三星手机-星选玩家抖音蓝v运营

- **品牌名称：**三 星
- **所属行业：**3C数码
- **执行时间：**2020.12.01至今
- **参选类别：**短视频营销类

短视频流量的红利，每一个品牌，都希望尽可能的收拢，三星手机也不例外。

中国高端手机市场，民族品牌已经强势崛起的当下，三星中国的市场营销预算，与友商的预算日益悬殊额。三星手机更需要以小博大的自然流量，换取消费者的印象与好感。

在抖音平台，三星需要品牌官方号之外的、更接近消费者生活、兴趣的身份，靠近目标消费者，获取他们的好感和信任。

「星选玩家」——三星手机品牌官方小号——的优化运营任务，肩负起如上使命。

以更去官方感的形象；更网感的定位；更软性展示产品卖点的能力，更懂借势平台流量的内容玩法，三星「星选玩家」抖音蓝V号，以运营1年来，成功涨粉**534%**，获赞**180w+**，打造多个**百万播放爆款视频**，成为三星手机维持现有粉丝忠诚度，扶植新目标消费者的产品营销飞地，也成为三星手机在中国市场重获青睐的重要根据地之一。

任务

「星选玩家」抖音蓝v账号在2020年9月建立，初期运营效果很不理想。

三星客户希望「星选玩家」账号，可以成为三星手机与目标消费者的粘合剂，帮助三星手机在抖音平台维护老粉，吸纳新粉，让目标消费者对品牌的感受和期待，能第一时间被品牌方收到，也让三星手机新品的推出，与促销节点的优惠政策，都能第一时间被目标消费者看到。

目标

接受账号运营工作后，为账号定制短期与长期目标、规划合理有效的运营策略、构思打造有流量价值的

除了运营预算的微薄，我们面对的挑战主要还有以下两点：

- **如何建立认知**

在没有推广预算的情况下，如何不失品牌调性的充分借助平台流量，来完成尽可能多的内容曝光，激活三星手机老粉，捕获有消费升级的购机需求的新粉。

- **如何扭转印象**

如何扭转三星品牌在消费者心中高不可攀的样子，扭转三星产品的负面公关印象，而又不丢失三星手机的品质与高端气质，让三星手机成为值得消费升级的高端手机选择之一。

仅存的海外手机品牌中，三星在中国市场的地位，与在国际的地位相差最为悬殊。

有别于三星其他电器品类，三星手机高高在上的品牌形象，并不利于在短视频平台与消费者打成一片。

流量想上天，要和TA肩并肩。

账号定位策略：**“星选玩家就是你”**

星选玩家做消费者会做的事，动消费者会动的情，与消费者兴奋同样的兴奋，犯消费者也会犯的傻。

建立与消费者共情的**生活共鸣**，也在同样的生活场景中，展示三星手机产品能为生活增添的**确幸共鸣**。

通过身份落地，消除与消费者的隔阂，建立信任与被聆听的可能。

在抖音打造三星手机**粉丝俱乐部**

用**UGC**的外壳做OGC内容

用户爱看什么，“星选玩家”就玩什么

锋

借时下最热流量外壳，获得平台推荐，成本用在刀刃上，小投入获得大效果。运营有锋味。

趣

贴近生活的各种场景，挖掘展现产品技能，内容有趣味。

真

真实的测评带些“小吐槽”和主观观点个人，恰饭有人味。

杜绝硬推产品。运营半年来，将产品植入各种抖音平台喜闻乐见的生活\娱乐\热门情节之中，花样展示产品卖点

软饭硬恰系列

体育课插队抢手机、618监考老师抄答案。无论产品还是促销，都能找到最有槽点的方式，“软饭硬恰”的数据效果，也让这个系列成为「星选玩家」的保留内容

https://v.douyin.com/dKLY2GB/

https://v.douyin.com/dKLaN2R/

母慈子孝系列

专为性价比产品设置的内容系列，通过父母与儿女的冲突与和解，与广大消费者产生共鸣，再以产品卖点支撑共情场景，数据证明这一方式是理想的性价比产品展示手段。

https://v.douyin.com/dKLm4bw/

https://v.douyin.com/dKL42sf/

顶楼系列

借势持续大热的话题韩剧，让品牌的韩式血统与高端形象自然崭露，抖音平台最喜闻乐见的抓马的内容，也成为「星选玩家」又一吸睛系列，效果潜力无穷。

https://v.douyin.com/dKLPoPP/

https://v.douyin.com/dKLu67Q/

抖音

@星选玩家

抖音号：180943668

别问，问就是官方

保存图片到相册 → 打开抖音搜索页扫一扫

https://v.douyin.com/dKLptaE/

打开抖音星选玩家抖音账号
浏览更多精彩短视频

Top Mobile Awards

效果&反馈

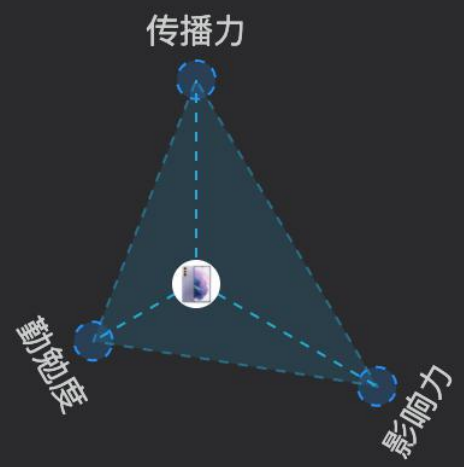
运营半年以来，

「星选玩家」账号涨粉**50w+**，涨粉增速**534%**，获赞数增速**206%**，赞粉比从7.46:1激增至**2:1**，

视频更新量稳定保持在平均**周更4条**的频率，超过13条**百万播放量**的视频内容， 并展示了超过**8款**爆款产品的功能卖点和使用场景。账号收获多个短视频内容监测平台的良好口碑。

新抖 XD.NEWRANK.CN

*「星选玩家」传播力超过**94.95%**的账号；影响力超过**98.57%**的账号；勤勉度超过**56.07%**的账号*



昨天 | 近7天 | 近30天

- 近30天新增获赞数 12.16w，传播力 超过 94.95% 的账号
- 近30天新增粉丝数 4.63w，影响力 超过 98.57% 的账号
- 近30天新增作品数 12，勤勉度 超过 56.07% 的账号

- **对组内·成长价值**

这是我们运营的第二个蓝V客户，在运营过程中，之前蚂蚁金服系列账号运营中吸取的一些经验和发现，在这次运营中得以应用，并验证了效果。并且通过与不同拍摄团队的合作，为其他账号的运营，乃至其他视频项目的制作体用了宝贵经验。

- **对公司·模板价值**

运营的方案和运营报告分享给更多项目组，建立内容运营模式，为更多不同短视频类平台的内容规划与运营策略，提供有价值的参考作用。

- **对客户·专业价值**

「星选玩家」的数据效果，让这个运营项目值得当做样本推荐给更多客户，帮组公司短视频运营树立专业度认知，有助更多事业部开拓短视频运营的生意机会。