

# 沃尔沃汽车的欧洲杯营销之道

- ◆ 品牌名称：沃尔沃汽车
- ◆ 所属行业：汽车及交通运输类
- ◆ 执行时间：2021.05.01-07.20
- ◆ 参选类别：体育营销类

## 结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://www.iqiyi.com/v\\_191cx5juh2c.html](http://www.iqiyi.com/v_191cx5juh2c.html)

或扫码看视频



# 第一部分 背景&目标



# 背景：沃尔沃联手爱奇艺体育玩转欧洲杯营销



## 爱奇艺体育



### 借助S+级赛事资源

作为疫情后首个重启的全球顶级赛事，全球观众对于欧洲杯的关注到达了巅峰

### 聚焦大流量平台

作为欧洲杯的数字转播平台，通过转播欧洲杯，占据媒体高地，抢占大众话题关注

### 打响XC60上市营销战

沃尔沃新款XC60上市期撞上欧洲杯赛期，借助欧洲杯全民关注 引流至新车上市话题

沃尔沃通过与高端体育赛事的合作，传递健康、环保、安全的理念。



## 品牌

品牌注入运动基因

足球球迷狂热，用户基数大，更具有年轻、运动、健康气质，是品牌跨界的绝佳选择



## 产品

XC60借力欧洲杯上市

XC60的运动范儿与欧洲杯不谋而合，且欧洲杯大流量为XC60上市吸引大量关注

## 第二部分 洞察&策略

# 人群高度匹配

XC60作为沃尔沃家族口碑和销量的担当，以其高性能和高品质深受经营圈层的喜爱

- 沃尔沃汽车2020全年，累积在国内市场销售同比增长7.6%，创历史新高，并收获了全球市场有史以来单一市场的最高销量。以其94年来累积向上的高品质追求，成为经营圈层的心头好；
- XC60作为沃尔沃汽车旗下的旗舰中型SUV，销售量一直久居C位，在国内销量中所占的比例高达68.9%；
- 爱奇艺体育用户高职高知高收入的特点，与沃尔沃用户相符，更容易传递品牌价值和销量担当XC60的产品力。

爱奇艺体育用户对品牌忠诚度更高  
更容易被科技因素、风格和质量打动

爱奇艺体育用户：  
高职高知高收入

爱奇艺体育用户消费观偏好TGI



学历多为研究生以上  
职业多为企业中高层管理者  
月收入多在2万元以上

沃尔沃XC60人群：  
高品位精英圈层用户

特征：中高阶层、低调、积极、  
喜欢有价值的社交  
性别：男性居多



 爱奇艺体育 | 沃尔沃 XC60

爱奇艺体育2020欧洲杯转播总冠名

爱奇艺体育携手沃尔沃建立与欧洲杯的深度合作  
抢占2021第一热门赛事IP流量第一端口

合作内容贯穿“上场 即主场”主题  
以独特主场气质 开启下半场卫冕征程





联动 OTT+PC端+移动端

多维视频矩阵，全平台内容分发，全场景用户触达



爱奇艺体育独立端



爱奇艺·体育频道



奇异果

- 霸屏式营销 占领用户心智；
- 跨界内容出圈 辐射泛体育人群，覆盖多层次人群；
- 多维度、多场景用户互动，打造品牌与用户共创的体育佳话；
- 欧洲杯营销贯穿新款XC60上市全周期，形成完整营销闭环；
- 社会化营销：官方入场、紧跟赛况、实时互动



# 第三部分 媒介&执行

# 霸屏式营销 占领用户心智

将欧洲杯与沃尔沃汽车深度关联

爱奇艺体育平台欧洲杯赛事第一曝光品牌





娱乐

## 冠名《欧皇幸运夜》

独创车前脱口秀，智慧答题，趣味造梗，在笑声中品牌认知度、记忆度提升



脱口秀

## 脱口秀创意说车

邀请脱口秀达人呼兰、庞博等在节目脱口秀环节中创意融入沃尔沃XC60卖点



音乐

## 音乐明星达人合作

音乐类明星、艺人与XC60同框，在歌曲中体现XC60让XC60更加深入人心



人文

## 欧洲杯文化节目

专属节目讲述欧洲杯历史文化引领泛体育人群关注、了解欧洲杯历史，更好观赛

## 覆盖铁杆球迷、足球爱好者、泛体育用户



赛前

### 欧罗巴足迹

赛前欧洲杯人文节目，带领泛体育用户了解欧洲杯文化



赛中

### 欧洲杯日报

欧洲杯比赛日，每日解析欧洲杯看点，覆盖球迷和泛足球用户



赛后

### 欧洲杯全场精华

沃尔沃独家冠名，每场比赛后1集，总结每场比赛看点

### 欧洲杯每日全进球

赛季完成后，集合欧洲杯全赛季进球，集各种看点于一体



## 互动场景-车内与智能小沃对话



## 互动道具-XC60直播打赏礼物



## 猜球互动-赢周边



## 猜球互动-赢好礼



## 跨媒体资源宣推

## 贯穿产品期预热与上市期

## 线上线相结合

朋友圈广告

新世相专题

爱奇艺体育

足球主题预热 足球主题上市 欧洲杯期间互动

官微看球互动

线下活动







爱奇艺体育官方微博营销定制化微博近20条, 总计带品牌信息发博超350条, 共计阅读量超5300万。

将XC60 与欧洲杯深度绑定，为新车注入健康、安全、运动气质



足球天团互怼  
短视频预热



足球天团活动出席



合作资源：足球天团



上市发布会，足球活动



欧洲杯主题TVC



冠名欧洲杯综艺互动节目



足球周边互动礼品



欧洲杯新媒体转播冠名



欧洲杯主题朋友圈广告



新世相

分享你的足球故事，获赞前 10 名送一份小礼品

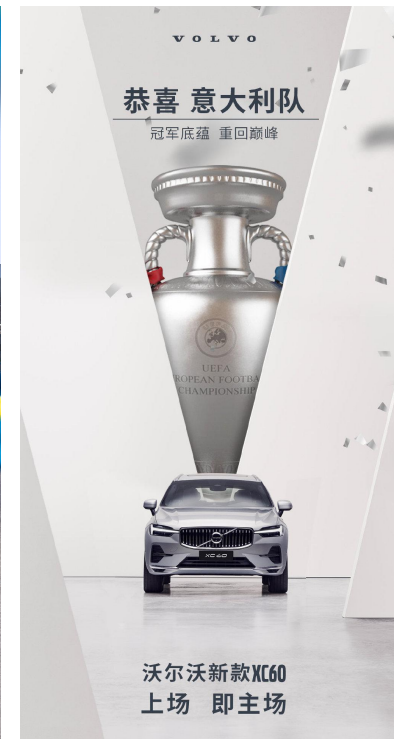
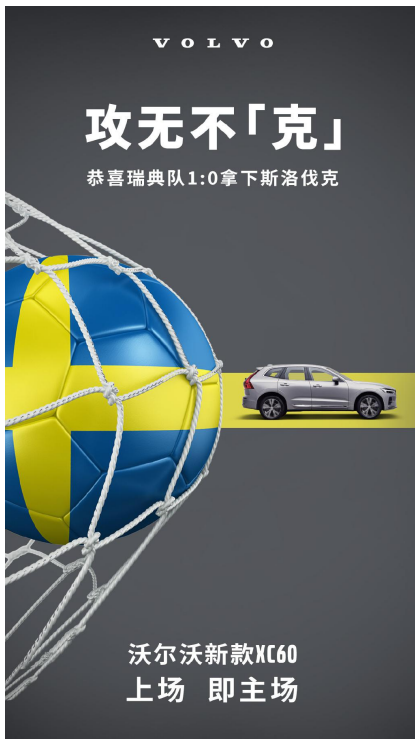
这是我和沃尔沃汽车共同拍摄的短片。

沃尔沃新款XC60，全系搭载「混合动力系统」，一台引擎，两种澎湃；车机即手机的全新「智能人机交互系统」，懂世界，更懂你。

欧洲杯主题-新世相合作

## 上场 即 主场

从预热期到比赛全周期，根据欧洲杯特点和实时赛况，结合品牌属性和产品卖点，创新设计社会化内容



## 第四部分 效果&反馈

# 冠名节目《欧皇幸运夜》成流量爆款，点燃观赛激情



①：《欧皇幸运夜》让足球有更多亮点，互动表现突出，综艺玩转足球。主话题阅读量达1.6亿，讨论10.8W

②：热点话题频出，用户频繁讨论，吸引力即战斗力，快速在社交平台散播。累计发酵热议话题25+，话题累计阅读量5.8亿+，累计讨论量25W+。虎扑热帖发酵讨论帖100+，阅读量达21.7W+

③：24位+明星大咖激情助阵欧皇，既有呼兰、庞博等实力派脱口秀演员，也有赖美云、林小宅等流量明星网红。观点碰撞，强势输出！



以体育人群为核心 辐射泛体育人群

创意内容跨界出圈，影响跨圈层用户

# 493.56亿

仅爱奇艺体育频道+爱奇艺体育曝光数据

