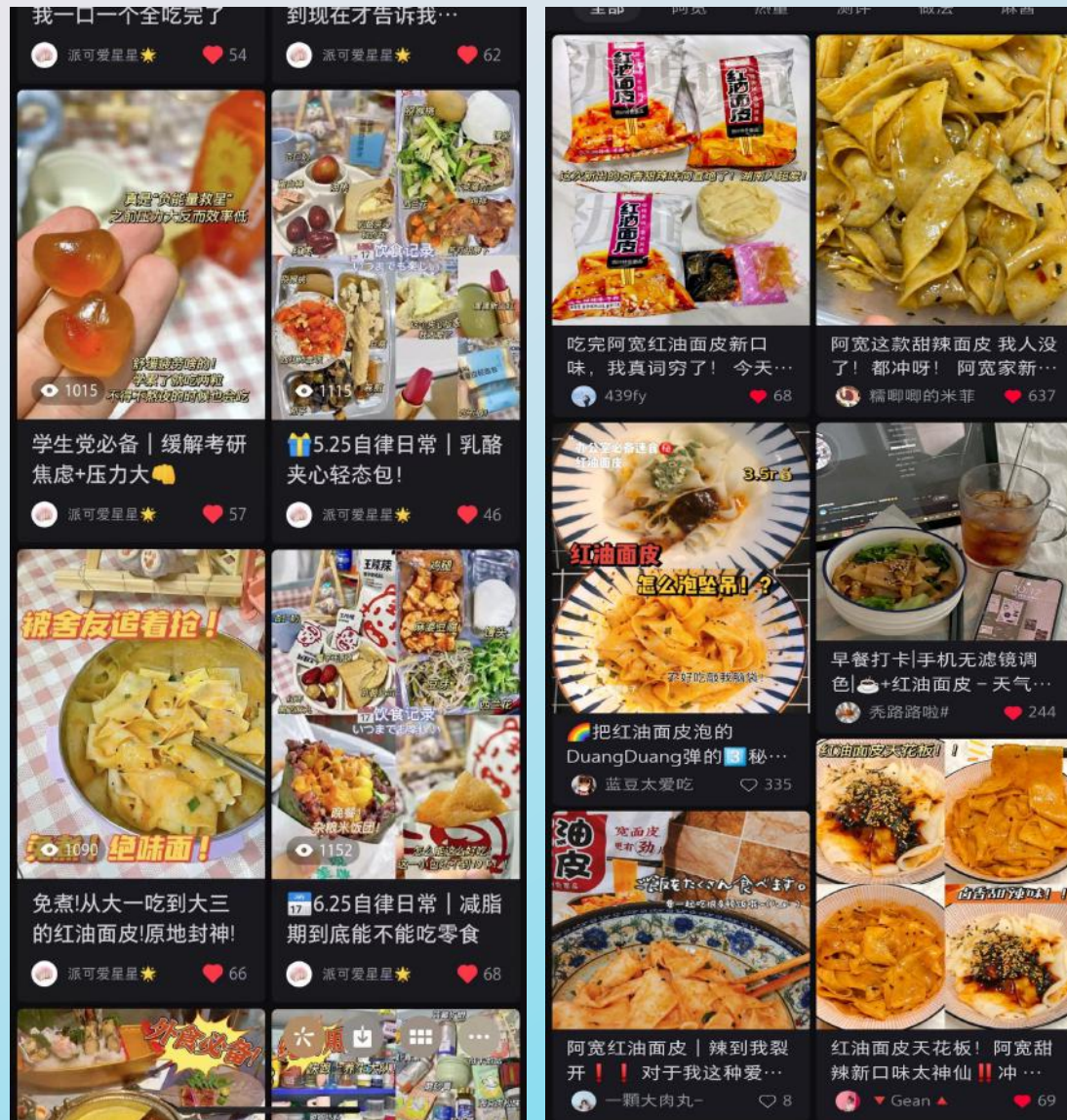
持续一个月

产品测评

小红书曝光量**200万+**
头部KOC辅助测评

SEO

#红油面皮#关键词
前十收录笔记**136篇**





项目执行第三波：达人深度种草

知乎

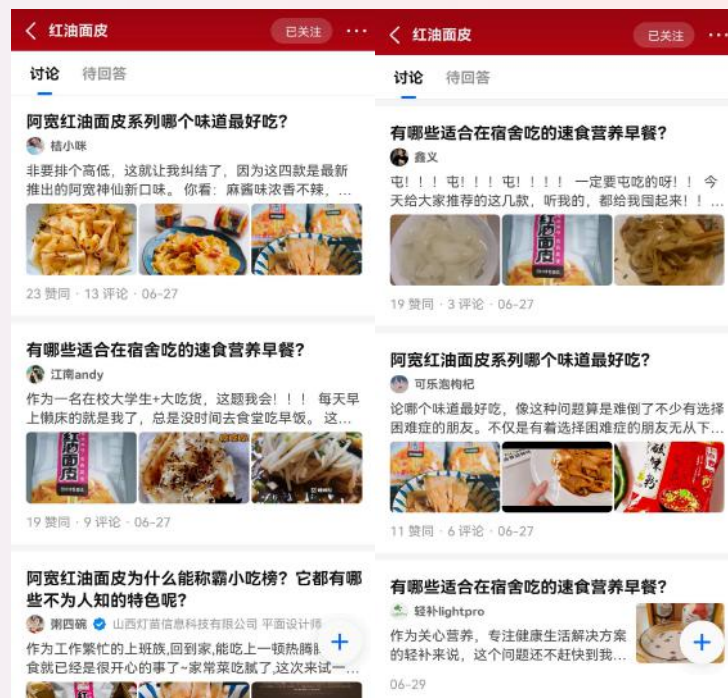
知乎创建“红油面皮”话题，聚焦大学生美食、宿舍好物、宿舍神仙美食等Z世代关心话题。



创建“红油面皮”话题
将红油面皮与阿宽进行深度绑定



收录阿宽热帖问题69个



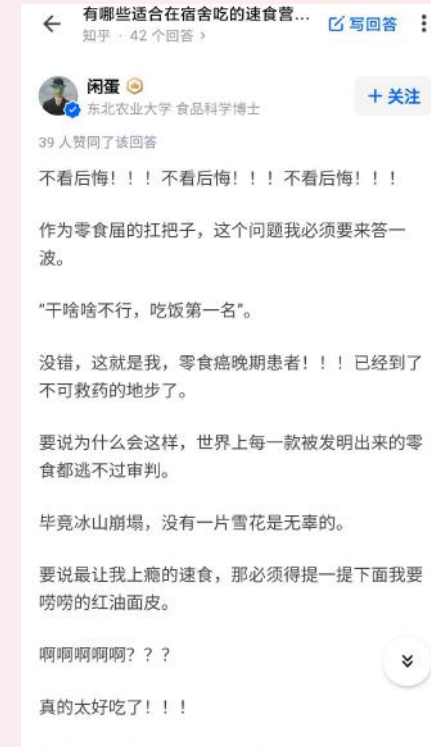
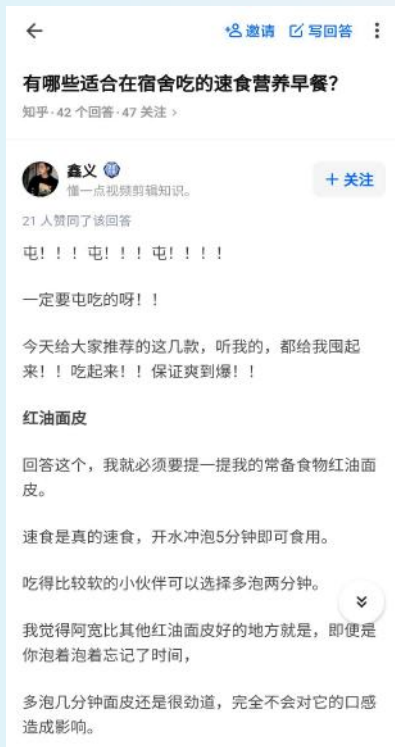
发起相关讨论4021个

项目执行第三波：达人深度种草

知乎

“有哪些适合在宿舍吃的营养早餐”？趣味话题激发用户互动参与，放大品牌声量。

500余位KOL参与互动，带动参与话题用户9千余人。





品销合一，我们怎么做？

项目执行第四波：邀请达人工厂溯源，覆盖直播与私域

达人推广

线下溯源，邀请近百位达人与流量主+平台负责人**深入产品幕后，传递产品力量、散播品牌声量。**



到达工厂



产品墙参观打卡&产品展示



品牌&产品降解&颁奖仪式



产品试吃



工厂参观



产品研讨会



素材展示

项目执行第五波：达人私域预热

私域社群推广

自营社群+运营商代理渠道，覆盖精准优质社群团长。





项目执行第六波：达人联手引爆

微博抖音推广

大V内容种草+平台引流，因为前期预热势能，上百万达人纯佣参与推广，销售转化进入抖音渠道行业TOP1。





效果&反馈

6月筹备期



7月预热期



8月引爆期



淘宝逛逛：
近30位kol，种草测评达成曝光78w+

知乎：话题“红油面皮”
多个话题，近百个自建热帖，话题浏览量492701，20+篇10w+热帖发布种草图文

抖音：话题“红油面皮，认准阿宽” KOL*1 小花妞播放32.6w



微博：创建话题“红油面皮，认准阿宽” 合作KOL及KOL近200位，阅读2110w+关键词“红油面皮” 打造热门微博近十篇，稳定保持一月

小红书：关键词“红油面皮”
KOL*6，KOC100+，测评新款红油面皮，前十收录4篇，曝光26w+

社群

淘客渠道线下溯源
流量主/平台负责人*30位
素材收集，宣发预热

6月，达成销售额100余万

7月，达成销售额400余万

8月，达成销售额600余万

APP渠道曝光达1600W+，推广淘客社群曝光2000w+，销售额800余万

直播

抖音、淘宝、快手共计40位主播合作
达成销售额：800万



推广亮点

30位团长溯源，8个选品平台资源位，
10个社交平台资源位，3600个社群推广
覆盖曝光达2000万+

社群
推广

近30位达人内容种草，投放42篇图文，
近20条短视频，曝光达78万+

淘内
达人

创建话题#红油面皮，认准阿宽#，曝
光量300万+

抖音



知乎

抢占“红油面皮”话题收录69篇热帖，
话题总收藏达5万余人。

微博

关键词“红油面皮”下，打造热门微
博TOP10

小红
书

关键词“红油面皮”下，前十收录笔
记4篇。

本项目整体ROI达到了1:28



推广亮点

抖音超级新品

全行业爆款

TOP3



它们如此打爆！

阿宽红油面皮 新口味

制胜亮点：短视频带货+头部和中腰部达人矩阵

赛道	说明	相关图片
Field 自播	GMV占比0.1%	
Alliance 中腰部达人矩阵	GMV占比38.6% *达人：蹦蹦妈、啵妞儿 零食等海量中腰部达人	
Campaign 平台活动	本月无	
Top-KOL 头部大V	GMV占比52.2% *达人：小贝饿了、贫穷玩 家、小花妞、郭小胖、晴 子、罗永浩等18位头部达人	

抖音超级新品 专项扶持计划

抖in好奇新

抖in爆款榜

每月英雄榜

2021.7.1 - 2021.7.30

爆款新品TOP20

1



步步高S6 学生专用
教育平板

3C数码
家电

2



花西子小黛伞防晒
妆前霜

美妆

3



阿宽红油面皮 新口味

食品饮料

项目 硬核 亮点

品效合一

在品牌预算被极度浪费的今天，本项目达到了1:28的整体ROI，所有投入都创造了极高产值，单品销售达到3000万以上，并且创作了诸多优质内容，创下5千万曝光。

渠道创新

因为精准的产品定位与内容策划，再加上对渠道类似溯源等强势的公关能力，上百位达人纯佣参与带货，节省上百万营销费用，进入平台好物榜单，强势提升品牌势能。

项目硬核营销模型：星盟罗盘

产品运营

货品+价格+内容



商品策略

商品内容

场景策略

渠道策略

内容思维做商品

内容运营

用户思维策略

人群
打标

买点
提炼

关键
用户



内容
生产

渠道
投放

品牌
转化

渠道运营

流量化渠道运营



平台电商
线下渠道
内容社交
营销活动

流量+销售

粉丝运营

社交+营销



微博微信
快手抖音
淘宝/微信
线下渠道

粉丝=复购+传播