

【联合国第一个中国品牌联名项目】 ——植物医生化妆品公益推广

- ◆ 品牌名称：植物医生
- ◆ 所属行业：美妆/个护类
- ◆ 执行时间：2020.09.01至今
- ◆ 参选类别：公益营销类

营销背景



- **植物医生化妆品**，是【**高山植物护肤品类**】的开创者，产品原料来自 云南高山植物，与中国科学院昆明植物研究所联合研发
- 在300多个城市开设了4200家**实体专卖店**，拥有1200万会员
- 专卖店和用户集中在二三四线城市，渠道力和销售力强大；广告投放体量很小，品牌力较弱
- 因此，**亟需提升品牌调性，强化品牌力**

营销目标

1. **品牌背书（定性）：锁定头部资源**
2. **品牌升级（定量）：高端产品和会员提升10%**

- part I：本案例的核心洞察——**找到头部资源**



- **联合国开发计划署**，是联合国系统【最大的】致力于可持续发展和技术援助的多边机构，是中国改革开放后【首个驻华的】国际组织
- 联合国《生物多样性公约》是一项保护地球生物资源的国际性公约，签约国达196，是全球最大的公益项目，联合国开发计划署是最高官方执行机构
- 生物多样性保护与植物医生的高山植物有着天然联系，第十五届公约大会首次在中国云南昆明举行，最高领导将出席

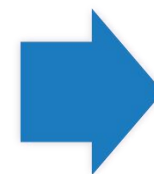
- part II：本案例的核心策略——以全球最大公益组织**联合国**为公益平台，以生物多样性为公益对象，取得官方认可，带动用户参与、产品销售与拉新获客



入选示范项目
中国生态环境部
全球环境基金GEF



联名联合国项目
登陆联合国官网
借势进入大主流



推出系列公益套盒
带动会员亲子公益
公益传播引领消费

- partⅢ：本案例的核心亮点——一次公益、四方受益的公益项目模式创新

联合国开发计划署-植物医生 头部资源+四方共赢



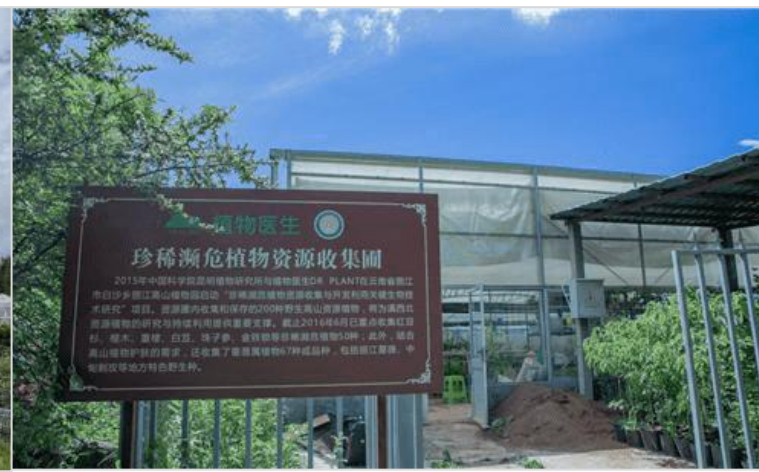
• 执行过程1：建设保护基地



昆明扶荔宫温室群
迁地保护植物7000余种
COP15领导人参观点



野生高山花卉保护基地
丽江玉龙雪山南麓
中国最高花卉基地



珍稀濒危植物资源收集圃
丽江高山植物园内
回归濒危植物10万株

• 执行过程2：建设民族生物文化示范点



傣族示范点
西双版纳传统曼远村



哈尼族示范点
西双版纳大卡老寨



纳西族示范点
丽江鲁甸村

- **执行过程3：**入选国际机构和国家部委试点企业，获得联合国和生态环境部背书，并进行央视媒PR传播



入选全球环境基金GEF试点企业



入选中国生态环境部试点企业



联合国COP14大会邀请演讲
中国仅伊利集团与植物医生两家企业



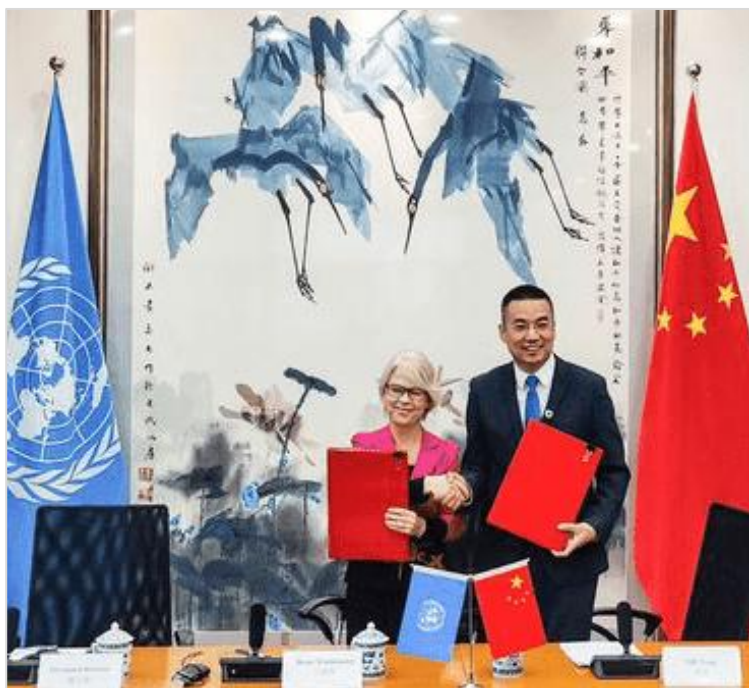
中国生态环境部签约伙伴企业
首批仅三峡集团与植物医生等9家

• 执行过程4：项目正式启动，营销全面开启



联合国开发计划署-植物医生生物多样性保护与可持续利用项目
在云南省林科院正式启动，联合国开发计划署、国家林业和草原局官网即时报道

- 执行过程5：联合国大楼正式签约，联合国官网报道



筹备三年的联名项目，在联合国大楼签署
联合国开发计划署驻华代表亲自出席，官网即时报道

• 执行过程6：公益礼盒与联名套盒系列产品上市发售



联合国UNDP驻华代表接受公益礼盒，同款即刻发售



在第6天正式上市发售签字联名套盒系列产品



• 执行过程7：陈伟霆担任公益大使，进行以微博为主阵地的社会媒体传播



石斛兰

#陈伟霆植物医生#

1. 被称为“中黄金”之称
2. 云南当地醒病人，因此
3. 清光绪年间，兰作为国礼

分类 时尚

导语 历经千峰万仞的险峻巍峨，依旧初心不随时光消减，欢迎William陈伟霆，成为DR PLANT植物医生生物多样性公益大使及品牌代言人。愿今后共同携手，保护我们的未来。

数据总览

★★★★★

2.4亿
阅读次数

29.5万
讨论次数

2952
原创人数



#生物多样性高山植物保护行动#
保护生物多样性 保护高山植物 就是保护我们的未来！



相关超话2.4亿曝光

- **执行过程8：多位艺人为项目发声，进行全社交媒体的全民呼吁**



袁弘主演公益TVC《别让未来无药可救》
在湖南卫视播出，时长50秒，共播90天

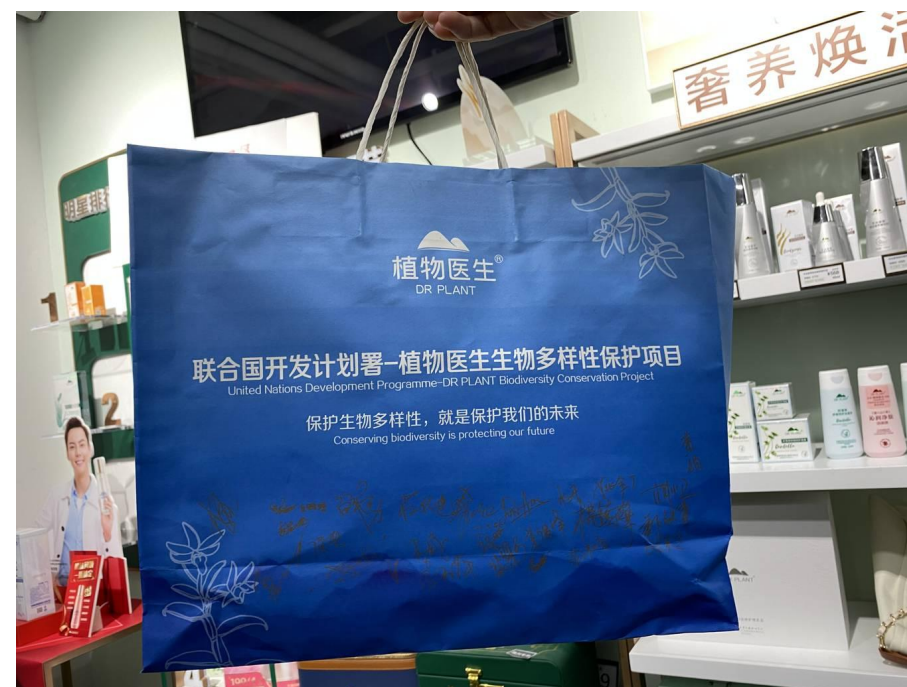


国民舅舅王耀庆录制ID，呼吁植
物医生会员参与保护生物多样性

- 效果转化1：销售转化



公益礼盒首日直播销售1256万元



各界代表签字的联名项目公益套盒/单品销售近3万套

公益套盒或单品直接销售：2.4亿元

• 效果转化2：会员增量



🌱会员活动带动带动5万个会员家庭到场

🌱特大和一线城市会员新增12万名

🌱项目现场或在线直接参与会员：80万名

全面超额达成预定增长10%的指标

- **效果转化3：实现策略中预期的四方共赢公益闭环**

联合国开发计划署-植物医生 头部资源+四方共赢

